

要管制的概念。

- 二、街頭藝人須要考取證照已經落實執行，但是有關「考取證照的難度太高」、「證照錄取名額太少」，以及考試審核的標準、程序不理想或不適當等等，都引起社會輿論的多次討論。
- 三、本席認為證照制度存在的目的，基本上都是為了保障受服務對象的權利或安全，所以一般開店做生意，除了以稅收為目的的營業執照申請，營業場所因為會供大眾使用，所以符合消防、安全檢驗標準，食品業因為有可能吃出人命，所以要符合衛生健康標準，這些管制都是合理的。
- 四、但是街頭藝人需要證照嗎？拿台灣現在普遍的證照行業來參考，像美髮、調酒甚至廚師這些行業，後兩者還影響到消費者吃到肚子裡的東西，證照只是消費者或僱主僱用的薪資參考、提供當事人某些競爭優勢，並不能限制執業機會，沒道理街頭藝人不能和他們一樣。
- 五、若是認為街頭藝人和攤販一樣會佔用公共空間，所以要管制。但是管制的目的應回歸到市容或者交通安全方面的考量，如果真的非得對街頭藝人實施管制的話，應該以劃定特定的表演區域不須要對個人資格限制。
- 六、另外以現有制度而言，各縣市政府自行管理與制定，造成街頭藝人工作權益受限，無法跨縣市表演，工作權益受限，以上說明，爰請 貴院儘速針對前述問題深入了解並提出相關對策。

（九十一）本院陳委員根德，針對油電雙漲之後，政府緊盯通膨壓力，卻可能忽略國內出口衰退，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、有專家學者認為在全球經濟低迷，需求不強下，台灣通膨大約 2%，倒是台灣首季出口衰退，尤其對大陸出口衰退 9.7%，值得注意，這顯示台灣經濟成長將走緩，今年經濟不確定性將比往年更高。
- 二、中研院院士胡勝正即表示目前全球經濟依然低迷，受歐債影響歐洲表現不佳，大陸經濟也不如預期，美國 1、2 月經濟還好，但 3 月也不太好，在這個情況下，全球不會出現通膨，即使台灣近來油、電雙漲帶動物價上漲，也僅屬於溫和的通膨，通膨率約 2% 上下。
- 三、中研院院士于宗先亦認為國際原油沒續漲、糧食價格也沒有再走高，通膨壓力不會太大，台灣目前不到 2% 的通膨率，和 1974 年、1980 年的石油危機年代 47%、19% 的通膨率已大不相同，情況沒有想像中的嚴重。
- 四、然而該憂心的是台灣的產業發展，長期以來過度集中高科技產業的政策，影響台灣的出口動能，首季出口衰退的情況值得注意。長期以來政府過度重視電子產業，而電子產業雖可創造 GDP，但所創造的就業機會卻微乎其微，沒有就業就沒有所得，沒有所得就難以創造消費，並導致 M 型社會，這正是當前台灣的最大困境。

- 五、本席提醒台灣首季出口衰退不容小覷，尤其首季對大陸出口衰退 9.7%，比對歐出口衰退 6.8%還嚴重，何以台灣有 ECFA 早收清單的降稅優勢（539 項裡的零關稅項目由去年的 76 項增至今年的 509 項），對大陸出口衰退幅度還這麼大，值得深入研究。油電雙漲會對總體物價產生衝擊，但隨著出口不如預期，將使得民眾消費信心、企業投資意願下滑，進而影響今年經濟成長。
- 六、二〇〇八年衍生性金融商品過度操作釀成全球金融海嘯，如今全球經濟充滿了不確定性，這是我們過去所沒經歷過的，政府必須審慎因應。以上說明，爰請 貴院儘速針對前述問題深入了解並提出相關對策。

（九十二）本院陳委員根德，針對國內乳品醞釀再調整價格問題，深感疑慮與不安，過去三年乳品已大幅調漲兩次，影響所及造成國內連鎖咖啡與茶飲跟著漲價，實沒理由再漲；若是相關業者仍然不懼公平交易委員會處分，堅持調漲將再次造成飲料市場連鎖反應，增加民生負擔，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據報載過去三年，乳品就漲過二次，二〇一一年甚至牽動連鎖超商咖啡、手搖茶攤也跟著漲價；烘焙業去年受原物料上漲，也漲過一次，眼看五月中旬電價將調漲，相關業者竟又醞釀新一波的漲價計畫。但是在消費者眼中，過去二、三年漲過價的商品，全都沒有理由再漲價。
- 二、乳品價格近二年波動相當大，二〇〇九年底，生乳收購價每公斤調漲一·六五元，漲幅九%；連帶牽動統一、味全、光泉等品牌的價格，二〇一一年十月，農委會再度調漲生乳收購價，每公斤調漲二元，三大品牌近二十款商品價格全漲，一公升裝家庭號鮮乳首度突破八十元。
- 三、而由於鮮乳幾近全面的漲價，用乳量最大的連鎖咖啡如星巴克、四大超商、手搖攤連鎖店也都跟著漲價，其中三大鮮乳廠商、四大超商都被公平會以聯合漲價為由施以重罰，至今還在訴願中。
- 四、二〇一一年達美樂、必勝客兩家披薩連鎖先後在二月漲價，春節過後，泡麵價格也鬆動，包括統一、維力、味丹等三大品牌全面漲價，漲幅在十%至十五%之間。烘焙業者也因麵粉、奶油、糖價格翻漲而漲價，漲幅達到五%，甚至更多。
- 五、今年初，漲價的業別和品類更多，連鎖速食龍頭麥當勞在一月十四日調漲旗下二十二項商品，頂呱呱也在三月漲價，漲幅在三至九·二%之間。飲料部分統一純喫茶、左岸咖啡及味全每日 C、泰山、波蜜等先後漲價；義美、小美、酷聖石等冰品也都在三月調漲價格，以上業種實在沒理由再喊漲。
- 六、以上說明，爰請 貴院儘速針對前述問題深入了解並提出相關對策。