

善規劃後續建置地區。

(一三五) 行政院函送丁委員守中就國家整體經濟施政方針問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 6 月 3 日院臺專字第 1020034412 號)

(立法院函 編號：8-3-14-452)

丁委員就國家整體經濟施政方針所提質詢，經交據本院經建會查復如下：

鑒於國內經濟受國際景氣復甦遲緩影響，表現不如預期，行政團隊刻正積極加速落實各項短中長期政策與方案，期能帶領我國突破經濟沉悶之氛圍。此外，政府也將適時提出短期刺激景氣措施，全力提升景氣復甦動能。政府目前重要推動措施包括：

一、提振內需

(一)規劃與推動自由經濟示範區：行政院業於本(102)年 4 月 29 日核定「自由經濟示範區規劃方案」，本方案規劃充分利用我國人力、技術、ICT、區位與兩岸優勢，發展前瞻性之智慧運籌、國際醫療、農產加值等經濟活動，並推動產業合作；以「突破法規框架，創新管理機制」為原則，研提「促進人員、商品與資金自由移動」、「開放市場接軌國際」、「打造友善租稅環境」、「提供便捷土地取得」與「建置優質營運環境」5 大推動策略。本案預計將可發揮吸引國內外投資、增加產值、創造就業、促進地方繁榮及與國際接軌等效益。

(二)推動臺商回臺投資：為掌握兩岸簽訂 ECFA 契機，提升產業價值鏈及技術，推動指標性企業回臺投資，行政院核定「加強推動臺商回臺投資方案」，自 101 年 11 月 1 日起至 103 年 12 月 31 日實施，提供輔導協助及優惠貸款措施，強化回台投資誘因。101 年 11 月至本年 4 月 29 日止，經濟部已通過 31 件廠商投資申請案件，預計總投資金額約 1,770 億元，可增加本國勞工就業人數約 2.7 萬人。

二、推動出口

(一)擴大新興市場出口：經濟部積極於無駐外商務單位之商業大城增設據點，101 年 9 月及 102 年 1 月聖彼得堡台貿中心及科威特台貿中心分別開幕；加爾各答台貿中心已獲印度政府核准設立，現正籌備中。此外，也積極推動整合示範案例，遴選領頭廠商帶領其他廠商，以水平或垂直整合模式共同拓展新興市場。

(二)洽邀買主來台：經濟部將於 10 月 3 日舉辦台歐盟貿易採購洽談會，邀請 80 家年營業額超過 5,000 萬美元歐洲大型買主來台，採購產業鎖定去年主要衰退產品，包括太陽能電池、手機、電腦零組件等，以解決我國對歐洲出口持續衰退的現象。

(三)優化觀光提升質量：交通部推動「102 年旅行臺灣就是現在(Time Taiwan)行銷推廣計畫」，推動具國際潛力觀光活動，創造集客效果；並提供獎勵包機、郵輪等優惠獎勵措施，多元行銷臺灣優質觀光。此外，積極開發高價值客源來臺方面，積極爭取東南亞 5 國(印度、印尼、泰國、越南、菲律賓)之新富階級，以及穆斯林市場客源，並簡化大

陸商務客、自由行旅客來臺之申請手續，提高來臺之便利性及誘因。

三、產業升級轉型

(一)推動三業四化（製造業服務化、服務業科技化及國際化、傳統產業特色化）：以「三業四化」中「製造業服務化」之工具機產業為例，為提升工具機設計能力，本年 3 月台中精機已成立「顧客創值應用中心」，將有助產品設計及系統整合能力之提升，精機中心與中華電信亦於本年 3 月 5 日簽署合作備忘錄，啟動專屬於工具機產業的「機械雲」，業者可藉由網路平台推出各自差異的產品加值、智慧化功能、行銷與售後服務等雲端服務。

(二)落實推動創新經濟與科技轉型：國科會今年 3 月啟動「創新到創業激勵計畫」，結合重量級企業、國際創投家與政府資源，為青年學子的創新加值，提供邁向創業的機會。「創新到創業激勵計畫」規劃執行期程第一期為 5 年，預計每年將投入 6,000 萬至 7,000 萬元的資金，並邀集台積電等 13 家科技、創投、會計、法律界龍頭企業及矽谷創業者共同參與推動。藉由國科會提供創業基金、參與團隊之業師課程安排、技術原型（prototyping）製作、創業初期園區廠房租用優惠與其他行政支援等方式，協助具創新及市場發展潛力及之團隊創業。期望能將台灣豐沛創新動能推向產業，創造就業機會，並拉抬經濟動能。

（一三六）行政院函送江委員惠貞就臺東熱氣球嘉年華成功吸引龐大觀光人潮，其他縣市競相舉辦熱氣球節慶活動，建議將資源有效集中支援具有原創性之節慶活動，以培育出國際級之節慶活動為目標案所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 6 月 3 日院臺專字第 1020034421 號）

（立法院函 編號：8-3-14-461）

江委員就臺東熱氣球嘉年華成功吸引龐大觀光人潮，其他縣市競相舉辦熱氣球節慶活動，建議將資源有效集中支援具有原創性之節慶活動，以培育出國際級之節慶活動為目標案所提質詢，經交據交通部查復如下：

一、本部觀光局自 90 年起對於臺灣各縣市大型地方節慶之輔導辦理，均透過遴選方式篩選出臺灣具獨特性暨代表性之活動，為年度國內外行銷推廣主軸之一，並集中資源支援各相關活動，期培育出國際級之節慶活動。本（102）年觀光局為整合臺灣觀光優勢資源成為創造經濟效益的重要動能，規劃開發「亮點旅遊產品」及推動「大型活動（Event）產業化」等作法，業擬定「臺灣觀光年曆」推動計畫，以「臺灣觀光年曆」作為行銷推廣平臺，整合各部會、各縣市、觀光局及所屬管理處計 42 項具代表性之國際級活動及各具潛力之全國級、縣市級與地方級之活動，編製成「臺灣觀光年曆」，臺灣熱氣球嘉年華（臺東熱氣球嘉年華）是唯一獲選為國際級活動並經觀光局補助之熱氣球活動，觀光局並決議不補助其他熱氣球活動經費，以示對該原創性活動之支持。此外觀光局另同意將臺東縣政府於活動期間，加開「台灣好行-縱