

- 、消費、出口」三引擎，帶動經濟成長，擴增就業機會。
- 二、有關我國延攬外籍人才及人才外流等相關議題，本院經建會已於 100 年 9 月起陸續召開跨部會會議，從高階、中階及基層 3 類人才的育才、留才及攬才 3 種人才充裕方式，研提 55 項建議對策及 42 項應配合增修法令，包括：鬆綁薪資結構瓶頸，落實彈薪方案；革新延攬人才法令規章，放寬外籍高階專業人才來台工作及居留規定；落實公教研分離，打造具競爭力的學研環境等，以留住我國優秀人才並積極延攬外籍人才及吸引海外學子回國等，並協調相關部會積極推動。另本院近期亦已由院長及管政務委員針對相關議題，進一步邀集相關部會，召開會議，督促相關部會積極辦理。
- 三、有關調整國人薪資水準方面，100 年我國工業及服務業受僱員工平均薪資為 4 萬 5,642 元，較 99 年增加 2.72%，其中經常性薪資為 3 萬 6,803 元，較 99 年增加 1.47%。另就近 10 年（89-99 年）我國勞工薪資調幅觀察，工業與服務業受僱員工薪資平均成長 0.80%，薪資調幅雖不高，惟仍維持穩定成長。由於我國民間企業調薪考量因素，依序為：單位本身營利狀況、參考同業薪資調整情形、軍公教待遇調整情形、物價變動情形、生產力變動情形、勞資協商後訂定等。如能鼓勵企業調高勞工薪資，薪資成長後，即可帶動民間消費增加，擴大內需、提振經濟，形成良性循環。
- 四、在促進國人就業方面，政府已推動「101 年促進就業實施計畫」，101 年約可促進就業 6.5 萬人、培訓 30.3 萬人次。未來將持續密切注意經濟動向及就業趨勢，滾動檢討各項促進就業與職業訓練措施，協助失業勞工就業，俾落實國建計畫目標的達成。

（六十）行政院函送陳委員根德就台灣長期以來過度集中高科技產業政策，影響出口動能，首季出口衰退的情況值得政府注意問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 5 月 14 日院臺專字第 1010029669 號）
（立法院函 編號：8-1-10-801）

陳委員就台灣長期以來過度集中高科技產業政策，影響出口動能，首季出口衰退的情況值得政府注意問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、產業發展及創造就業部分：

（一）根據行政院主計總處「薪資與生產力統計」資料，我國電子零組件與電腦、電子產品及光學製品製造業 2001 年至 2011 年受僱員工人數年平均成長率分別為 2.49%、1.83%，高於整體製造業 1.26%與工業及服務業整體之 0.84%，顯示我國電子產業之就業創造能力優於整體平均。而在薪資表現上，電子零組件與電腦、電子產品及光學製品製造業在近十年間的受僱員工薪資年平均成長率分別達到 2.49%與 1.83%，同樣也優於製造業整體平均的 1.26%與服務業的 0.49%，顯示電子產業在創造就業機會與薪資提升能力上，並未落後於其他產業。

（二）根據經濟部近年對我國國內產業附加價值之相關研究，造成我國近年就業機會與薪資成

長趨緩的主要原因，來自於全球分工優勢集中於電子零組件、鋼鐵、化工等高資本密集產業，產業附加價值主要來自於機械、廠房等固定資本消耗，勞動投入則相對減少，故無法大幅帶動國內就業與薪資成長。另一方面，加上中國大陸等國家轉型切入高資本密集產業，造成產品價格競爭程度加劇，我國電子產業、重化工業等產業在附加價值創造與維持難度提高，更進一步壓抑我國製造產業的就業與薪資之成長。

- (三)面對全球經貿與國際分工趨勢之變化，經濟部已著手進行產業結構之調整，提出「台灣產業結構優化策略」，以「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」三大主要策略方向，突破現行產業集中電子產業之成長限制，提升我國製造業與服務業之創造附加價值能力，優化產業結構，使國民經濟發展與所得全面轉型。主要調整策略包括傳統產業全面升級、推動六大新興產業與四大新興智慧型產業、推動重點服務業、規劃關鍵技術與產品發展以及充裕產業專業人才之供應等作法。

二、出口衰退部分：

- (一)由於去（100）年出口貿易額之基期較高、歐債危機尚未解決、中國大陸 GDP 下調及貨幣緊縮效果逐漸顯現等因素，致使本（101）年 3 月的出口年增率仍呈現衰退，累計本年第一季之出口較去年同期減少 4%。
- (二)經濟部已選定韓國、日本、印尼、越南、印度、中國大陸、巴西、墨西哥、俄羅斯、土耳其、南非及中東 13 國為重點拓銷市場。另為因應出口力道趨緩之現象，在本院「經濟景氣因應方案」下，經濟部積極推動「搶單續航行動」，以「月月有通路」、「週週有買主」、「日日有商機」、「時時有機會」及「揪團搶單去」5 大行動主軸，透過洽邀國外通路商、買主來台採購、組團前往海外辦理拓銷活動，並結合網路視訊方式，密集辦理拓銷活動，協助廠商搶單之力道，營造買氣以提振出口信心，全力協助廠商爭取商機。
- (三)經濟部亦加強現有各項專業計畫，例如擴大出口動能之「新鄭和計畫」，提供出口融資、擴大輸出保險、強力拓展大陸及新興市場、爭取全球政府採購商機、強化軟實力出口；另透過「優質平價新興市場推動方案」，爭取新興市場中產消費商機，並逐步改善以出口中間財為主之出口產業結構；推動「綠色貿易推動方案」，爭取全球綠色產品與服務商機，以及執行「品牌台灣發展計畫」，協助發展品牌與推廣台灣產業國際形象等作法，全面提升國際競爭力及厚植出口動能。
- (四)本年我對中國大陸第 1 季出口衰退，主因為歐美景氣不振，對最終產品需求減緩，導致以加工出口為主之大陸進口需求減弱，相對壓縮了台灣對大陸的出口動能。為因應此一情勢，經濟部除將持續帶領廠商參加大陸國際專業展覽外，並透過辦理「台灣名品系列展覽」，瞭解當地消費者需求，並與大陸全國性零售商、批發商、中大型盤商等買主建立關係，以開拓大陸內需市場。

（六十一）行政院函送陳委員根德就前立委羅福助於判刑確定後潛逃出境