

說明：

- 一、倫敦奧運開幕式讓人震撼難忘，不只於創意巧思、不只於科技炫迷，更重要的在於：它敘述的故事有許多人的共同參與，通過向我們共同的歷史經驗致敬，倫敦奧運的開幕式也同時是一個對世人、對此時此刻我們的加油和打氣，釋放一個繼續前進的訊息。如果我們曾經共同走過工業革命以來的第一波、第二波、乃至於第三波、第四波、第五波……第 N 波衝擊，為什麼我們不相信我們可以走過眼前的難題？如果（HEY JUDE）曾經療癒你我純真的憂傷，為什麼我們不相信這個世界仍然擁有溫柔的安慰？
- 二、倫敦奧運這場盛大運動饗宴，僅花了 150 億美元，約為 4500 億台幣，卻辦得有聲有色，實屬難能可貴。據透露，省錢秘密在於大牌藝人的熱情贊助，他們參加表演只拿象徵性酬勞，足見每一個人都很愛自己的國家。許多人拿它與四年前的北京奧運開幕式相比較，感受到兩個開幕式有各擅勝場的魅力，而倫敦奧運的開幕式似乎更能引發普世的共鳴；如果說北京奧運開幕式是中國做為世界最古老的文明之一的提醒，倫敦奧運則是英國做為現代流行文化旗手的一次確認。北京奧運如稱為「數大便是美」的感動，那倫敦奧運就是「天涯共此時」的感動，而其力量都來自於探索記憶的力道。可以說；誰能使用愈多世人共同的文化符碼，誰就能夠創造愈多的感動。
- 三、奧運旨在展現人類高貴意志、和平性格和潛在體能，不容惡意的摧毀。許多專家指出，南韓企業家對於培育運動人才不遺餘力，出錢出力，貢獻很大，我國應考慮在這方面加點鼓舞力量，不否認，這幾年政府也很重視培訓運動員，成績還不夠理想，大陸能，台灣當然也能。倫敦奧運開幕式打動人心，因為世人有共同的記憶，如果有一天，台灣也有機會舉辦像這樣的一個此盛會，我們要、我們可以說些什麼、可以表達些什麼？我們是否擁有足夠的材料可以和這個世界分享、可以讓世人說說自己與這個人事物也有著什麼樣的關聯？這些年來不斷強調、強化「彼此之間有多少不同」的台灣，有辦法敘述「我們有多少共同」的故事嗎？不要忘了；能打動人心的，始終是那些「共同」，而非「不同」。
- 四、京奧與倫奧各有千秋，難分軒輊，誠如大陸網友所說：「北京奧運宏大，氣勢上壓倒一切，但感情上輸給了倫敦」，所以，京奧是「霸氣」，倫奧是「真正的大氣」。不過，北京在這次奧運中又獨占鰲頭，就是很大收穫，我們可以不喜歡對方，卻不能不學習他們苦練的精神，有時敵人就是我們最好的一面鏡子。對台北好不容易爭取到的 2017 世界大學運動會，台灣究竟是要以技壓群雄呢？還是欲讓世人留住刻骨銘心的共同？

（五十三）本院黃委員昭順，針對今（101）年度「全民國防教育」暑期戰鬥營圓滿落幕，再次深獲青年學子們的好評和肯定。本席對近年來國防部能全力支持暑期戰鬥營的再舉辦，深予贊許，暑期戰鬥營不僅充滿歡樂，更蘊含了豐富的國防知識，尤其是在親身見證部隊平日的生活作息、戰備訓練等實況後，

