

會議，從高階、中階及基層 3 類人才的育才、留才及攬才 3 種人才充裕方式，研提 55 項建議對策及 42 項應配合增修法令等，包括：鬆綁教研薪資結構瓶頸，落實彈性薪資方案；革新延攬人才法令規章，放寬外籍高階專業人才來台工作及居留規定；公教研分離、打造具競爭力的學研環境；選送優秀青年前往國外頂尖大學或實驗室研修，強化人才國際接軌；推動營造國際友善生活環境等，以留住我國優秀人才，並積極延攬外籍人才及吸引海外學子回國，解決我國人才失衡問題。

- 二、為發揮人才供需協調之功能，本院經建會於 98 年設置人才培訓及引進會報，結合產、官、學、研，作為訂定我國人才資源發展及加強培訓與引進人才等相關策略之協調整合平台；未來有關我國攬才、留才及育才政策之規劃，將由各中央目的事業主管機關依據「產業創新條例」，先辦理各重點產業專業人才供需之調查及推估，對於有人才缺口之產業，研提人才培育或引進之因應對策及需求建議，提報該會報確認並報本院核定後，納入人才培育、縮短學訓考用落差及延攬外籍人才等相關方案滾動檢討及落實推動，以期積極培育我國人才、縮短學訓考用落差、提升人力資本效益，延攬並充裕產業發展所需人才。
- 三、為擘劃我國之全面性的育才、留才及攬才方案，本院已指示經建會於近期內邀集相關部會研商，將現行「人才培育方案」、「人才問題與因應對策」及「縮短學訓考用落差方案」等，綜整提出完整的人才因應方案。此外，本院近期已由 陳院長及管政務委員中閔針對我國人才相關議題，邀集相關部會，召開會議討論；未來本院亦將持續督促相關部會積極落實辦理各項培育人才、留用人才及延攬人才之積極措施，以期積極培育我國人才、縮短學訓考用落差、提升人力資本效益，延攬並充裕產業發展所需人才。

（六十四）行政院函送黃委員昭順就提振當前經濟問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060789 號）

（立法院函 編號：8-2-1-49）

黃委員就提振當前經濟所提質詢，經交據本院經建會查復如下：

- 一、為因應金融海嘯後國際經濟情勢變化，本院於今（101）年 2 月 6 日成立跨部會「國際經濟景氣因應小組」，由管政務委員擔任召集人，全力研議具體對策，並由經建會彙整完成「經濟動能推升方案」。本方案兼顧短期與中長期經濟發展，旨在改善產業體質，推升經濟成長動能，以提升經濟景氣因應能力。研議過程中，本院特別召開 5 場財經議題研商會議，獲致工商界多項有利建言，亦已篩選納入本方案。
- 二、該方案內容涵蓋「推動產業多元創新」、「促進輸出拓展市場」、「強化產業人才培訓」、「促進投資推動建設」及「精進各級政府效能」5 大方針，共計 25 項具體措施。重要內容包括推動三業四化、中堅企業躍升、黃金廊道樂活農業、積極加入區域經濟整合、強化智財策略布局、強化產學訓之銜接、培訓新興市場人才、推動台商回台投資、創新財務策略推動公共建設、改進政府採購機制、推動公有企業擴大投資等。

三、為讓國人清楚了解政府的作為與努力，本院陳院長已指示各機關應立即分行辦理，各相關部會已依本院指示，就該方案執行細節及預算配合等事宜，擬定行動計畫，於 9 月底前全力落實推動，以發揮刺激投資、增加出口，促進就業，確保台灣經濟穩步復甦的效益。

（六十五）行政院函送蔡委員煌瑯就台灣內需恐在下半年轉弱，直接衝擊百貨、汽車等產業表現，行政院應立即提出對策問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060987 號）

（立法院函 編號：8-2-1-247）

蔡委員就台灣內需恐在下半年轉弱，直接衝擊百貨、汽車等產業表現，行政院應立即提出對策問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、為提振國內經濟，本院自去（100）年下半年開始，已依據「經濟景氣因應方案」，採取「促投資」、「助產業」、「旺消費」、「拚出口」等刺激景氣措施。今（101）年 9 月 11 日並公布「經濟動能推升方案」，以強化經濟景氣應變能力。
- 二、其中，為擴大消費誘因，活絡地方經濟，有效提振內需消費，已採取之具體措施如下：
 - （一）擴大會展商機，爭取獎勵旅遊及國際會議來台舉辦，擴大外來消費人口；另整合會展周邊相關業者，包括飯店、餐飲、購物、休閒娛樂、交通、物流等，藉由「會展卡」提供優惠方式，吸引持卡者消費，帶動會展周邊經濟效益。
 - （二）整合地方產業遊程，透過媒體踩線團及記者會廣宣，以「達人帶路」及「六感體驗」方式，串連 OTOP 輔導點及觀光景點，並結合交通、旅遊業者、休閒事業及媒體工具共同行銷推廣，刺激國內觀光旅遊。
 - （三）整合美食、商圈及購物活動，規劃以「龍來消費商業旺，樂遊寶島逗陣行」為主題，舉辦「台灣呷透透」、「瘋商圈 攏來玩」、「全民遊購樂」等活動刺激消費；另結合全省各大百貨公司、購物中心、優質餐廳、百年老店及網路商城等，規劃舉辦 2012 台灣購物節，透過百貨及零售企業資源整合，擴大刺激消費效果。
- 三、另油電雙漲對汽車產業之影響，今年 1 至 8 月國內汽車內銷量較去年同期微幅衰退 2%；傳統機車部分亦較去年同期衰退 3.5%。為推動業者發展節能減碳車輛，鼓勵消費者購買，經濟部已成立智慧電動車推動辦公室，推動「智慧電動車先導運行計畫」，並依據「經濟部發展電動機車補助及獎勵實施要點」，積極輔導廠商開發電動機車。

（六十六）行政院函送蔡委員煌瑯就台電經營績效改善與向民營電廠購電等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060993 號）

（立法院函 編號：8-2-1-253）

蔡委員就台電經營績效改善與向民營電廠購電等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：