

- 二、為避免狂犬病疫情擴大，農委會要求地方政府加強捕捉撲殺流浪動物，引發社會譴責。根據國際世界衛生組織（WHO）、世界動物衛生組織（OIE）都提出，要有效控狂犬病，應提高狂犬疫苗預防注射普及率，讓有免疫力的流浪狗回到原棲息地，維持原有生態讓犬隻自然死亡，即可有效控制疫情。
- 三、不少民眾或動保團體自掏腰包替流浪動物結紮再野放，牠們卻可能因為被通報捕捉，經公告 12 天無人認養就遭安樂死，部分縣市因此人道處理率偏高，顯示官方的領養宣導不足，不思整合民間力量，根本是浪費公帑。
- 四、日本熊本動物園每日在官網更新貓犬資訊，以提高認養與失主尋獲機會、積極推廣認養、成立訓犬教室、與中途志工合作將犬貓攜出照顧、成立協會結合民間動保力量等。並將管理中心改名為「熊本動物愛護中心」，扭轉「殺害動物」機構形象。因為送養率不斷提高，到 2009 年，熊本動物愛護中心全年安樂死的狗只剩 1 隻，這個「化不可能為可能」的奇蹟經過節目報導，在全日本爆紅。

（二十四）本院羅委員淑蕾，針對社會歧視眼光降低愛滋病患者篩檢和治療的意願，導致世界衛生組織與聯合國訂定愛滋「零成長、零歧視、零死亡」目標，台灣今年再度破功。日本的愛滋盛行率為 0.01%，而台灣卻高達 0.1%，是日本的 10 倍，台灣愛滋防治還需加強。穩定服藥的感染者，傳染給伴侶的風險可降低九成六。無奈我國仍以嚴刑峻法對待感染者，就算病情控制良好且未使人感染，伴侶若翻臉提起公訴，就要面臨 5-12 年牢獄之災，讓患者陷入恐懼，更加逃避篩檢和治療。台灣每天新增 6 名愛滋感染者，約 3 成都是 15 至 24 歲的年輕族群，呼籲社會大眾重視青少年的愛滋問題。根據衛生福利部疾病管制署統計，截至今年 10 月底，國內愛滋感染者累計人數已達 2 萬 6,148 人，藥費一年吃掉疾管署近 32 億的公務預算，建議將愛滋治療經費回歸健保支付，就像其他慢性病一樣，不再由政府公帑、亦即全民共同負擔補貼。成功的愛滋防治除了靠民間團體、企業，更重要是靠政府積極制定政策並宣導年輕人愛滋防治與預防的重要性，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、紅絲帶基金會秘書長林瓊照指出，日本人口為 1 億 2,800 萬人，但愛滋病盛行率才 0.01%，

而以台灣 2 千 3 百萬人口計算盛行率卻高達 0.1%，台灣愛滋盛行率是日本的 10 倍。

- 二、台灣愛滋病學會理事長、義大醫院感染科主任林錫勳說，疾管署去年開始新推「用藥組合」，價廉處方優先，把非核苷酸反轉錄酶抑制劑作為治療愛滋的第一線用藥，但這類藥物容易產生抗藥性，臨床已經看到局部的抗藥性越來越多。
- 三、抗藥性檢查費用高昂，礙於經費，我國病人一律從第一線開始吃，除非醫院提申請，才能改用第二線。若處方不適合病人，影響服藥依從度，就會養出越來越多的抗藥性病毒。
- 四、衛福部推動愛滋零成長、零歧視、零死亡，三零政策破功，為國內目前有 2 萬 6 千多名愛滋病患，其中 25 到 64 歲，高達 7 成 8 的病患，上班工作是主要經濟來源，但他們有 6 成因為染病而被迫離職，都是因為歧視和誤解。
- 五、疾管署統計，感染者每人每年藥錢平均廿二萬元。截至今年十月底，國內愛滋感染者累計達二萬六一四八人，今年疾管署公費編列十七億元愛滋藥費，但估計實際已用掉廿六億，由全民健保先墊支，若再加上歷年赤字舊帳，今年欠賬累計已達卅七億，疾管署全部公務預算卻僅五十七億，只能持續積欠健保。

（二十五）本院羅委員淑蕾，針對民生用品接二連三發生違反，如消費者在不知情的情況下用了含 MI、MCI 防腐劑的洗髮乳或化妝保養品而導致過敏。這類商品以洗潤髮用品約五成最多，標榜低敏感產品也有近六成。英國皮膚科醫生協會今年七月警告，有一成皮膚炎患者對 MI、MCI 過敏，近三年過敏比率更驟升百分之六點二，直指為「最新型過敏疫情」，美國接觸性皮膚炎協會也將 MI 列入「年度過敏原」，呼籲調降濃度或禁用。歐美日等國早有限量標準管制，國內卻晚了八年才動作，標準還較歐美日寬鬆。台灣早該跟進先進國家，不要等媒體揭發才去管。日系品牌雖較少添加會致敏的 MI、MCI 防腐劑，不代表沒添加防腐劑，而是多以其他防腐劑替代。MI、MCI 被指為濕疹元兇，關鍵不在添加幾種防腐劑，而是總濃度，建議衛福部應盡速要求廠商標示防腐劑濃度，標準比照歐美日標準，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、《蘋果》調查國內各賣場歐美台日等共 99 個知名品牌、上千件洗浴護膚產品，發現逾 5 成洗潤護膚品含這 2 款防腐劑，件數最多為知名的潘婷、飛柔及森田藥粧；標榜低敏感、抗菌或嬰幼兒洗浴品也有近 6 成含 MI 及 MCI，顯示國人接觸過敏原風險很高。
- 二、據悉台灣 12 月將公告的限量標準，MI 將比照歐美日，但與日本一樣都加訂不得添加在接觸