

1. 各無線數位頻道節目與其主頻道節目之重複比例：

	台視 財經台	台視健康 娛樂台	中視 綜藝台	中視 新聞台	華視教育 文化台	華視 休閒台	民視 新聞台	民視 交通台	公視 DIMO
重播	78 (18.1%)	296 (67.6%)	244 (81.6%)	138 (42.9%)	98 (17.8%)	283 (87.1%)	58 (16.2%)	45 (18.1%)	371 (97.6%)
否	352 (81.9%)	142 (32.4%)	55 (18.4%)	184 (57.1%)	452 (82.2%)	42 (12.9%)	299 (83.8%)	203 (81.9%)	9 (2.4%)

2. 由上表可以發現，各無線數位頻道節目與主頻道節目的重複比率相當高，無線數位頻道若只是增加頻道數，並未增加個多個節目內容，無法誘使民眾選擇無線數位電視，也使得無線數位電視收視觀眾權益受損。

3. 爰此，國家通訊傳播委員會應針對各無線數位頻道節目與其主頻道節目之重複比例針對調查，並且提出報告檢討如何改善此一情況。

（一四三）本院羅委員淑蕾，鑑於馬英九總統曾在民國 100 年 8 月中旬駐外使節會議上表示：「我們不是說不跟中共在國際上競爭，而是我們競爭的內容不再是爭取對方邦交國，而在其他普世價值上面來跟中共競爭。」然由於中國大陸近二十年來經濟持續發展，國力增強，使其對國際事務的發言權亦隨之增加，此一國際現狀，將嚴重挑戰我「外交休兵」的政策推動，對我國爭取參與國際組織形成重大影響。此外，今年（101 年）3 月吳胡會又向中國大陸當局傳達了「一國兩區」的概念，將繼外交休兵後成為我對外關係發展基本方向，是否對我國參與國際組織及活動，更進一步產生深遠影響，對外交部未來在對外關係發展的角色扮演上，國人均不無疑慮。爰此，倘若我調整對外關係為一國兩區的發展基調，外交部應向社會大眾說明如何持續在外交休兵政策下走出台灣的活路，如何競爭？競爭籌碼？特向行政院提出質詢。

說明：

在我國所參與的國際組織中具有 30 個會員身分，但中國大陸卻也同時擁有其中 15 個會員身份。

	中文名稱及簡稱	中國大陸參與情形
1	亞洲選舉官署協會(AAEA)	未參與
2	亞洲農村發展組織(AARDO)	未參與
3	世界貿易組織法律諮詢中心	未參與
4	亞洲開發銀行(ADB)	會 員
5	國際貿易資訊及合作機構(AITIC)	未參與
6	亞太農業研究機構聯盟(APAARI)	未參與
7	亞太經濟合作(APEC)	會 員
8	亞太防制洗錢組織(APG)	會 員
9	亞太法定計量論壇(APLMF)	會 員
10	亞洲生產力組織(APO)	未參與
11	亞洲科技合作協會(ASCA)	未參與
12	亞蔬－世界蔬菜中心(AVRDC)	未參與
13	中美洲銀行(CEBEI)	未參與
14	南方黑鮪保育委員會(CCSBT)延伸委員會	未參與
15	國際衛星輔助搜救組織(Cospas-Sarsat)	會 員
16	「艾格蒙聯盟」國際防制洗錢組織(Egmont Group)	未參與
17	亞太糧食肥料技術中心(FFTC/ASPAC)	未參與
18	國際保險監理官協會(IAIS)	會 員
19	國際棉業諮詢委員會(ICAC)	未參與
20	國際競爭網路(ICN)	未參與
21	國際證券管理機構組織(IOSCO)	會 員
22	北太平洋鮭魚國際科學委員會(ISC)	會 員
23	國際種子檢查協會(ISTA)	會 員
24	世界動物衛生組織(OIE)	會 員
25	東南亞國家中央銀行總裁聯合會(SEACEN)	未參與
26	亞洲稅務行政暨研究組織(SGATAR)	會 員
27	世界關務組織(WCO)下屬之「關稅估價技術委員會」	會 員
28	世界關務組織(WCO)下屬之「原產地規則技術委員會」	會 員
29	中西太平洋漁業委員會(WCPFC)	會 員
30	世界貿易組織(WTO)	會 員