

(二)有鑑於臺南火車站等公有國定古蹟管理維護不夠積極之情事，文化部於 100 年度起針對中央部會進行公有文化資產保存宣導工作，督促各公有古蹟、歷史建築所有或管理機關依法編列預算，並善盡管理維護之責。另編製「古蹟及歷史建築管理維護手冊」，提供所有人等參閱。亦函請各公有文化資產所屬機關構、國營事業等成立「公有文化資產管理維護督導機制」，以利落實文化資產保存之權責。經查現已有經濟部、法務部、財政部、交通部等相繼成立督導單位，透過自行監督與執行，落實文化資產保存與維護之責任，對於公有國定古蹟等文化資產保存維護必能增進管理之效率。文化部將持續研議各種措施改善國定古蹟管理維護效率，並積極輔導各古蹟所有人、使用人或管理人落實執行。

(七十四) 行政院函送陳委員淑慧就政府在增加外籍配偶及外籍勞工參與文化活動之比例問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 10 月 5 日院臺專字第 1010060956 號)
(立法院函 編號：8-2-1-216)

陳委員就政府在增加外籍配偶及外籍勞工參與文化活動之比例質詢乙案，經交據本院文化部查復如下：

一、文化部成立後即以「村落」為核心，提供村落居民及原住民、身心障礙、貧困家庭、失業者、從事非正規經濟之勞工、婦女兒童外籍勞工、同性伴侶等弱勢族群公平參與機會，共同推動「泥土化政策」，以培育在地文化人才、盤整村落文化資源、發展村落微型文化產業、建構在地生活美學空間、活化文化資產及創新傳統藝術等工作項目，提升在地情感認同凝聚村落意識，發掘在地文化特色，間接帶動地方文化與經濟發展。

二、文化部配合內政部「外籍與大陸配偶照顧輔導措施」辦理相關重點工作：

(一)推廣族群文化內涵，促進多元文化融合：

1. 文化部所屬傳統藝術中心配合歲時節令策辦傳統藝術文化展演活動，推廣各族群之傳統文化內涵，包含漢族、原住民族、客家族群及亞太地區等族群，讓國人與外籍配偶有機會更進一步了解各族群文化之美，101 年上半年度共計舉辦「龍來過年」、「抓周收涎」、「成年禮」、「傳統表演藝術節」、「鳳凰花畢業聯演」等民俗與表演活動，並策辦「龍鳳大展」、「亞太傳統藝術節－洞悉敦煌與佛像藝術之美特展」等主題展覽，呈現多元且豐富之文化特色。
2. 文化部所屬國立臺灣史前文化博物館 101 年度舉辦「新移民手工藝培訓班」、「東南亞文化月－影片欣賞～多元文化繪本東南亞篇動畫」、「東南亞文化月－假日親子 DIY 活動」，以提升外籍配偶對母國文化再認識與再學習技能，強化自身詮釋能力、文化內容轉換能力，以及手工藝教學之學習與操作、教作能力。參與人次達 600 餘人。

(二)提升文化素質涵養，推展臺灣文化內涵：

1. 文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心每年均補助通過審核之社區發展工藝文化事業計畫，鼓勵受補助之社區關注社區內外籍與大陸配偶的參與機會，使其有機會成為社區工藝文化發展的重要幫手。101 年度計補助 16 個社區或地方辦理。
 2. 文化部所屬國立臺灣博物館辦理 2 梯次「臺灣新故鄉－『當新住民遇上博物館』」參訪活動，以探索博物館讓新住民認識臺灣，總計約 250 人參與。
 3. 文化部所屬國光劇團、臺灣豫劇團、臺灣國樂團等國家表演團隊透過大型公演、下鄉巡演、校園巡演等方式，將傳統表演藝術推介給國人與外籍配偶，透過融合各族群傳統樂曲素材的國樂演出、傳統歌謠與傳統戲劇的表演，提供多元藝文欣賞機會，增進國人對各文化表演特色之認識。
 4. 文化部所屬國立臺灣交響樂團為協助新住民婦女儘快適應在地生活，充實精神生活層次，成為臺灣住民一份子，101 年 4 月 21 日、6 月 16 日分別於南投縣政府文化局演藝廳、基隆文化中心演藝廳辦理「關懷新住民婦女音樂心靈饗宴」，提供新住民婦女免費欣賞音樂會演出。
- 三、文化部未來將規劃輔導民間出版多元文化主題之圖書或有聲書，辦理閱讀推廣活動，以促進外籍配偶及外籍勞工參與文化活動，促進多元文化融合與生活適應能力，並瞭解我國豐富多元的文化內涵。

（七十五）行政院函送許委員添財就文化部舉辦「2012 劇場藝術節」問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 10 月 5 日院臺專字第 1010061128 號）
（立法院函 編號：8-2-1-388）

許委員就文化部舉辦「2012 劇場藝術節」提出相關疑義質詢乙案，經交據本院文化部（以下簡稱文化部）查復如下：

- 一、「你看戲了沒？2012 劇場藝術節」活動目的就是為了以文化部的資源，聯合全國 22 個縣市政府的共同努力，加上專業演藝團隊齊心協力，集結三方（中央、地方、團隊）的力量，共同合作、一起開發藝文人口，讓劇場、觀眾與團隊產生相互依存的長遠關係。
- 二、本活動困難度極高，需關照的面向亦相當多，先前從未有文化單位策劃過類似專案，本次文化部嘗試挑戰困難，期在高難度之情況下，仍主動協助團隊開拓巡演機會，更進一步希望激勵各縣市更積極成為專業劇場管理單位。本次活動的辦理經驗及縣市、團隊與觀眾的回饋意見，皆將作為文化部規劃相關政策之重要參考依據。
- 三、又活動精神主要是為了培養國內藝文欣賞人口，希望民眾以實際行動買票看戲，支持優秀劇團可以繼續生存。臺灣很多知名演藝團隊，走訪世界各大城市，卻沒機會深入屏東、南投、澎湖、金門，透過這次活動媒合，讓演藝團隊有機會到各縣市劇場演出，同時也開發更多的藝文人口，走進劇場親近藝文。
- 四、本活動第一次串聯國內 22 個具特色劇團，涵蓋舞團、兒童劇團、歌仔戲、爵士樂團、打擊樂