

說明：如案由。

(三) 本院林委員國正，鑒於三月以來財政部成立財政健全小組研議復徵證券交易所稅，在受相關影響團體及反對者高聲抗爭下，國內股票市場大受衝擊，從政策拋出至今已下跌近八百點，證所稅尚未課徵已造成證交稅短少，雖近期國際情勢動盪不定是影響主因，但證所稅復徵亦難卸責。因此，本席嚴正要求行政院應以紛擾不休的油電漲價政策為鑑，擬定政策前與民間進行密切交流以凝聚共識，向社會大眾推廣正確的賦稅觀念，營造租稅公平、量能課稅之環境，減少民眾對課徵證所稅的恐懼與排斥，並審慎評估國內股票市場動能、稽徵效率及國際競爭力等因素後，再行研擬證所稅課徵之實質內容及課徵推動時機為宜，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、民國 61 年，台股交易逐漸熱絡，不到一年時間，指數從一百三十餘點飆漲到五百餘點，漲幅近四倍，基於租稅公平原則下，財政部在民國 62 年首度開徵證所稅，政策一出，果然有效抑制炒股風氣，台股指數回跌到兩百餘點。但在人頭戶猖獗，且當時還未全面電腦化交易、稽徵困難下，政策草草收場，財政部在 64 年底停徵證所稅。
- 二、經過 13 年時間，民國 77 年財政部再度宣布復徵證所稅，當時的財政部強調在電腦化交易後，稽徵技術不成問題，政策一出，衝擊卻比上次更大，台股 19 個交易日無量崩跌，儘管社會有不少聲浪力挺，但人頭戶等後遺症再度發生。且因一般投資人計算所得工作太繁複，罵聲四起，最後財政部還是退讓了，一年多後，復徵證所稅再度喊停，併入證交稅，而證交稅則從千分之一點五提高到千分之六。
- 三、建議未來政府可多多舉辦座談會，與民間進行交流，將正確的賦稅觀念推廣到社會大眾，營造出社會公平與正義的環境來減少民眾對課徵證所稅的恐懼與排斥。讓課稅效果對經濟的衝擊減緩，達到「租稅公平」與「輕稅減政」兼顧的目標。

(四) 本院林委員國正，鑒於社會各界不斷質疑建國百年國慶「夢想家」音樂劇，疑有濫用限制性招標規定、涉嫌違法圖利等情事，但文建會似以辦理音樂劇一切合法，並已將資料移送檢調為由，而不願再對外說明，顯非負責任之作為。基於廉能吏治的原則，本席強烈要求行政院應主動調查所有外界質疑之事項，檢討活動辦

理內容及程序之妥適性和合法性，主動提供晚會相關資料供外界檢視和監督，若有恐涉刑事責任者也應儘速移送檢調查辦，並追究相關人員行政責任，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、文建會耗資二億一千五百萬元籌辦建國百年國慶音樂劇「夢想家」隆重落幕後，卻引來社會各界質疑國慶「夢想家」音樂劇，有濫用限制性招標規定、涉嫌違法圖利、招標方式不透明、得標金額過高，刻意分拆標案等問題。
- 二、夢想家音樂劇也引起起部分藝術界人士批評，後續更引發相關人士按鈴告發文建會主委，涉嫌圖利罪及洩漏國防以外秘密罪。
- 三、但行政院文建會似以辦理建國百年國慶晚會音樂劇一切合法，並將所有相關資料移送檢調單位提供調查為由，而不再對事件再作說明。
- 四、文建會不願對外說明相關疑義，也不願提供相關資料供外界檢視之作法，顯非負責任之作為，恐將埋下紛爭與衝突的導火線。
- 五、因此，本席強烈要求行政院應主動調查所有外界質疑之事項，檢討活動辦理內容及程序之妥適性和合法性，主動提供晚會相關資料供外界檢視和監督，若有恐涉刑事責任者也應儘速移送檢調查辦，並追究相關人員行政責任。

（五）本院林委員國正，鑒於代言廣告日趨興盛，部分不實廣告內容嚴重影響消費者權益，例如諸多減肥及健康產品誇大不實甚至有假嫌疑。但國內現行法令對於代言人廣告不實的罰則不臻明確，致使不實廣告爭議頻傳，明顯危害民眾健康與消費者之合法權益。因此，建請政府相關單位應重新檢討並明定不實廣告代言人及見證者應對消費者權益之侵害負連帶賠償責任，以加強化妝品，健康食品，藥品，減肥食品等食品衛生廣告之管理，以有效嚇阻不實廣告之代言，確保消費者權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、大多數之消費爭議皆是因消費者誤信知名公眾人物或專業人士之推薦而購買商品，例如史雲遜生髮案..等。有鑑於國內保健食品廣告誇大不實，攻占各大報章雜誌版面與電視購物台，致消費者糾紛層出不窮，政府相關單位應盡速修訂公平交易法，明定不實代言人對於消費者之損害應負連帶賠償責任。
- 二、世界先進國家對於代言廣告都有明確規範，例如：加拿大廣告標準協會自 1972 年即已開始實施廣告撥放的預審制度，所有代言廣告需先送審，確定代言人通過產品使用受益並獲得