

4 月 11 日發表報告指出，到 2030 年，全球罹患失智症人口預估將增加近一倍，達到 6,570 萬人。同樣面臨人口老化，10 年之後台灣的失智人口也將逾 30 萬人，卻無失智症醫療與照護之相關政策擬定，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、聯合國世界衛生組織（WHO）2012 年 4 月 11 日發表報告指出，到 2030 年，全球罹患失智症人口預估將增加近一倍，達到 6,570 萬人。到 2050 年，失智症患者人數可能是目前 3,560 萬人的三倍有餘。失智症涵蓋數種腦部疾病，會影響記憶、思考、行為表現及日常生活能力。阿茲海默氏症是失智症最常見的一種，約占 70%。隨著人口老化，失智症將是繼癌症與愛滋病之後，高齡化社會最嚴峻的公衛挑戰。
- 二、報告指出，即使在高所得國家，僅有 20%至 50%的失智症病例在常規檢查中被檢出。目前全球僅有澳洲、英國、丹麥、法國、日本、南韓、荷蘭和挪威八個國家，制定因應失智症的全國計畫。
- 三、任何疾病都是預防勝於治療，一旦病發也唯有早期介入也才能減輕醫療與照護的負擔。10 年之後台灣的失智人口也將逾 30 萬人，屆時失智症的醫療與照護將是社會的沉重負擔。本席建請行政院擬定「國家失智症計畫」，相關之長期照護政策應考量失智症之防治，並將失智症篩檢列為老年醫療常規檢查項目之一。

（四十三）本院許委員忠信，針對近年來兒童受虐案件頻傳，民國 100 年內政部兒童局統計，兒童與少年受虐案件就有 17,637 件，其中施虐者為父母或養父母者占 12,618 件，高達百分之 70，已嚴重侵害兒童之身心健康，故本席要求政府補強高風險家庭方案，有效建立兒童受虐案之通報及追蹤系統，並確實執行強制性親職教育輔導，以澈底落實對兒童之人身安全維護，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、兒童是人類最珍貴的資產，也是國家社會明日的希望，因此我國本應加強立法、行政、社會與教育等措施來防止兒童在其父母、法定監護人或其他照顧兒童之人，對兒童的身心脅迫、傷害或虐待、遺棄或疏忽，以及包括性強暴的種種不當待遇或剝削。但統計資料顯示，在各種兒童受害事件當中有極高比例是嚴重的兒虐致死與殺害子女後自殺者，凸顯研究孩童安全議題並有效加以防治以保障兒童人權的迫切性。
- 二、根據民國 100 年內政部兒童局統計，兒童與少年受虐案件就有 17,637 件，其中施虐者為父

母或養父母者占 12,618 件，高達百分之 70，新聞報導之兒童受虐案件亦時有所聞，其中施虐因素多為缺乏親職教育或婚姻失調。為有效防止類似事件一再上演，嚴重侵害兒童身心健康，本席建議補強高風險家庭方案，增加追蹤高風險及高度危機家庭的家訪密度，以及檢討評估現有高風險家庭等預防性措施；另一方面，有鑑於家長之不當管教常起因於親職教育和知識的不足，故本席建議建立有效的強制性親職教育輔導，以根本解決父母虐待孩童之不正確心態問題。

三、另外，本席亦要求政府加強受虐案件通報系統，如建立跨縣市個案之追蹤輔導機制；結合鄰里工作者，提供社區支持協助或轉介相關資源，以澈底落實對兒童之人身安全維護。

（四十四）本院江委員啟臣，針對菇農用鍋爐油，自 1999 年以來漲幅已達 3.58 倍，同時期 95 無鉛汽油漲幅一倍，在政府大談農村再生、永續發展之際，菇農因為生產成本遽增，已經面臨相當大的生計問題，農委會針對漁民的漁船用油部分有長年的補貼，但對於同樣身為農民的菇農，對於用油成本政府卻不聞不問，本席特要求主管機關本於同樣照顧農漁民的立場，在油電雙漲之際，給予菇農鍋爐油適當的補貼，並防止香菇價格飆漲而助長走私香菇歪風，特向行政院提出緊急質詢

說明：

- 一、新社是台灣香菇重鎮，台灣七成以上香菇皆出於新社，而香菇的成品需要烘培，一旦需要烘培就需要使用鍋爐油，烘培成本是菇農不可避免的部分，就像漁船用油是漁民不可避免的成本一樣。然自 1999 年以來，95 無鉛汽油的價格，從一公升 17.4 元漲到 35.1 元，十多年已經漲了超過一倍；而菇農的鍋爐油從一公升 6.62 元漲到 23.76 元，漲幅更超過 3.58 倍，菇農的用油成本遽增，生計面臨相當大的問題。
- 二、每當油價上漲時，鍋爐油價格連動上漲的幅度往往比原油還要激烈，菇農叫苦連天，但同樣是成本，農委會對於漁船用油在 100 年度有 13 億多的補助，但同樣是農民，菇農的鍋爐用油成本完全沒有任何補助，在此油電雙漲之際，本席要求農委會本於同樣照顧農漁民的立場，給予菇農適當的鍋爐用油補貼，並防止香菇價格飆漲而助長走私香菇歪風。

（四十五）本院黃委員昭順，針對原訂今年五月一日上路的推拿師全面撤出中醫診所的政策出現重大轉折，衛生署日前宣布，推拿人員可免撤出中醫診所，但是必須與中醫診所有所區隔，需有獨立空間、獨立出入口及動線，且非醫事人員進行推拿，將全數自費，健保不給付。衛生署的政策轉彎雖然暫時解除