

商品和食品項目繁多，各項商品殘留標準應與時俱進，以保障民眾健康，主管機關應隨時檢討因應。

四、有鑑於此，本席要求行政院應邀集環保署等相關機關，檢討國家毒化物整體管制之規定，儘速修定相關標準及管理權責，以嚴格規範國內毒品化學物質之管理，保障國民健康。

（一一四）本院王委員惠美，針對中部地區類比電視訊號，致使部分民眾必須購置接收無線訊號的機上盒才能收看無線電視，但市場所販售之價格紊亂，甚有藉政府政策而漲價或不當促銷之情形，連帶使民眾收視權益受損，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、七月一日起無線電視將全面數位化，國家通訊傳播委員會（NCC）於五月七日進行首波無線電視類比訊號關閉，以中部地區為主，若家中沒接有線電視、僅收看無線電視的用戶，就必須加裝數位機上盒與天線才能收看。
- 二、數位機上盒因各種不同功能而價格落差相當大，從千元至數千元不等，但其實許多民眾連數位電視都不甚清楚，僅知必須購買相關設備才能繼續收看無線電視，更何況功能複雜的數位機上盒。而據統計，許多業者疑似在藉由民眾被迫必須購買機上盒才能收看無線電視的需求時，變相推廣較高價的機種，造成不必要的費用。
- 三、數位化在近年來皆是先進國家的重大政策與發展指標，關閉類比訊號是推動數位轉換政策的重點工作，數位化之後可帶動電視及電子相關產業發展。但國家政策在推動前本應事前妥適規劃，若在宣傳和事後查察的工作未能完善，造成少數業者不當得利的疑慮，並使民眾無端損失，在資訊不完整情形下購買不需要的高價機種，推動政策的主管機關責無旁貸，必須為民眾權益把關。
- 四、本席要求，行政院應即刻要求相關主管機關加強宣導數位機上盒之相關資訊，使民眾明確瞭解自身所需及權益，並主動加強查察販售業者，若有藉機哄抬價格或不當促銷之情形，應轉由權責機關究其責任。

（一一五）本院王委員惠美，針對教育部修訂辦法，將主動主導現有國立大學間整併之進行，若無有效配套方案，成效恐怕不彰，並產生諸多爭議又無助高等教育之整體發展，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、由於社會發展變遷，國內近十幾年來的新生嬰兒呈現逐年下降的趨勢，我國已是少子化的

社會型態，也使國內教育體系面臨衝擊，現有教育資源可能產生過剩的情形，供過於求的情形下將面臨招生來源不足的問題。而再檢視我國大學體系，現有高達 160 所以上大專院校校數相於學生人數，實有過多的情形，更會在在面臨少子化情形下，產生許多經營困境而造成問題。而為確實減少大學校數，故教育部於日前修正通過國立大學合併推動辦法，將強勢主導國立大學整併，不需經校務會議同意。教育部 9 月將組合併推動審議會，公布整併藍圖，展開大學整併工作。

二、然若以過去案例來看，多年來教育部在曾希望國立大學主動提出合併申請，其望藉由增加經費補助的方式來增加補助之誘因，以達成減少校數的目的，然在數個合併案無法順利進行後就無疾而終，其中尤以前國立台灣體育學院（現為國立台灣體育運動大學）與國立體育學院（現為國立體育大學）兩間學校之合併一案，推動時引起校友上街抗議遊行，造成社會譁然，而兩校在教育部主導下仍然進行合併進程後，最後仍宣告破局，兩校各自恢復原有校名與原先運作，等於恢復到原點，其造成投入的龐大行政資源全然無效外，更反而變成教育部強勢介入大學整併失敗的示範。

三、如上所述，我國大學教育資源過剩需要整併的問題確實有其必要，整併校數僅是其中的一種方式，仍需謹慎評估配合多種方法，更何況僅就國立大學進行整併，未配合校數更多的私立學校之整併或退場之推動，對高教環境並未能有所助益；而整併國立大學之規劃運作上，教育部由於過去輔導推動不力而想改採強勢介入整併的方式，但以上述整合失敗的國立體育大學一案就已經很清楚，由主管機關強勢介入主導的合併案，以現有的法規若未能有效溝通，一味由主管機關主導，未校方未有意推動，甚至現有教職員工及過去校友之歷史情感都應一併考量，否則恐怕成效仍然不彰。本席建議，教育部應審慎思考，研議國立大學整併之整體配套規劃，避免重蹈過去整併失敗覆轍。

（一一六）本院王委員惠美，針對國內勞動派遣業者缺乏有效法規管理，以致弱勢員工權益受損，主管機關應加強規範與檢查，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、人力派遣問題層出不窮，勞委會遲至今年度才首次以較大規模對派遣業者勞動檢查，而檢視去年第一波人力派遣勞檢結果，其中被抽檢的六十家業者逾七成三違規，以勞保投保薪資、勞退提撥以多報少的違規最多。其他未投勞保、就保和簽訂定期契約等違規也不低，十六家同時被查到五項以上違規。
- 二、民間機構在今年最新的統計調查發現，近 5 年來，企業考慮運用派遣比例增加 8%，目前整體派遣市場職缺數，較 8 年前成長 19 倍，平均每日派遣工作機會數達 2.9 萬人。而據行政院主計總處調查，以去年來看，全台部分工時、臨時性或人力派遣總數量高達七十萬人，較 2008 年首次由官方機構所作調查結果的四萬多人成長十幾倍。