

查緝隊循線追查，認嘉義縣東石鄉余姓男子涉重嫌。5 月 23 日晚間 8 點多余嫌等人自外傘頂洲海域駕舢舨返回洲子堤防，將漁獲交給接應的洪姓及黃姓男子時，埋伏的海巡人員將五人一舉成擒。幹員從貨車上起出含「竹午」、「烏格」等高經濟魚種，總重兩百三十二公斤，市價逾十萬元，又於洪姓男子位於東石鄉的倉庫起出四十三包、每包重二十五公斤的氰化鉀存貨。余嫌供稱，氰化鉀是向雲林縣口湖鄉一處魚塢工寮所買，專案小組前往查緝時，魚塢業主已逃逸。

二、中部海巡總隊長呂振民上校指出，毒魚集團利用漲潮時段先佈網，再將毒化物氰化鉀投入海中，約十分鐘後將具經濟價值的魚打撈起來，其餘則丟棄，估計集團看上眼的，只有毒魚量的十分之一。呂振民說，該批重達一千零七十五公斤的氰化鉀，如果一次投放，該海域將宛若核子彈試爆，所有魚蝦貝類死亡殆盡，所幸及時查獲，否則雲、嘉海域幾年內恐無魚可抓。

三、查氰化鉀為環保署公告之第三類毒性化學物質，經暴露，將立即危害人體健康或生物生命。故製造、輸入、販賣、使用、儲存、廢棄、輸出均需向主管機關申請登記。運送二百公斤以上氰化鉀，更必須填運送管制聯單。然此次起出氰化鉀多達一千零七十五公斤，來源卻仍待清查，顯見國內或有大量未納入管制之氰化鉀於市面流通；另余嫌等人一日漁獲收入可達十萬以上，粗估犯案多起至今，獲利已達上千萬元。然據漁業法第 60 條規定，毒魚行為僅得處以五年以下有期徒刑、拘役或併科新台幣十五萬元以下罰金。與本案之不法獲利，及對漁業資源之危害相較之下，罰則顯不成比例。

四、綜上，本席要求環保署除加強稽查氰化鉀生產、儲存、使用與運送等流程，追查此批氰化鉀來源與可能流向之外，亦應研擬強化對第三類毒性化學物質之管理規定，以維國人安全；另為嚇阻不法漁業行為，維護我國近沿海漁業資源，本席亦要求行政院責成相關部會，檢討相關規定，以維我國漁業永續發展。

（四十二）本院翁委員重鈞，針對油電雙漲帶動物價上揚，除部分大學住宿費傳出調漲之外，大學週邊套房出租價格亦水漲船高。以為上述價格雖屬大學自治與市場機制範疇，然學生有住宿需求者，均係遠道而來就學，生活支出本較非住宿生為高。為免住宿支出增加影響學生就學權益，教育部宜責成各大學在調漲住宿費的同時，研擬各項住宿輔導措施，以維學生就學權益，特向行政院提出質詢。

說明：

一、報載油、電價雙漲帶動物價上揚，連學校住宿費也傳出漲聲。高雄義守大學四人房宿舍原本每學期住宿費 12,000 元，下學期起將調漲 400 元；成功大學光復校區光二舍六到十樓宿

舍，原本一學期住宿費 7,090 元，將一舉漲到 9,446 元，漲幅高達三成三；政治大學住宿費預計於九月、十二月分兩波調漲，首波漲幅 3%至 10%不等；台灣師範大學九月起依房型調漲 550 元至 1,275 元；交通大學全面調漲 8%，每學期需多付 400 至 1,000 元不等。另因電價調漲，高雄餐旅大學下學期起住宿也不再提供免費冷氣，學生需自費購買冷氣卡，初估四人房每人一學期需多付 1,200 元；成功大學與東海大學也因為幫部分宿舍加裝冷氣，下學期宿舍費用會調漲千餘元。

二、另據房仲業者統計，近一年來大學週邊套房平均出租價格續有調漲，其中以桃園元智大學週邊套房平均租金由去年 4 月 550 元/坪，漲至今年 4 月 597 元/坪，漲幅 7.87%為全國最高；中央大學週邊套房平均租金由去年 4 月 623 元/坪，漲至今年 4 月 665 元/坪，漲幅 6.31%居次。台北醫學大學週邊套房平均租金由去年 430 元/坪，漲至今年 4 月 454 元/坪，漲幅 5.28%，則為台北、新北兩市最高。

三、對於各大學調漲住宿費，教育部高教司長何卓飛表示，住宿費屬大學自主範疇，不需報部同意，四月底已跟各校協議，若校方與學生代表談妥，並經校內行政程序議決，尊重學校調漲決定。

四、然據政治大學教育系教授周祝瑛 2007 年發表之《學雜費之外：台灣地區大學生教育費用之研究》指出，2005 年與家人同住之大學生，每年在住宿方面的花費平均為 1 萬 1,043 元；住校學生每年的住宿費用平均為 1 萬 9,682 元；在外租屋學生每年的住宿費用則平均高達 5 萬 5,273 元。如進一步計入交通費、行動電話費之差距，住校學生一年平均需較與家人同住者多支出 7,655 元；在外租屋學生更需多支出 43,966 元。顯見有住宿需求學生，其生活支出遠高於與家人同住者。如教育部不介入輔導學生住宿問題，高漲的住宿費用必然迫使學生尋求更多兼職工作機會，反不利學生正常求學。

五、綜上，住宿費或屬大學自主範疇，然因住宿為重要學生事務，各大專院校均專設業務單位，處理學生住宿問題。教育部對學生住宿問題，亦應居於輔導立場，要求各校在調漲校內宿舍住宿費的同時，研擬各項住宿輔導措施，並與校外房東積極合作，優先仲介平價套房，以維學生就學權益。

（四十三）本院李委員昆澤，根據兒福聯盟與政大媒體素養研究室報告指出，近七成兒童在 6 歲前即開始使用 3C 產品，「3C 保母化」的發展也逐漸成為新世代家庭的普遍現象，代表新興電子媒體的影響力已有低齡化趨勢，倘若缺乏有效把關的情況下，影音暴力色情內容、網路霸凌，在社群媒體公開個人資訊等，均已對兒少安全與發展形成危機，特向行政院提出質