

未裝滿，距四角包裝瓶口處都還有五分之一至六分之一的容量差距，恐有內容或為過大之包裝疑慮，建請消保單位應有效釐清是否有誤導消費者之嫌，俾利業者與消費者兩造權益之維護，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、飲料業者為因應微波加熱需要，或擔心溢出來等原因，需預留飲料空間，雖然飲料業者內容量標示清楚，但包裝過大，已違反消保法第二十六條：「企業經營者對於所提供之商品應按其性質及交易習慣，為防震、防潮、防塵或其他保存商品所必要之包裝，以確保商品之品質與消費者之安全。但不得誇張其內容或為過大之包裝。」主管之消保單位應有效督促業者能提出合理說明，否則均可透過消費者保護法第二十六條的規範要求限期改善，如未有違法情事，亦可避免業者商譽損失，俾利業者與消費者兩造權益之維護。

（四十七）本院楊委員瓊瓔，針對受瘦肉精風波影響，國內豬肉價格下跌，農委會雖啟動凍存機制，但對於提振豬價大幅回升顯有實務困難，建請農政單位啟動九五機制，藉以提振豬價俾以豬農權益維護，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、因受瘦肉精風波影響，農政單位為穩定豬價，政府多管齊下啟動調節機制穩定豬價，並同時啟動凍存，第一波先凍存九千頭豬；凍存量是否增加，要看市場價格，若價格繼續跌，將向上調增。但證諸凍豬政策 2 天下來豬價還在下跌，目前豬價賣 1 頭豬要賠新台幣 1,500 元，顯然其政策並沒有顯著效果，農政單位應立即啟動九五機制，藉以提振豬價俾以豬農權益維護。

（四十八）本院楊委員瓊瓔，行政院預定在十年內，設置一千五百億元農村再生基金，提案申請的社區必須先參與農村「培根」計畫。但通過審查的社區成功率甚低，故主管機關應積極輔導，舉如考慮與當地大學院校合作，提升「培根」訓練機構能量；並應創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年「鮭魚返鄉」，由下而上完成「培根」訓練，爭取農村再生提案過關，為農村帶來全新風貌，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、立法院業已通過審議農委會所提的《農村再生條例》，做為促進農村永續發展及農村活化再生的法源依據。該條例規定，政府必須在十年內，設置農村再生基金一千五百億元，照顧四千個農漁村、六十萬戶農漁民。而農村再生計畫與一般地方建設最大不同之處，在於所有農村再生的建設及發展策略，都不是由官方擬定，而是社區依照本身特色與需求，取得社區民眾共識，再向中央提案爭取預算。由於採取「由下而上」模式，所以社區民眾必須先接受「培根」計畫輔導。
- 二、其「培根」計畫用意良善，但一般農村要湊足三、四十人開班培訓，並非易事。何況，社區中老人家終身耕讀田埂，要他們用電腦、提書面計畫，未免強人所難，很多班級因課程與實際落差太大，又由於缺席人數太多而中輟，實在非常可惜。是故，政府應研擬更實用的課程，以更深入淺出的授課方式，提高學員的興趣，並考慮與當地大學院校合作，提升「培根」訓練機構能量。當前農村人口普遍老化，缺乏農村再生意識與再生規劃專業人才，政府除了培育社區規畫師，幫助社區撰寫計畫案之外，執行「培根」計畫時，宜扮演組織、整合角色，致力於在地人才的羅致與培育。此外，政府應創造更多誘因，鼓勵在都市工作的青年「鮭魚返鄉」，為實現農村再生貢獻心力。

（四十九）本院徐委員欣瑩，有鑑於油電雙漲導致民生物價跟著上漲，油價電價作為指標，一旦漲價將連帶促使民生物資隨之漲價，影響民生甚鉅，爰特建請經濟部應針對油電價計算公式提供適當說明，考量民生用電與工業用電不同需求，以不同漲幅漲價，並應提前規劃長遠的能源政策，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國油電價相較於世界主要國家皆較低，同時我國極度依賴進口能源，故以原油上漲造成成本上升以至於要求油電價上漲並非絕不可行，然經濟部應先督促台灣電力公司及台灣中油公司縮減內部人事成本，否則在目前情況下以虧損之由要求漲價難以服眾。
- 二、然國際原油價格上漲在可預見之將來未有稍止，而我國極度依賴進口能源發電，漲價乃必要之惡，考量到照顧民眾生活、使用者付費原則，經濟部可研議將民生與工業用電分別漲價，需求量大之工業用電漲幅較高，以敦促企業力求節能。
- 三、國家提供低價汽油及電力，乃照顧民生重要手段，若連國家都無法負荷國際原油上漲造成的成本壓力，企業便更有理由提高民生物資售價，因此經濟部在油電漲價上應慮及油電價作為物價指標審慎考慮，並應公布油電計價之公式，詳明國際油價上漲如何導致國內油電漲價，以昭公信。
- 四、除眼前油電價漲價外，我國應全盤規劃考慮能源政策，原油價格易升難降，成本將節節上