

三、為讓國人清楚了解政府的作為與努力，本院陳院長已指示各機關應立即分行辦理，各相關部會已依本院指示，就該方案執行細節及預算配合等事宜，擬定行動計畫，於 9 月底前全力落實推動，以發揮刺激投資、增加出口，促進就業，確保台灣經濟穩步復甦的效益。

（六十五）行政院函送蔡委員煌瑯就台灣內需恐在下半年轉弱，直接衝擊百貨、汽車等產業表現，行政院應立即提出對策問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060987 號）
（立法院函 編號：8-2-1-247）

蔡委員就台灣內需恐在下半年轉弱，直接衝擊百貨、汽車等產業表現，行政院應立即提出對策問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、為提振國內經濟，本院自去（100）年下半年開始，已依據「經濟景氣因應方案」，採取「促投資」、「助產業」、「旺消費」、「拚出口」等刺激景氣措施。今（101）年 9 月 11 日並公布「經濟動能推升方案」，以強化經濟景氣應變能力。
- 二、其中，為擴大消費誘因，活絡地方經濟，有效提振內需消費，已採取之具體措施如下：
 - （一）擴大會展商機，爭取獎勵旅遊及國際會議來台舉辦，擴大外來消費人口；另整合會展周邊相關業者，包括飯店、餐飲、購物、休閒娛樂、交通、物流等，藉由「會展卡」提供優惠方式，吸引持卡者消費，帶動會展周邊經濟效益。
 - （二）整合地方產業遊程，透過媒體踩線團及記者會廣宣，以「達人帶路」及「六感體驗」方式，串連 OTOP 輔導點及觀光景點，並結合交通、旅遊業者、休閒事業及媒體工具共同行銷推廣，刺激國內觀光旅遊。
 - （三）整合美食、商圈及購物活動，規劃以「龍來消費商業旺，樂遊寶島逗陣行」為主題，舉辦「台灣呷透透」、「瘋商圈 攏來玩」、「全民遊購樂」等活動刺激消費；另結合全省各大百貨公司、購物中心、優質餐廳、百年老店及網路商城等，規劃舉辦 2012 台灣購物節，透過百貨及零售企業資源整合，擴大刺激消費效果。
- 三、另油電雙漲對汽車產業之影響，今年 1 至 8 月國內汽車內銷量較去年同期微幅衰退 2%；傳統機車部分亦較去年同期衰退 3.5%。為推動業者發展節能減碳車輛，鼓勵消費者購買，經濟部已成立智慧電動車推動辦公室，推動「智慧電動車先導運行計畫」，並依據「經濟部發展電動機車補助及獎勵實施要點」，積極輔導廠商開發電動機車。

（六十六）行政院函送蔡委員煌瑯就台電經營績效改善與向民營電廠購電等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060993 號）
（立法院函 編號：8-2-1-253）

蔡委員就台電經營績效改善與向民營電廠購電等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：