

追溯後，發現官邸誤為領事館、儲藏室當成地牢，錯了 70 多年，才還原史實，未來我國能否與其他國家之間強化文史保護之合作，並釐清史實，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據報導，一位英國僑民對於高雄市西子灣哨船頭山丘上的老建築「英國領事館」產生興趣，往返英國國家檔案局、大英圖書館，並造訪私人蒐藏家，逐漸拼湊還原史實：山上是領事官邸，山下塵封的平房才是領事館。
- 二、從 1932 年日據時期起，此一建築改為高雄州水產試驗場，台灣光復後，1950 年又改為台灣省水產試驗所高雄分所。由於史料都侷限於日據之後，於是正牌的領事館就被層層的謬誤覆蓋，在山腳下靜靜矗立了 80 年。為避免類似史實的謬誤，文化部及外交部等機關應強化歷史上與台灣關係密切的國家（如英國、荷蘭、法國、英國、西班牙及日本等）在文化資產研究和保護的合作，澄清史實，以及相關古籍或資訊之交流，爰向行政院提出質詢。

（十七）本院廖委員國棟，鑒於電子商務發展及提升企業效率並落實節能減碳，我國自 94 年起開始推動電子發票，迄 103 年度為止，推動相關預算已編列 16 億 6,740 萬 9 千元。經查，自 99 年度起推動實體消費通路開立電子發票以來，店家數呈大幅成長，開立總張數高 24 億餘張，但 9 成以上仍屬紙本發票，未有效達成雲端化及節能減碳之目的。爰此，要求財政部儘速提出計畫以有效達成電子發票雲端化及節能減碳之目的，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、94 年度至 98 年度辦理「電子發票推動計畫」，編列 4 億 2,657 萬 6 千元，將網路購物業者及電視購物納入適用範圍。99 年度至 102 年度辦理「全面推動電子發票應用計畫」，編列 11 億 2,953 萬 3 千元，納入實體消費通路，擴大電子發票應用範圍。
- 二、自 99 年度起推動實體消費通路開立電子發票以來，電子發票總張數高達 24 億餘張，但有 9 成以上仍屬紙本發票，未有效達成雲端化及節能減碳之目的，以 101 年為例，電子發票總共開立 2,464,054,625 張，而使用電子載具開立 139,646,161 張，比率為 5.67%；102 年 8 月底電子發票共開立 2,434,744,975 張，使用電子載具開立 130,667,918 張，比率為 5.37%，有逐年遞減之趨勢。
- 三、以實際購買為例，商家會給消費者一張電子發票，一張消費明細；即使將電子發票存在於電子載具中，商家亦會給消費明細，此與實行電子發票節能減碳之目的不符，反而更加浪

費紙張。又目前紙本電子發票材質及長度、大小不一，民眾保存不易，增添消費者之困擾。雖然財政部修正「電子發票實施作業要點」，自 103 年起將統一電子發票格式，但卻無提出計畫對電子載具比率逐年遞減之狀態、確實有效達成電子發票雲端化及節能減碳目的有任何作為。

(十八) 本院廖委員國棟，鑒於我國原住民族地區國中小學教室無線 AP 覆蓋率，有 107 所國中小學未達 60%，其中竟有 8 所國中小 AP 覆蓋率是 0%，顯見政府並未依據憲法增修條文第 10 條「國家應依民族意願，保障原住民族之地位及政治參與，並對其教育文化、交通水利、衛生醫療、經濟土地及社會福利事業予以保障扶助並促其發展，……」，積極縮短原住民族地區與非原住民族地區國中小學數位落差。爰要求教育部應即刻規劃於 103 年內，將原住民族地區國中小無線 AP 覆蓋率提升至 60%以上，以維原住民族地區國中小學生數位學習之權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依教育部提供原住民族地區 55 個鄉鎮 276 所國中小學 AP 覆蓋率資料顯示，計有 107 所國中小教室無線 AP 覆蓋率未達 60%，又這 107 所國中小中竟有 8 所學校 AP 覆蓋率為 0%，而台東縣又占其中的 3 所，顯見原住民族鄉鎮轄內國中小無線網路環境實有改善之必要。
- 二、又憲法增修條文第 10 條「國家應依民族意願，保障原住民族之地位及政治參與，並對其教育文化、交通水利、衛生醫療、經濟土地及社會福利事業予以保障扶助並促其發展，……」及原住民族教育法第 7 條「政府應依原住民族意願，本多元、平等、尊重之精神，保障原住民族教育之權利」規定，政府有義務解決原住民族地區教育資源的不足，促使原住民族地區學生與非原住民族地區學生所獲得之教育資源能均等，然就說明一相關資料顯示，教育部明顯未依憲法增修條文第 10 條及原住民族教育法第 7 條規定，積極改善原住民族地區中小學與非原住民族地區中小學數位寬頻上網的落差。
- 三、綜上所述，教育部應立即於 103 年度規劃相關措施，將覆蓋率偏低的原住民族地區之國中小學之 AP 覆蓋率提升至 60%以上，確保原住民族地區國中小學生數位學習之權益。

(十九) 本院羅委員淑蕾，針對台灣有很多別具特色的懷舊小火車站，尤其蒸汽火車更是鐵道迷的最愛，若善加利用將可對我國觀光市場創造更大利多，相關部會應發揮創意，盡早規畫以增加台鐵營收。為減少台鐵資產閒置造成浪費，台鐵所經營的古蹟與