

字為設計，並委請書法家董陽孜老師書寫，作為文化部識別系統標誌，且經兩次審查會議通過，但卻在龍應台主委上任後，將此識別系統標誌予以否決，並另以「520 文化部掛牌活動宣傳設計委託服務案」重新進行招標，由設計師王廉瑛以牽牛花作為全新 LOGO 得標，但原自由落體股份有限公司得標之標案，是於盛治仁前主委任內，經由審議委員會審議通過，怎可因新任龍應台主委上任，而否決原得標之標案，改由設計師王廉瑛設計得標並採用之，請文化部龍應台部長針對此一事件因果關係作說明。

- 二、要求文化部就「文化部識別標誌設計委託服務案」與「520 文化部掛牌活動宣傳設計委託服務案」，這兩件招標案提供下列之相關資料，包括招標文件與審議決標過程資料、所有參與投標廠商資料、結案成果報告書。

（二十三）本院魏委員明谷，針對近年來智慧型手機、平板電腦快速發展，台灣行動上網用戶由民國 95 年 3 月的 173 萬 7,766 用戶遽增到今年 3 月達 2,133 萬 2,343 用戶，惟通信業者提供行動網路服務卻相對不足，以 3G 基地台為例，95 年 3 月為 5,566 個基地台，到今年 3 月僅成長至 1 萬 3,105 個基地台，行動上網塞車、速度低落，引發廣大消費者抱怨連連。今年 5 月 29 日行政院、國家通訊傳播委員會共同宣布進行「寬頻上網速率評量試驗計畫」，針對行動寬頻測速，委託電信技術中心（TTC）進行上網速率實驗性量測，主要選定六大都會區（台北市、新北市、桃園縣、台中市、台南市、高雄市）進行行動網路定點量測及移動式量測。本席認為，行動上網用戶遍佈全台各地，都會區使用者亦會於非都會區使用行動上網，僅以六大都會區進行量測不但獨厚都會區民眾，更是對非上述六大都會區 732 萬人的基本上網權益的不尊重，本席認為，本次量測計畫，應將非六都之區域全數納入進行量測，方能避免非六都之消費者淪為二等公民，擴大城鄉差距與數位落差，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

（二十四）本院陳委員超明，鑒於我國農、漁民收入微薄，退休福利欠缺保障，加上產業人口老化，缺乏年輕人返鄉農（漁）作誘因；相較於軍公教 18%優存制度肇因於當年公務員待遇微薄

、通膨不斷，退休後無以為繼，農、漁民現況應比照當年景況處理原則。建請農委會儘速推動《農漁民優惠存款》專案，保障最高 50 萬額度優惠存款、年利率 5%，利息差額由中央政府全額補助，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣以農立國，當年播遷來台即是透過一連串的土地改革政策，協助農民邁向富麗農村。如今農（漁）民卻因產業變遷，於工商社會成為弱勢職業族群，甚至生產所得不足以支付成本。
- 二、近年來全球因氣候變遷產生農糧危機，各國無不紛紛提高自有作物之產能。台灣的農漁產業卻因產業人口老化，甚至有可能擴大產能缺口，如何加強吸引年輕族群返鄉從事農作，成為國家應積極推動之政策。
- 三、五、六零年代，公務員待遇微薄、通膨不斷，退休生活無以為繼，政府因此制定 18%優存制度，目的即在於確保公務人員退休之生活安定。如今公務員薪資相較於其他職業較為優渥，18%政策改懸易轍，也符合政府宏觀調控之責。
- 四、藉此，政府應查察民瘼，理解農、漁民是現階段應加強保障之弱勢職業族群。比照當年優存制度，推行專屬農、漁民優存方案，並藉此保障年輕人返鄉從事農、漁作，加速產業新陳代謝。
- 五、綜上，農委會應儘速推動《農漁民優惠存款》專案，保障最高 50 萬額度優惠存款、年利率 5%，利息差額由中央政府全額補助，以保障農、漁民基本生活水平。

（二十五）本院陳委員超明，鑒於青年壯遊不但是中華文化的優秀傳統，也是過去台灣開創經濟發展競爭力的優勢，近年來卻因年輕人受過度保護，失去了「闖」的能力，間接也使得台灣競爭力下降。建請青輔會仿照《青年壯遊台灣》計畫，規劃我國年輕人申請出國壯遊計畫，並且應加重甄選比例於非五都縣市之名額予苗栗縣青年，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、商業周刊曾對壯遊提出以下定義，旅遊時間長、形成挑戰性高、與人文社會互動深。特別是經過規劃，以高度意志完成的計畫。因此不限於深入自然，而是更深入民間，用自身體驗世界。壯遊的價值在於對於人的改變，甚至對於人類歷史的轉變，往往象徵著一個國家的開創力。
- 二、最早突破禁海令來台的台灣人士，最具有壯遊象徵意義；後來台商靠一口皮箱闖世界，大