

障的不足。

二、另根據內政部統計，101 年單身者平均死亡年齡為 53.6 歲，有偶者死亡年齡為 70.1，單身者較已有偶者短少了 16.4 年壽命，推估台灣目前 55 歲以上未婚人口約 40 萬人，其中不乏已繳納勞工保險 20 年以上之勞工，若其保持未婚或再婚，未來其所繳納勞保費及老年、遺屬年金給付等，即可能遭到收歸公有。

三、另根據中央研究院社會學研究所對台灣社會變遷所進行之調查研究顯示，1980 年到 2005 年間，15 歲以上之兩性婚姻率由 1980 年的超過 95%，到 2005 年減少為男性 78.4%，女性 77.8%，且兩性的離婚率從 1980 年的 10%，2005 年成長為男性 27.3%，女性 31%，而再婚率也持續下降當中。若未來趨勢不變，則勞工保險條例遺屬年金得請領人之範圍的狹礙限制，其所衍生之問題將加重社福問題的持續擴大。

（九）本院陳委員其邁，鑒於教育部主管之國立自然科學博物館（科博館）所展示場販售的門票種類，全票 100 元，20 人以上的一般團體 70 元，20 人以上的學生與勞工團體 50 元，免收費者計有未滿 115 公分或未滿 6 歲兒童、滿 65 歲以上，領有身心障礙手冊人士及其必要陪伴者（以 1 人為限）及交通部觀光局核發之導遊執業證人員四類，然查同為教育部主管的國立科學工藝博物館（科工館）所販售的展示廳門票，20 人以上的勞工團體卻無特別的優惠，且免收門票的部分，除前揭科博館四類外，竟包括退休軍公教人員、榮民、教師、榮譽志工及因公撫卹公教人員之遺族等，亦即，科工館不僅未提供勞工朋友特別的票價優惠，連平均所得及退休俸比勞工優渥許多的軍公教也能免費入場，本席認為教育部應立即檢討科工館之收費標準，要求應全面比照科博館之收費規定，提供勞工團體更為優惠的票價。另高雄的產業結構中仍以勞工居多，而科工館平日的開館時間為上午 9 點至下午 5 點，應研議延長開館時間，以滿足勞工與各地遊客於夜間參觀的需求，特向行政院提出質詢。

說明：

一、查科博館勞務收入預算數（劇場及展覽場門票收入）1 億 396 萬元，科工館 102 年勞務收入預算數（展示廳、大銀幕電影院及體驗設施門票收入）3,500 萬元，門票收入相差 2.97 倍。另根據交通部觀光局的統計資料，科博館 101 年參觀人次 3,365,639 人次，科工館 1,733,808 人次，前者為後者的 1.9 倍。兩者的一般展示場全票均為 100 元，參觀人數差距近 2 倍，收

入相差近 3 倍。對照下，科博館免收費的條件雖少於科工館，且提供勞工團體半價入場的優惠，但其參觀人數與門票收入仍多於科工館。故未來科工館若能比照辦理，提供勞工團體優惠，或能吸引更多民眾入館參觀，有助於促進其推廣科普國民教育的設立目的。

- 二、對比科博館和科工館的免收費規定，除兒童、老人，領有身心障礙手冊人士及其必要陪伴者（以 1 人為限）及交通部觀光局核發之導遊執業證人員四類外，科工館的免費入場條件，尚包含了應有餘裕負擔百元門票的退休軍公教人員，如此作法易挑起社會相對剝奪感，有損軍公教退休人員的尊嚴，應立即檢討其免費入場條件，統一比照科博館的規定。
- 三、科博館販售的門票種類中，不僅提供 20 人以上的勞工團體以半價參觀展示場的優惠，若其欲參觀其他的展場，如太空劇場、立體劇場等，也是採半價收費，需另收費的特展（250 元），每人則可酌減 50 元的費用。而科工館僅提供 20 人以上的一般團體門票七折價，學生團體則是五折價，科工館應比照科博館的做法，提供勞工團體參觀各展場門票半價、特展酌減金額的優惠。
- 四、科工館開館時間與一般勞工上班時段相同，許多勞工朋友下班後常會到科工館周邊運動，科工館早已閉門，建議應比照故宮延長開館時間，吸引民眾能在下班後入內參觀，也讓外地遊客能多一處夜間休憩遊覽的館舍。

- （十）本院陳委員其邁，鑒於高雄已成為外銷遊艇的產業重鎮，較大規模的遊艇廠，如外銷實績排行前三名的嘉信、嘉鴻及東哥遊艇都群聚於此，占全國總產值 80%，然台灣遊艇製造過去多以美國為主要銷售市場，近年受美國次貸風波及經濟不景氣的影響，加上能源價格持續飆高衝擊，訂單明顯滑落，仰賴外銷的台灣遊艇產業面臨困境，不少無工可做的台灣造船人才、遊艇業者出走中國。台灣的遊艇產業的起步雖早，但中國看準海洋旅遊業的商機無窮，正極力發展遊艇製造與郵輪經濟，陸續在泉州、漳州、廈門及福州等地建置多個遊艇工業園區，並興建遊艇碼頭，反觀高雄遊艇業的發展現況，業者散落在各行政區，缺乏完善的廠房規劃與試航水域，故市府欲設立「南星計畫遊艇產業園區」，讓遊艇業者可以進駐，配合好的規劃和廠區環境，也有助於吸引國外業者下單，將高雄打造為亞洲豪華遊艇製造中心，同時也可結合觀光，提升產值。目前的世界船舶市場上，遊艇的年銷售額高達 2,000 多億美元，而中國正虎視眈眈欲分食市場大餅，行政院應傾力扶植此一產業，包括遊艇碼頭的興建與維護、定期舉辦大型國際遊艇展、鼓勵遊艇觀光業、及培育造船產業科技人才，透過產