

專案質詢

8-1-12-0879

立法院議案關係文書 中華民國 101 年 5 月 16 日印發

案由：本院許委員添財，針對中國在台灣開放陸客來台過程中，早已掌控整個陸客觀光路線，所有金流都在其主控之中，並間接獲取兩岸觀光市場中的最大利益，為確保我國業者合理利益與兩岸觀光之健全永續發展，主管機關應謀求檢討改進因應之道，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據北京旅遊業高層至台灣參訪後直言，台灣開放中國觀光客來台，台灣僅能賺取兩岸觀光財中的蠅頭小利，主因是中國掌握整個台灣觀光產業的金流，中國一方面透過當地旅行社收取旅客高額團費，一方面投資台灣景點的觀光消費市場，包含遊覽車業、飯店業、特產店、免稅品業。
- 二、馬政府開放陸客來台，主要目的是透過陸客刺激台灣觀光產業動能，透過陸客商機帶動國內消費市場商機，但主掌政策的觀光局，除了找明星巡迴宣傳、進行地方上觀光建設外，一切牽涉到台灣觀光產業的「市場戰略布局、產業統籌規劃乃至金融金流措施」等關鍵三大觀光策略卻付之闕如。政府所公布中國來台觀光消費數據，不過是公式推論下美化數字而已，馬英九政府並沒有實際掌握陸客來台後對周邊產業發展與地方基層效益影響的正確資訊。
- 三、以觀光醫療美容產業而言，台灣醫美業者為了吸引中國觀光客消費，曾舉辦各類論壇、研討會，也針對衛生署、風險投資業，乃至國發基金皆接觸送案，馬英九亦曾公開宣示觀光醫療美容業是兩岸觀光產業的重要指標項目，惟醫美業與旅行社各行其是，除了樣板「健康檢查團」外，後續產業政策、產業結構或產業金流卻沒有總體策略，檢討之所以近日出現兩岸旅行社欠款高達百億、台灣陸續出現「低價團、零元團」，乃至陸客團被帶到藝品店「高價痛宰」等等，都在在顯示整個台灣觀光規劃缺乏「產業策略方向」與「管理監督結構」更不敢向中國討價還價，要求談判所致。
- 四、倘若今後再沒有清晰的「兩岸觀光政策藍圖」，不只是陸客陸續抱怨「不來終生遺憾，來

立法院第 8 屆第 1 會期第 12 次會議議案關係文書

了遺憾終生」的話，壞了台灣觀光口碑，而且，台灣民眾本身旅遊空間也被擠壓，特別是關鍵的「觀光財」搞了半天，最後都是落入「大陸人私下在台投資擴廠」的口袋裡！

五、陸客觀光客源與消費路線一向被特定旅行社指定來指定去，像台灣文創、醫美等產業根本不切不進去，原來整個台灣觀光產業的實質最終，就真的只是「大陸觀光市場的『台灣路線』」？！觀光局搞了半天，就只是幫中國大陸觀光業與其幾大國企旅行社「開拓新市場、打工送業績」而已，兩岸觀光發展根本不能永續，台灣竟然淪為中國觀光市場的一條路線，馬政府沾沾自喜、自吹自擂的開放陸客觀光，最後反而斷送了台灣觀光的前途，深值國人省思，我政府相關單位亦應負起檢討改進之責。