

餐衛生營養把關呢？而許多學校更要求老師另外擔任營養師工作，教學與廚房兩頭忙碌，影響學生權益至鉅。爰要求行政院應儘速清查公職營養師是否確實擔任校園午餐營養衛生工作，並責成教育部做出檢討報告，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

（二十一）本院魏委員明谷，針對瑞士國際管理學院（IMD）公布的 2012 年全球競爭力排名，台灣今年退步一名成為第七，四大類指標中，尤以「經濟表現」退步最多，下滑五個名次；經濟表現中的貿易、投資、經濟成長細項指標，台灣排名都較去年退步，而就業排名也滑落一名，顯示政府吹捧的 ECFA 效應並未出現。從 IMD 評比來看，台灣衰退最多的細項指標全集中在「經濟表現」上。其中在國際投資項目的排名，今年更從三十一名衰退至四十三名，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、IMD 的競爭力評比共有四大類指標，包括「經濟表現」、「政府效能」、「企業效能」、「基礎建設」與三百二十九項細項指標，國際貿易方面，台灣排名從第五掉到十五，台灣與韓國在多項出口產品上都是競爭對手，從細項指標來看，台灣在出口成長率表現最弱，從去年第四掉到五十四；在出口金額上，韓國以第七勝過台灣第十六名。
- 二、依據經濟部投審會統計資料，從 ECFA 去年一月開始實施至今年四月底止，國人對海外投資（不含中國）金額為四十八·四七億美元，但對中國投資的金額高達一六四·七一億美元，兩者相差約二·四倍，如此數據顯示，我國對外投資高度集中於中國。台灣企業雖享有中國近年來經濟快速發展的成果，但存在海外生產地過度集中的風險。尚未積極地拓展其他海外優勢生產地，或促進回流投資生產，無法有效增加國內就業機會。

（二十二）本院林委員世嘉，接獲內政部提供資料，關於文化部識別系統標誌設計一案，有重複招標之嫌疑，故本席就下列之問題，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、針對文化部識別系統標誌設計一案，原於 100 年盛治仁前主委任內，以「文化部識別標誌設計委託服務案」招標，結果由自由落體股份有限公司得標，該公司是以文化的「文」古

字為設計，並委請書法家董陽孜老師書寫，作為文化部識別系統標誌，且經兩次審查會議通過，但卻在龍應台主委上任後，將此識別系統標誌予以否決，並另以「520 文化部掛牌活動宣傳設計委託服務案」重新進行招標，由設計師王廉瑛以牽牛花作為全新 LOGO 得標，但原自由落體股份有限公司得標之標案，是於盛治仁前主委任內，經由審議委員會審議通過，怎可因新任龍應台主委上任，而否決原得標之標案，改由設計師王廉瑛設計得標並採用之，請文化部龍應台部長針對此一事件因果關係作說明。

- 二、要求文化部就「文化部識別標誌設計委託服務案」與「520 文化部掛牌活動宣傳設計委託服務案」，這兩件招標案提供下列之相關資料，包括招標文件與審議決標過程資料、所有參與投標廠商資料、結案成果報告書。

（二十三）本院魏委員明谷，針對近年來智慧型手機、平板電腦快速發展，台灣行動上網用戶由民國 95 年 3 月的 173 萬 7,766 用戶遽增到今年 3 月達 2,133 萬 2,343 用戶，惟通信業者提供行動網路服務卻相對不足，以 3G 基地台為例，95 年 3 月為 5,566 個基地台，到今年 3 月僅成長至 1 萬 3,105 個基地台，行動上網塞車、速度低落，引發廣大消費者抱怨連連。今年 5 月 29 日行政院、國家通訊傳播委員會共同宣布進行「寬頻上網速率評量試驗計畫」，針對行動寬頻測速，委託電信技術中心（TTC）進行上網速率實驗性量測，主要選定六大都會區（台北市、新北市、桃園縣、台中市、台南市、高雄市）進行行動網路定點量測及移動式量測。本席認為，行動上網用戶遍佈全台各地，都會區使用者亦會於非都會區使用行動上網，僅以六大都會區進行量測不但獨厚都會區民眾，更是對非上述六大都會區 732 萬人的基本上網權益的不尊重，本席認為，本次量測計畫，應將非六都之區域全數納入進行量測，方能避免非六都之消費者淪為二等公民，擴大城鄉差距與數位落差，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

（二十四）本院陳委員超明，鑒於我國農、漁民收入微薄，退休福利欠缺保障，加上產業人口老化，缺乏年輕人返鄉農（漁）作誘因；相較於軍公教 18%優存制度肇因於當年公務員待遇微薄