

適性升學或就業。在適性輔導方面，依學生之個殊性給予最適的輔導，使其發揮潛能，終能達成自我實現的目標；在品質提升方面，把握全人教育的目標，兼具德、智、體、群、美五育的教育內涵。透過免試入學的實施，提供學生探索其性向與興趣的機會，協助其做最佳之升學進路選擇，目前針對國中學生適性輔導已有明確的規劃方向與具體策略，包括：規劃建立國中適性輔導制度、成立學生輔導諮商中心、充實專業輔導人力、發展學生適性輔導工具等，讓孩子瞭解自己的性向與興趣，擇其所愛，愛其所選。

（八）行政院函送李委員昆澤就日前台北市發生一名 4 歲女童由 9 樓墜樓的事件問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 10 月 9 日院臺專字第 1010063608 號）
（立法院函 編號：8-2-2-528）

李委員就日前台北市發生一名 4 歲女童由 9 樓墜樓的事件問題所提質詢，經交內政部查復如下：

為能降低兒童獨處墜樓事件發生，內政部積極採行下列措施：

- 一、加強兒童及少年福利與權益保障法之宣導：為持續推動親職教育，轉化家長教養觀念，結合社區、學校及媒體多管齊下宣導正面教養方法，透過戶政事務所贈送家長「寶貝！寶貝！新生兒童保護宣導手冊」、「0-3 歲親職教養秘笈」及編印「新手父母快樂秘笈」等宣導手冊，使家長及社會大眾了解讓兒童獨處於易發生危險或傷害之環境是不當且違法的。
- 二、加強宣導六歲以下兒童不得獨處：為維護兒少健康成長與發展的權益，本部除結合國民健康局於其編制之孕婦手冊中，增列兒童保護及兒童居家安全宣導篇幅外，亦陸續製作兒少保護宣導短片，宣導孩子的生命是脆弱的，別讓一時的衝動憤怒，造成永久的遺憾；六歲以下兒童不得獨處；禁止供應兒少菸酒、檳榔、毒品並製作「照顧好我們的小孩」宣導短片，加強宣導「不要讓嬰幼兒離開您的視線」、「慎防墜樓」、「慎防墜梯」等主題，深化國人對兒童人權與保護認知。
- 三、建立居家保母環境安全管理措施：訂頒「家庭托育服務環境安全檢核表」，依環境硬體設施設備之安全及嬰幼兒照護者之安全行為與照護習慣而設計，以達到防範意外之目的。
- 四、兒童少年保護防治工作相當複雜多元，除需要建立民眾兒童人權、兒童保護及尊重他人為獨立個體之觀念與認知；亦需結合司法、教育、警政、民政、醫療、勞工與社會福利資源架構完善的兒少保護體系，提供及時、專業且多元的保護服務，亟需中央各相關部會、地方政府與民間團體密切合作，投入更多的經費與資源，於既有基礎上推動全面性之兒虐預防工作，努力落實兒童少年保護防治工作。

（九）行政院函送王委員惠美就中小企業多元特性進行分級輔導問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 10 月 9 日院臺專字第 1010063644 號）

（立法院函 編號：8-2-2-564）

王委員就政府應就中小企業多元特性進行分級輔導問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、臺灣中小企業多元發展除可培育國際級的中堅企業外，微、小型企業對臺灣社會之發展亦具穩定功能。經濟部中小企業處透過與該部各局處分工協處，推動 11 項中小企業輔導體系，因應個別企業體質與需求，提供差異化功能輔導服務，除每季召開輔導體系工作會報，進行跨局處橫向協調外；對中小企業各發展過程的階段性需求，則由專案輔導給予支援，逐步落實分級與分類輔導措施。
- 二、綜觀德國與日本中堅企業的發展經驗，培育眾多具創新、高成長特質的中小企業可視為成功關鍵，經濟部中小企業處配合本院發展「中堅企業」為國家磐石之施政方針，銜接該部「推動中堅企業躍升計畫」，目前正積極規劃篩選曾獲磐石、小巨人、創新研究與新創事業獎的優質企業提供個別企業所需之客製化輔導服務；同時亦針對知識密集微型企業予以支援與輔導，另對在地型企業及個人事業體，考量其事業發展特質與需求，協助其融入地方生活與文化美學，並從經營諮詢、互助交流與技能培訓等面向提供支援服務。未來將針對新創、新形態、地方型亮點店家、國際型潛力企業與核心型典範拔尖等中小企業，協助其篩選與聚焦所需之客製化輔導措施，加速國際化與市場化，將其經濟效益擴散為有感生活價值，落實推動政府有感經濟。

（十）行政院函送王委員惠美就出口衰退嚴重，政府應提升我們產業的競爭力及加速洽簽 FTA 問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 10 月 9 日院臺專字第 1010063633 號）

（立法院函 編號：8-2-2-553）

王委員就台灣出口衰退嚴重，政府應提升我們產業的競爭力及加速洽簽 FTA 等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、臺灣產業升級轉型，相關推動措施如下：

- （一）優化產業結構：將以三業四化「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳產業特色化」來推動臺灣產業結構優化轉型，並希望透過製造端往流通運籌、品牌行銷及整體服務方向延伸，鼓勵業者強化服務端資訊科技的運用，並致力發展可出口的服務業與鼓勵業者運用 ICT 技術及導入設計美學等發展策略，優化我產業結構，使我產業多元發展。
- （二）推動產業高值化：為協助我國金屬、石化及紡織產業發展，解決生產成本日益高漲及環境保育限制問題，將持續推動產業高值化，發展高附加價值產品、以達成供需平衡。此外並將透過政策鼓勵廠商汰舊換新，提升能源效率，促進環保及減碳。
- （三）傳統產業維新：透過創新、跨領域整合、新市場通路、新元素整合等維新方式，加速促進傳統產業升級；經濟部配合該方案之推動，已研提出 MIT 品牌服飾等 10 項亮點傳統產業，未來將透過營運模式改善及發展自主品牌，並改善生產環境等，以協助傳統產業在質與量上全面升級。