

(二五六) 本院蔡委員煌瑯，全球股市紛紛出現下挫，凸顯國際經濟情勢並不樂觀，國內同時有證所稅紛擾，在內憂外患夾擊下，未來股市充滿不確定性，股市不好，房市也不會好到那裡去，尤其是推案量大的區域，房價恐出現十五％至二十％的下修幅度。台灣經濟危矣！行政院卻無相關處置，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、目前國內經濟基本面愈來愈差，也沒有明顯通膨發生，因此，買房抗通膨的預期心理根本不存在，反而是央行緊縮資金，加上企業對未來經濟感到焦慮，民眾現在購屋不但買在高點，甚至可能負擔更為沉重。
- 二、有專家警告，現在預售屋買氣並不若想像中的好，近期股市表現又相當不好，加上目前房價已經在相對高點，一旦經濟狀況持續往下探，「現金為王」的狀況可能會出現，投資客開始出脫手中房產換取現金，建商也會藉由出售土地，讓帳面變得不那麼難堪，近期確實已有部分建商使出類似手段。
- 三、本席認為，全球已出現房價嚴重下跌的現象，今年西班牙房價跌幅創下新高紀錄，跌幅高達十二％至十四％，導致貸款屋主出現負資產的慘狀，此舉讓西班牙經濟部長戴金多斯（Luis de Guindos）要求銀行業在兩年內必須計提五百億歐元，為房貸相關的損失預作準備，台灣應也要盡早做因應。

(二五七) 本院蔡委員煌瑯，百貨業才因油電雙漲、證所稅紛擾，靠著加碼促銷苦撐渡過慘淡的母親節檔期，沒想到證所稅風暴愈滾愈大，歐債問題捲土重來，台股六字頭近在眼前，對於好不容易漸有起色的買氣恐再造成衝擊，百貨業者表示，連科技大老都說苦日子要來了，近來台股暴跌，賣場人潮又跑了一半，接下來只能挫著等。行政院卻無相關處置，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、最近百貨業剛做完重要的母親節檔期，由於業績並不理想，業者一刻不敢鬆懈，馬上再啟動六月年中慶活動，等於一連三個月，天天都在促銷，業者坦言，不促銷就沒買氣，只能硬著頭皮不斷促銷降價刺激買氣。
- 二、百貨業上半年最重要的母親節檔期，普遍未能達到既定目標，百貨龍頭新光三越從四月至五月中旬接連啟動初夏購物節、母親節兩個大型促銷檔期，業績僅較去年成長一％，遠低

於原本預估五％的成長目標，六月一日起再推出年中慶活動搶市。

- 三、本席根據百貨業者分析，五月各家業者卯足全力促銷，加碼再加碼，勉強讓冷清的買氣稍微回溫，像是堅持不做滿千送百的太平洋 SOGO 百貨，這次母親節不得已祭出滿千送百，就可以看出景氣有多差，而大舉促銷換來的業績，贏了面子，輸了裡子，最近證所稅鬧得滿城風雨，台股大幅重挫，各家業者緊急在六月再打出規模比往年大的年中慶，陷入永無止境的流血促銷，這種苦日子可能才剛開始，行政院應苦民所苦，立即拿出對策。

（二五八）本院蔡委員煌瑯，油電雙漲下，數字會說話！根據行政院消保處與消基會 5 月上旬的查價結果發現，洗衣粉、沐浴乳、牙膏及衛生紙等 4 類民生用品，相較於油價上漲（4 月 2 日）前的 3 月份均價都上漲，其中又以衛生紙價格的平均上漲幅度達 4.5％最高。行政院卻無相關處置，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、行政院消保處與消基會（北區）就 5 月上旬查訪品項的平均價格，與油價上漲前的 3 月份平均價格漲跌幅分析，洗衣粉、沐浴乳、牙膏及衛生紙 4 產品，兩單位查得價格均較 3 月份上漲。其中，衛生紙平均漲幅 4.5％最高（消保處調查 2.5％、消基會調查 6.5％），其次，則分別是洗衣粉平均漲幅 4.1％（5.4％、2.8％）、沐浴乳平均漲幅 4.35％（3.5％、5.2％）、牙膏平均漲幅 2.7％（2.9％、2.5％）。
- 二、本席認為，4 類民生用品 3 月份均價漲幅相較於去年到今的漲幅資料，並非漲幅的最高點；但針對部分業者長期採促銷價，宣稱促銷或「結束營業」拍賣，但兩年後竟還沒結束營業，想漲價時就以調回原價為理由結束促銷，這種近乎欺騙的行為；及奶粉因應關稅調降，但調降比例是否相符，公平會都該介入調查。

（二五九）本院蔡委員煌瑯，根據財政部更新國債鐘，截至今年 4 月底止，中央政府 1 年以上債務餘額 4 兆 9,685 億元，短期債務餘額 2,571 億元，合計長期及短期債務 5 兆 2,256 億元，換算平均每人負債 22.5 萬元，較 3 月增加 3,000 元，已連續 6 個月上升，且短短半年每人負債就增加 2.1 萬元，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、財政部今天更新國債鐘，截至今年 4 月底止，中央政府 1 年以上債務餘額 4 兆 9,685 億元，