

之管理與發展有所欠缺，爰要求主管機關比照電工、廚師、美容美髮師等行業，速積極規劃推動鎖匠證照國家化，於技術士證照中新增「鎖技士」職類，以便發展與健全管理鎖店行業，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、鎖匠對於社會的安全與保障扮演了非常重要的角色，民間業者為了提升鎖匠的專業度、服務品質以及保障民眾的財產與人身安全，參照了美國鎖匠協會 ALOA 與日本鎖匠協會等國際知名機構的做法，規劃了一系列的鎖匠專業訓練課程，積極推動鎖店業的專業技能與服務水準。
- 二、然目前鎖匠並無國家技術士相關證照的管理規範，對於推動台灣鎖店業發展與行業的管理尚有所欠缺，主管機關應比照電工、廚師、美容美髮師等行業，速積極規劃推動鎖匠證照國家化，於技術士證照中新增「鎖技士」職類，以便發展與健全管理鎖店行業，保障消費者安全。

(一〇三) 本院丁委員守中，針就觀光局統計顯示，99 年度—101 年度 13 處國家風景區國際觀光客人次分別為 322 萬人次、503 萬人次及 703 萬人次，占全區遊客人次之 9.22%、12.96% 及 16.43%。國際觀光客源雖呈現逐年增加之趨勢，但就個別國家風景區來看，部分國家風景區國際觀光客源不足，地方觀光發展恐面臨瓶頸。爰要求主管機關加強部分地方國家風景區觀光宣導，以增加觀光客源，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據觀光局調查截至 101 年底止，13 處國家風景區之國際觀光客人次為 703 萬人次，占全區遊客總人數 4,280 萬人次的 16.43%，其中仍以日月潭、阿里山及北觀風景區為國際觀光客集中地區，101 年度國際旅客遊覽人次分別為 221 萬人次（占國際觀光客總人數之 31.44%）、176 萬人次（占 25.04%）及 208 萬人次（占 29.59%），而其餘 10 處風景區僅占 13.93%。
- 二、以澎湖國家風景區為例，該風景區 101 年度國際觀光客人次僅 2 萬人次，占全區遊客人次之 2.94%，比率更低。事實上澎湖擁有玄武岩地景、綠蠵龜洄游產卵等豐富自然景觀生態，但缺乏積極國際宣傳行銷，以致國際觀光客源稀少，主管機關應更加強部分地方國家風景

區之觀光宣導活動，以更增加國際觀光客源。

(一〇四) 本院丁委員守中，針就清境未合法登記民宿不必拆除，內政部長李鴻源表示經濟部未公布地質敏感地區，故內政部空有災害潛勢圖套疊也於法無據做更強制性的處理，然經濟部卻表示山坡地開發行為是由內政部管理，就算公布地質敏感地區，也只是資訊的提供，無法拿來限制山坡地或區域開發，兩部會說法有異，似乎互踢皮球，推諉責任，本席要求行政院必須協調統一部會立場與作法，積極切實執行政府國土保安政策，回應民眾的期待，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、日前內政部公布清淨未合法登記之民宿不必拆除，業者可以在一個月內申請便合法，針就外界質疑，內政部長李鴻源表示目前經濟部提供的地質敏感區資料只能做為參考，希望經濟部能夠正式公告地質敏感區，才能提供相關法源與精確性，有法律效力之後，內政部處理方式、力道與原則才會有所不同。
- 二、然經濟部卻表示，山坡地開發行為是由內政部管理，就算地質法公告地質敏感區，也只能提供資訊，無法拿來限制山坡地或區域開發，最後批准與否還是要由內政部決定。當民眾對於政府執行國土保安行動給予高度期待之時，部會間立場卻各異，且互有矛盾，予人有互踢皮球，推諉責任之感，政府是一體的，行政院必須協調統一部會立場與作法，積極切實執行政府國土保安政策，回應民眾的期待。

(一〇五) 本院丁委員守中，針就消基會抽查市售廿九款護唇膏，絕大多數產品幾乎都含有俗稱礦物油的微晶蠟、純地蠟或礦脂等成分，部分打著「天然」名號的護唇膏，雖標有植物油或蜂蠟等的天然添加物，但不少成分也還是礦物油，本席要求政府比照歐盟，速訂定護唇膏使用礦脂的規範要件，以維民眾健康，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、消基會分析市售 29 種護唇膏標示成分，發現高達 7 成含石蠟，部分則含有化學防曬劑、防腐劑，僅有 4 個產品過關。根據歐盟研究石蠟若純化不夠乾淨，會產生多環芳香烴，是可能的致癌物質。