

專案質詢

8-1-14-1043

立法院議案關係文書 中華民國 101 年 5 月 30 日印發

案由：本院李委員昆澤，根據兒福聯盟與政大媒體素養研究室報告指出，近七成兒童在 6 歲前即開始使用 3C 產品，「3C 保母化」的發展也逐漸成為新世代家庭的普遍現象，代表新興電子媒體的影響力已有低齡化趨勢，倘若缺乏有效把關的情況下，影音暴力色情內容、網路霸凌，在社群媒體公開個人資訊等，均已對兒少安全與發展形成危機，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據兒福聯盟與政大媒體素養研究室報告指出，近七成兒童在 6 歲前即開始使用 3C 產品，「3C 保母化」的發展也逐漸成為新世代家庭的普遍現象。隨著數位匯流發展，兒童成長於電子化數位化環境，生活離不開電視、手機、網路，也伴隨兒童沉溺網路，造成人際關係疏離，影響與他人互動溝通能力的問題，如今不只形成宅男、宅女，甚至已經出現宅童。
- 二、NCC 委員翁曉玲也指出，影響兒少最大的媒介，仍以電視為主，達五成八，網路占三成二。但國內兒童頻道數量與節目均明顯不足，現 9 個兒童頻道僅占整體衛廣頻道 3.4%，兒童節目只占二成，其中又以境外卡通與教育文化節目為主，顯示除量不足，質也欠缺多元。
- 三、建議 NCC 應積極要求業者提升兒少節目製播的時數與比例，藉此提高頻道通過評鑑與換照。對於未按申請時的營運計畫製播兒少節目，也應祭出相關罰則。
- 四、依據多國研究兒少媒體影響的報告，點出兒童往往率先擁抱新科技的一群，但缺乏有效把關的情況下，影音暴力色情內容、網路霸凌，在社群媒體公開個人資訊等，均已對兒少安全與發展形成危機。因此應積極透過教育參與、技術管理、內容防制等方式，打造童友善的閱聽環境。