

專案質詢

8-2-2-0466

## 立法院議案關係文書 中華民國 101 年 9 月 26 日印發

案由：本院黃委員昭順，針對近來產業界頻頻傳出，台灣商品在大陸競爭不順的消息，籲請政府有關正視。台灣以往在兩岸經貿領域所打出的拳頭商品，不但數量多，而且進攻力道很強。例如石化、電子零組件、婚紗攝影、網路咖啡等等，主導了大陸相關領域的發展潮流。然而，這些商品或服務，如今還能站穩領頭地位的已經不多了。此種現象之成因，乃是大陸廠商經過多年摸索，已學會台灣廠商的產銷門道。但相對的；台灣方面並未再研究創新，以致於產品和服務的品級沒有長足進步，因此愈來愈陷於和大陸廠商「纏鬥」的窘境。本席認為；台灣要扭轉頹勢，最有效的方法，就是傾力加強產業創新升級，快速打造出一批前瞻性的商品。政府近年曾倡議，要把台灣建設成為「價值創造中心」，即提供產業界作研發創新、打造新價值鏈的重鎮。但此議近來似已不再被強調。本席必須提醒；如無台灣產業的持續茁壯來作支撐，提昇經濟競爭的再多方案都將成為為空中樓閣。鑑此；政府應儘快找回「創造新價值」的熱情並付諸實行，如能因而掌握產業升級的「制高點」，台灣才能擁有穩健的兩岸經貿關係，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、「拳頭商品」為大陸慣用語，指的是競爭力超強的主力商品。它總是能輕易打敗競爭者，贏得較大的市場佔有率。以往台商大陸投資及兩岸貿易之所以持續快速發展，主要動因，不外乎台灣方面擁有的「拳頭商品」特多，使相關經貿活動得以藉此順利擴張。然而，這

## 立法院第 8 屆第 2 會期第 2 次會議議案關係文書

種有利的形勢，最近已在逆轉了。

- 二、近來產業界頻頻傳出，台灣商品在大陸競爭不順的消息。如台灣生產的石化上游原料，過去一直是大陸中外廠商的優先選擇，堪稱為拳頭商品。但今年上半年，台灣石化原料出口到大陸的數量卻衰退了。雖然這和歐債危機衍生的國際經濟動盪有關，但是國際經濟一波動，台灣石化產品在大陸的競爭力就相應露出疲態，而無法逆勢挺立，看來這隻「拳頭」的打擊力道已經減弱了。
- 三、造成這種現象的一個重要原因，是大陸廠商經過多年摸索，都已學會台灣廠商的產銷門道。而相對上，台灣方面並沒有快速研究創新，以致於產品和服務的品級沒有長足進步，因此越來越陷於和大陸廠商「纏鬥」的窘境。目前大陸的產品和商業模式，大都已改良到和台灣同一層級的地步。台灣只剩下食品、汽車零件、IC 晶圓等少數商品，可以保有競爭優勢，並縱橫大陸市場。
- 四、台灣要扭轉這方面的頹勢，最有效的方法，就是傾力加強產業創新升級，快速打造出一批前瞻性的「拳頭商品」，俾為兩岸經貿關係創造新的動能。換言之，台灣產品或服務一定要趕緊推陳出新，使未來的兩岸經貿，仍能像過去一樣地互補互利。否則，大陸廠商會不斷地對台灣的產品或服務「取而代之」。如此的兩岸經貿發展路徑，將是病態的，對台灣甚為不利。
- 五、政府主管部門近年曾一度倡議，要把台灣建設成為「價值創造中心」，即提供產業界作研發創新、打造新價值鏈的重鎮。但此議近來似已不再被強調。當前有關當局講得較多的，是要建設人民幣的境外交易中心、旅遊產業體系、自由貿易港區等。這些對台灣經濟發展固然很重要，但如無台灣產業的持續茁壯來作支撐，它們都會成為空中樓閣。所以，政府應趕緊找回「創造新價值」的熱情，並予以付諸實行，最好能具體設立「產業研發創新園區」，給台灣廠商一個優異的創新環境，並吸引陸商、洋商一起來投入。如能因此而掌握產業升級的「制高點」，台灣就會擁有穩健的兩岸經貿關係。