除讓學子們對全民國防意涵有更深一層體認，進而凝聚對軍事事務的熱情之外，還能成為未來確保國防安全的重要力量。「教育是最廉價的國防」，縱觀世界先進國家推廣全民國防作為，多由教育著手，深耕基層。以美國為例，各州每年舉辦軍事夏令營，透過軍事生活體驗，讓中、小學生過軍事生活，引發學生對國防的興趣，強化保家衛國信念；美國政府、軍隊、退伍軍人組織等，每年亦會舉辦軍事化訓練營，使青年學生接受必要的軍事訓練，培養足以捍衛國家的軍事技能，進而協助政府培養訓練有素的潛在兵員。本席認為；在全民國防教育意義上，暑期戰鬥營可以說是一舉數得的國防行銷，除能引領民眾參與國家防衛事務，進而支持國防建設外，更能無形深耕「固若磐石」的國防力量。國防部應可發展的更具特色，擴大範圍不分老少讓全民參與，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國全民國防教育自 95 年實施以來，國防部就是希望透過不同形態的教育內涵，藉以提高全民的憂患意識，增強國防實力，而全民國防暑期戰鬥營復辦迄今，即已接訓學員近二萬人次；各梯次逾百分之百的超高報到率，除充分顯示健康、活潑多元的課程設計，已受到社會各界肯定與青年學子青睞之外，亦彰顯暑戰營深化全民國防教育的豐碩成果。
- 二、暑期戰鬥營不僅充滿歡樂，更蘊含了豐富的國防知識，尤其是在親身見證部隊平日的生活作息、戰備訓練等實況後，除讓學子們對全民國防意涵有更深一層體認，進而凝聚對軍事事務的熱情之外，還能成為未來確保國防安全的重要力量。誠所謂「千里之行，始於足下」、「不積跬步，無以致千里」，青年築夢能否成功的第一步，在於有無良好遠景的自我期許，以及內建邁向成功目標的動能，相信學子們在歷經暑期戰鬥營的訓練後，未來不論是求學或就業，在自我實現上，將更能建構一條「成功方程式」，踏實穩健地邁向光明瑰麗的願景。
- 三、「教育是最廉價的國防」，縱觀世界先進國家推廣全民國防作為，多由教育著手，深耕基層。以美國為例，各州每年舉辦軍事夏令營，透過軍事生活體驗，讓中、小學生過軍事生活，引發學生對國防的興趣，強化保家衛國信念；美國政府、軍隊、退伍軍人組織等，每年亦會舉辦軍事化訓練營，使青年學生接受必要的軍事訓練，培養足以捍衛國家的軍事技能，進而協助政府培養訓練有素的潛在兵員。另如日本政府為提高日本國民的國防意識，自衛隊除利用救災和助民勞動來增進軍民關係外，並定期募集大學生到部隊參加軍事夏令營，作為國防教育的一環，在在說明世界各國無不積極透過教育，讓青年學子體認全民國

防的重要。

四、在全民國防教育意義上，國防部所舉辦的暑期戰鬥營，可以說是具多面向、一舉數得的優質國防政策，深耕全民國防的最佳管道就是透過教育，讓民眾不分男女、不分長幼，皆可在「寓教於樂」的活動中認識國防、關心國防、支持國防。尤其，「全民國防」已是世界各國趨勢，在現代國防已成為全民國防的前提下，民眾有必要實際參與國防事務，透過軍民的互動，增進對國防事務的認識與了解，方能爭取國人對相關國防政策與建軍發展的支持。暑期戰鬥營能夠開啟青年世代教育的新視野，相信每位通過戰鬥營考驗青年們，都為自己的暑假烙下不凡的成就感，未來必能引領更多年輕學子成為「全民國防」的尖兵，擴大宣揚社會各界支持國防建軍，使「全民國防」理念持續向下紮根。

（五十四）本院黃委員昭順，針對加速洽簽自由貿易協定（FTA），突破韓國的競爭優勢，已是全國期待的同時。提醒政府；過去各界都認為我國農業競爭力低，政策保守，是自由化的阻礙；但推動 FTA 真正的瓶頸，不在農業，而在占我國 GDP 七成的服務業。因此我國要與歐美洽簽 FTA，及加入「跨太平洋夥伴協定」（TPP），自由化的重點不僅是降關稅而已，而在於服務業的自由化及法規革新。台灣的服務業是屬於「封閉式開放市場」（Closed Open Market），對內限制少，但對外人投資以及參與競爭上仍很封閉。更不幸的是；我國服務業自由化政策先天不良後天失調。在先天上，服務業沒有單一的主政機關，統合協調困難。而在後天上，很多主管機關是以監管為天職，普遍不認識產業，遑論發展思維，更對推動自由化的利益缺乏認知。是故；服務業是自由化及 FTA 絆腳石的問題，為政府在設計 FTA 藍圖、規劃推動機制時必須嚴肅面對的問題。本席同時必須提醒政府；無論是 ECFA 還是 FTA，談得好還是最重要的關鍵。與其要取得在時間上先於韓國這種短期利益，不如能夠爭取到更為優惠的進入條件，才是真正的勝利，特向行政院提出質詢。

說明：

一、總統希望台灣在八年內加入 TPP，總統強調目前對外要排除障礙，對內要調整心態；他說，台灣過去碰到兩大障礙，對外是外交孤立，中共在許多地方作梗；對內是自己保護主義心態過強，這兩個都要突破。中共部分，總算兩岸關係改善，已簽 ECFA，這方面阻力已變小