

- 五、本席提醒台灣首季出口衰退不容小覷，尤其首季對大陸出口衰退 9.7%，比對歐出口衰退 6.8%還嚴重，何以台灣有 ECFA 早收清單的降稅優勢（539 項裡的零關稅項目由去年的 76 項增至今年的 509 項），對大陸出口衰退幅度還這麼大，值得深入研究。油電雙漲會對總體物價產生衝擊，但隨著出口不如預期，將使得民眾消費信心、企業投資意願下滑，進而影響今年經濟成長。
- 六、二〇〇八年衍生性金融商品過度操作釀成全球金融海嘯，如今全球經濟充滿了不確定性，這是我們過去所沒經歷過的，政府必須審慎因應。以上說明，爰請 貴院儘速針對前述問題深入了解並提出相關對策。

（九十二）本院陳委員根德，針對國內乳品醞釀再調整價格問題，深感疑慮與不安，過去三年乳品已大幅調漲兩次，影響所及造成國內連鎖咖啡與茶飲跟著漲價，實沒理由再漲；若是相關業者仍然不懼公平交易委員會處分，堅持調漲將再次造成飲料市場連鎖反應，增加民生負擔，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據報載過去三年，乳品就漲過二次，二〇一一年甚至牽動連鎖超商咖啡、手搖茶攤也跟著漲價；烘焙業去年受原物料上漲，也漲過一次，眼看五月中旬電價將調漲，相關業者竟又醞釀新一波的漲價計畫。但是在消費者眼中，過去二、三年漲過價的商品，全都沒有理由再漲價。
- 二、乳品價格近二年波動相當大，二〇〇九年底，生乳收購價每公斤調漲一．六五元，漲幅九%；連帶牽動統一、味全、光泉等品牌的價格，二〇一一年十月，農委會再度調漲生乳收購價，每公斤調漲二元，三大品牌近二十款商品價格全漲，一公升裝家庭號鮮乳首度突破八十元。
- 三、而由於鮮乳幾近全面的漲價，用乳量最大的連鎖咖啡如星巴克、四大超商、手搖攤連鎖店也都跟著漲價，其中三大鮮乳廠商、四大超商都被公平會以聯合漲價為由施以重罰，至今還在訴願中。
- 四、二〇一一年達美樂、必勝客兩家披薩連鎖先後在二月漲價，春節過後，泡麵價格也鬆動，包括統一、維力、味丹等三大品牌全面漲價，漲幅在十%至十五%之間。烘焙業者也因麵粉、奶油、糖價格翻漲而漲價，漲幅達到五%，甚至更多。
- 五、今年初，漲價的業別和品類更多，連鎖速食龍頭麥當勞在一月十四日調漲旗下二十二項商品，頂呱呱也在三月漲價，漲幅在三至九．二%之間。飲料部分統一純喫茶、左岸咖啡及味全每日 C、泰山、波蜜等先後漲價；義美、小美、酷聖石等冰品也都在三月調漲價格，以上業種實在沒理由再喊漲。
- 六、以上說明，爰請 貴院儘速針對前述問題深入了解並提出相關對策。