

經交據本院農業委員會查復如下：

一、為因應豬價下跌，本會業已辦理下列措施：

- (一)聯合各地養豬產業團體或地方政府，密集辦理國產生鮮豬肉促銷活動，以刺激消費量及買氣。
- (二)啟動肉豬屠宰凍存，並規劃進行外銷輔導，期能短期內處理市場過賸豬源，以使豬價回穩。
- (三)請養豬戶增加種母豬淘汰率及減少配種量，並請財團法人中央畜產會依產業實際情形，評估淘汰仔豬或種母豬之必要性，以降低後續豬源供應壓力。
- (四)請各直轄市、縣（市）政府依「畜牧法」規定，確實清查其轄管養豬場，如有擅自擴大飼養規模者，依法裁處，以落實毛豬生產總量管制，維持產銷穩定。

二、關於九五機制方面，說明如次：

- (一)查前開機制較適用於短期季節性農作物，若應用於長期產出且生產成本較高的毛豬產品，以本（101）年 3 月規格豬（75 公斤以上）之每日平均交易頭數 25,129 頭、平均重量 122.4 公斤，以九五機制直接收購市場交易頭數之 20%即 5,026 頭計算，每日所需經費超過 3 千萬元，恐本會產銷調節預算無法支應。
- (二)另所收購毛豬，不論進行化製處理，或屠宰凍存，均需再額外編列經費辦理，且尚需考量化製處理能量，或冷凍倉儲容量；如為凍存，後續釋出亦將影響當時豬價。

三、綜上，為緊急調節毛豬產銷，現階段仍應以促銷、屠宰凍存及外銷輔導等措施為主，有關促銷場次、凍存及外銷數量則視實際成效彈性增減，配合淘汰仔豬或種母豬、生產總量管制等中長程措施，以維護豬農權益。

（七十六）行政院函送楊委員瓊瓔就 101 年 3 月份肥料價格調漲，影響農民農耕成本，加重農民負擔之問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 4 月 12 日院臺專字第 1010022112 號）
（立法院函 編號：8-1-6-362）

楊委員就 101 年 3 月份肥料價格調漲，影響農民農耕成本，加重農民負擔之問題所提質詢，經交據本院農業委員會查復如下：

- 一、由於國際肥料原物料價格持續上漲，本（101）年 3 月份依計價機制調整國內肥料價格，但每包肥料政府補貼 88 元至 277 元不等，整體補貼漲幅比例達 90%。本次調漲後，每公斤農產品成本約增加 0.02 元至 0.14 元不等，以一期稻作為例，其用肥占生產成本 117,831 元之 8%，價格調整後每公頃用肥成本增加 492 元，換算每公斤生產增加 0.07 元。
- 二、為確保肥料供應，國內肥料價格依計價機制調整出廠價，惟為避免單次漲幅過大造成農民衝擊，大部分漲幅均政府吸收，4 年來政府累計已投入肥料補貼經費 150 億元，農民負擔漲幅有限

。以尿素為例，99 年 9 月至 101 年 2 月出廠價累計漲幅每包 230 元，其中政府補貼吸收 205 元，農民負擔 25 元，但該等高氮肥補貼額度長期偏高，易造成農民選擇性使用該等肥料，導致氮肥施用過量，作物易倒伏及滋生病蟲害，影響產品品質；爰此，本次價格調整，併同調整高補貼肥料之補貼額度，期導引農民依作物需求，選擇適合的肥料使用。

- 三、目前國內肥料價格經補貼後均較鄰近國家中國大陸、日本便宜，本會已經編列預算持續辦理肥料補貼，補貼須所經費係由農業發展基金編列支應，但基金現有財源已不足，倘漲幅全面由政府吸收，預算額度及基金財源恐無法負荷，未來宜視國際原物料行情及國內肥料價格變動，適度和緩調整補貼額度；同時由本會「合理化施肥輔導小組」全面輔導農民合理化施肥，適量減少化學肥料用量及費用，兼顧生產收益及環境維護。

（七十七）行政院函送楊委員瓊瓔就農村再生培根計畫執行，通過審查的社區成功率甚低，主管機關應積極輔導，提升培根訓練機構能量，並創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年，提升培根訓練機構能量，並創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年「鮭魚返鄉」所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 4 月 12 日院臺專字第 1010022116 號）

（立法院函 編號：8-1-6-366）

楊委員就農村再生培根計畫執行，通過審查的社區成功率甚低，主管機關應積極輔導，提升培根訓練機構能量，並創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年，提升培根訓練機構能量，並創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年「鮭魚返鄉」所提質詢，經交據本院農業委員會查復如下：

- 一、農村再生係依「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼顧」精神推動，並依農村再生條例第 30 條規定，農村社區擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練。本會於農村再生條例通過後，舉辦超過 1,000 場次說明會，積極宣導農村再生，引發農村熱烈參與，截至 101 年 3 月 30 日止，全國已有 1,929 處社區接受農村再生培根計畫培訓（約占全國社區數 48%）。
- 二、為輔導農村邁向社區自主，培根計畫因地制宜，為農村社區客製化打造課程，提升居民知能、凝聚社區共識，並廣邀在地大專院校參與培訓團隊，提高培訓質量，101 年度共計有 59 個團隊於全國各直轄市、縣（市）進行輔導，並有 661 位農村再生顧問師及 4,023 位農村再生專員至農村社區在地陪伴，協助農村落實社區自主。
- 三、為吸引青年回鄉服務，本會除透過培根計畫培養在地青年對農村再生之知識與技能，激勵青年參與社區公共事務外，並辦理大專生洄游農村計畫，鼓勵年輕學子於暑假期間到農村體驗，以自身創意或所學專長，參與農村社區公共事務及提供協助。
- 四、另本會辦理農地加值三加一計畫，將農村再生結合農業經營專區、小地主大佃農、農業中衛體系等政策，共同推動優良農地保護、引進年輕農民、創造核心產業、建立品牌行銷，建構農