

- 列為 10 大方案之一；然迄今計畫屆滿，依據教育部統計，近 4 年度技專校院未具實務經驗之專任教師約有 1 萬 2 千餘人至 1 萬 3 千餘人，占教師總人數比率約 5 成 7 至 6 成左右，與原預期目標 101 年具業界經驗教師占 6 成以上相去甚遠。
- 三、其次，因技專校院 2 萬餘名專任教師多來自於普通大學，原即未具產業實務經驗者多，任教期間又未強制其應貼近產業以技術報告送審，導致 9 成以上教師仍比照普通大學教師以學術著作升等，長此以往，教師能力與教學內容實與普通大學無異，欲達成技專校院之實務教學功能與目標，恐淪為口號。
- 四、在產業結構快速改變之高級技術人力持續需求下，近 3 年度以來，卻僅有 1 成技專教師擁有較高階之乙級技術士證照，能否提供學生契合產業脈動之教學內涵，頗值懷疑。
- 五、目前教育部雖規劃再推動第 2 期「技職教育再造方案」，但參照第一期「技職教育再造方案」實施成效，教育部長期鼓勵作法顯已無法達成政策目的；建議教育部應規範學校之業師最低比率；並深入了解教師以技術報告送審通過率偏低原因（通過率僅 6~8 成，而專門著作送審通過率則幾乎高達 9 成以上），以促進教師專業發展並確保教學品質，讓技職教育與產業對焦，使學生在校所學即為社會所需，達到學以致用之目標。

（二十二）本院江委員惠貞，鑒於市售散裝米普遍缺乏產品標示，根據調查顯示市面上以散裝米銷售為大宗，約占銷售量的七成，包裝米則占三成。而依我國《糧食管理法》關於市場銷售之糧食標示，僅規範以「包裝」所販售之糧食，觀之我國米行，散裝米的銷售多以布袋裝之，消費者一般難見到布袋上是否有清楚標示；再者，若餐飲業者不是採購包裝米，而是改以與糧商訂契約採購，就不受《糧食管理法》關於包裝米的規範，使得消費者所獲得的資訊不透明，權益又無人把關。故本席建請行政院農委會加強市售散裝米的源頭把關與定期的後端稽查，並研議推廣使餐飲業者標註所販售之食用米來源，鼓勵在地生產消費，維護消費者權益，並支持國產好米，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內大型糧商陸續爆發混充米事件之後，針對現行《糧食管理法》檢討聲浪不斷，主要係針對「包裝米」的研議與改正，然而根據我國市面上包裝米與散裝米的銷售量調查，前者約占三成，後者則占七成之多。
- 二、散裝米在近來包裝米連續出包後，銷售量成長了兩成。根據消基會調查市面上販售的散裝米，23 件樣品當中，有 4 件樣品水分高於國家標準值（水分較高的白米易受昆蟲及微生物

侵擾，而導致白米的品質變差），7 件樣品酸鹼值較低，新鮮度較差，3 件樣品夾雜物含量高於國家標準。顯示市售散裝米的品質實在是良莠不齊。故不僅僅是包裝米，散裝米亦應嚴加規範。

三、一般販售散裝米的零售米商、雜糧多是直接從糧商收購而來，若是後端稽查不執行，散裝米根本難以管制；再者，我國零售米商販售之散裝米，其產品標示一般僅是由商家自行標示，消費者難究其真實與否；小吃攤、便當店、連鎖餐廳業者等若不是採購包裝米，而是以與糧商訂契約採購，也不會受到《糧食管理法》關於包裝米的規範。

四、散裝米的源頭規範不確實，後端的稽查亦不積極，消費者於所獲得資訊無法真正透明，危害其權益。故建請農委會加強市售散裝米的源頭把關，並定期抽查；推廣餐飲業者自主標示販售米之來源，鼓勵在地生產消費，維護消費者權益，並支持國產好米。

（二十三）本院台灣團結聯盟黨團，有鑑於國道五號開放大客車專用道以來，大客車使用率偏低，顯示當前國道五號交通疏導政策值得檢討。因此，為助於高速公路車流順暢，提高用路人行車效率與時間掌控，要求主管機關交通部及其相關單位，於三個月內評估現行專用道開放計程車使用之可行性，特向行政院提出質詢。

說明：

一、國道五號為往返台北、宜蘭間重要要道，每逢假期常交通壅塞，交通部為鼓勵民眾多搭乘大眾運輸系統，舒緩國道五號假期北上交通阻塞，已開放北上大客車優先通行，大客車於交流道不需與其他車輛一同等候，並逕行進入高速公路。但，根據交通部提供資料，100 年度春節（2 月 5 日及 6 日）國道五號宜蘭、羅東交流道大客車專用道 15-18 時通行量，各日總計皆不及百輛。99 年度春節（2 月 15 至 19 日）國道五號宜蘭、羅東交流道大客車專用道 15-18 時，各日總通行量也僅有約百輛通行輛，顯見大客車專用道使用明顯偏低之情形。

二、計程車對於國道五號需求性高，然大客車專用道開放以來，大客車使用率偏低，顯示目前國五交通疏導措施值得檢討。為提高公路車流順暢，主管機關應研議現行專用道開放計程車使用之可行性且提出報告。

提案人：台灣團結聯盟立法院黨團 許忠信

（二十四）本院羅委員淑蕾，鑑於兩岸電影產業環境及審核程序的相對不平等，以及兩岸服貿協議簽定後可能造成大陸人到台灣開公司當老闆、就業及轉業的結果，更可能會影響台灣文化存續及保留的嚴重問題。爰此，基於台灣文化主體性，對於兩