

專案質詢

8-3-14-0461

立法院議案關係文書 中華民國 102 年 5 月 22 日印發

案由：本院江委員惠貞，鑒於台東熱氣球嘉年華成功吸引龐大觀光人潮，其他縣市包括台南市、花蓮縣、高雄市皆競相舉辦大同小異之熱氣球節慶活動，不僅分散了「觀光聚焦」的效果，也讓人質疑交通部觀光局未落實監督、輔導之責任，放任地方政府一味的模仿、複製，缺乏創意及創新元素。如此一來，恐將使台灣喪失發展出「國際級節慶活動」之機會。本席建議交通部觀光局，應秉持過去「一鄉鎮一特色」原則，輔導各縣市政府發展出具有獨特性之節慶活動，並將資源有效集中支援具有原創性之節慶活動，以培育出國際級之節慶活動為目標，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台東熱氣球嘉年華於 2011 年首度舉辦至今已邁向第三屆。第一屆吸引了 35 萬人次、創造了 5 億元的商機，隔年，2012 年更創造出了 88 萬人次造訪「鹿野高台」、產生 20 億元商機的紀錄，使得台東的觀光邁向了新的里程碑。鹿野高台其獨特之地理環境以及世界級之山海景，不僅藉由「熱氣球嘉年華」成功吸引國人之目光焦點，也漸漸獲得國外許多遊客、背包客之肯定。惟從 2013 年開始，有鑑於台東縣舉辦熱氣球嘉年華的空前成功，其他縣市便開始競相模仿，包括台南、花蓮以及高雄都將分別舉辦熱氣球節。此舉不僅將破壞台灣好不容易形塑之新「觀光熱點」之聚焦效果，交通部觀光局放任各地方縣市政府一味模仿、抄襲，也違背了政府長期以來，致力培養各地方「一鄉鎮一特色」之原則。
- 二、「觀光產業」為政府宣告之「六大新興產業」之一，其中「節慶活動」更是觀光產業發展之重點。綜觀世界主要觀光大國，無不藉由舉辦國際性之大型節慶活動，達到吸引觀光人潮、創造消費之效果。包括「巴西里約嘉年華」、「義大利威尼斯面具節」、「西班牙聖佛明奔牛節」、「日本葵祭」等。而其之所以能夠成為世界主要節慶活動，在於其具有以下之共同原因：