

出質詢。

說明：

- 一、十二年國教即將於 103 年正式上路，今年九年級學生將參與明年度「國中教育會考」。依教育部國教署規劃，國中教育會考成績計算採「標準參照方式」呈現學生各科測驗結果，每一科目的成績分為 A「精熟」、B「基礎」、C「待加強」三個等級。其中 A「精熟」和 B「基礎」又細分為「A++」、「A+」、「B++」、「B+」等四個級別，即俗稱的「三級四標示」。各科等級的表現描述已事先擬定完成，且每一等級所占百分比均事先模擬過。學生可以透過表現標準的描述來瞭解「自身」的學習成就，不需要與他人比較，藉此可減低學生間「分分計較」的競爭壓力。
- 二、然近日有學生家長反應，學校舉辦之「國中教育會考」說明會，說明人員卻表示學生會落在 A「精熟」、B「基礎」、C「待加強」哪一等級，需視考生每一測驗學科在所有考生中的相對位置，亦即過去國中基測的「常模參照 PR 制」，與教育部國教署說法大相逕庭。
- 三、103 年是第一年舉辦「國中教育會考」，也是十二年國教正式上路的一年，應屆考生及其家長必須面對全然陌生的教育制度及考試方式，壓力已經極大，若政府未盡政策宣導之責任，甚至說明人員自身對於政策方向都不清楚，實則是侵害考生及家長的權益。
- 四、建請教育部國教署立即釐清 103 年「國中教育會考」成績計算方式，並加強十二年國教宣導訓練，務必確保每一說明人員均能獲得正確的資訊並準確地提供給考生及家長。

(十八) 本院江委員惠貞，鑒於我國 101 年底高齡人口率達 11.5%，經建會推估，我國將於 2018 年正式邁入聯合國所定義的高齡社會，臺灣除了面臨高齡困境，同時亦須面對少子化問題，屆時我們將面對照護需求和照護供給嚴重失衡的情況。現今醫療及保養知識充足，許多已屆符合聯合國老人定義的民眾，其實不論心理或是生理狀態都很好，但往往退休之後，因為勞動以及大腦運用的頻率逐漸下降，加上被需要程度下降，造成身心靈快速衰退，實質形成社會的負擔。爰建請行政院衛生福利部研擬推動老老介護系統，讓退休後的老人能發揮所長，互相扶持，建構老老互助網，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、目前全球醫療及保養知識充足，多數國家都面臨高齡化社會的衝擊，依據世界衛生組織定義，以 65 歲為老人之定義為基準，比例在 7%以上為高齡化社會，14%以上為高齡社會，20%以上為超高齡社會。臺灣已於 1993 年進入高齡化社會，經建會預估 2018 年，我國將進

入高齡社會，而在 2026 年將正式成為超高齡社會的一員。不只臺灣，根據中國人民大學研究報告指出，目前大陸老人人口 1.19 億人，佔總人口 8.9%，估計 2050 年老年人口將到達 4.3 億人，逼近總人口 33%，日本是 38%，大陸也在 18 屆 3 中全會做出有條件放寬生育以因應之。

- 二、目前學界將人口按年齡來區分，14 歲以下稱為幼年人口，15 到 64 歲稱為工作人口，65 歲以上則是老年人口；以這 3 種年齡層之間的比例關係，可以看出一國的人口結構是否有足夠的人力資源。扶幼比指幼年人口數除以工作人口，扶老比是老年人口除以工作人口，而扶養比則是兩者相加，數值越高人力資源越不足。經建會預估 3 年後，我國扶老比將超越扶幼比，加上晚出社會早退休的情況，人力資源將嚴重短缺。
- 三、許多已屆符合聯合國老人定義的民眾，其實不論心理或是生理狀態都很好，但往往退休之後，因為勞動以及大腦運用的頻率逐漸下降，加上被需要程度下降，造成身心靈快速衰退，實質形成社會的負擔。老人學研究已把中年期大大的延長，70 歲以前都不能算老，這群老當益壯的人力，加上畢生積累的經驗以及年紀相仿的感同身受，因此，只要政府能夠有效引導民眾 65 歲退休之後的扶助志業投入，老人將不必是社會的負擔。
- 四、鑒此，建請行政院衛生福利部研擬推動老老介護系統，讓退休後的老人能發揮所長，互相扶持，建構老老互助網。

（十九）本院江委員惠貞，鑒於網路雲端技術日趨發達，消費者意識亦日益高漲，網路交易因高效率、低成本且便捷等特性，故使用頻率已日益升高，但我國尚未針對第三方支付等相關規範進行立法。根據我國最新工商普查資料顯示，我國零售業近 5 年來實體店面單位減少 3.53%，網路銷售單位則有近 2 倍成長；整體零售營業額成長 4.13%，其中實體店面單位僅增加 2.1%，網路銷售卻增加 203.7%，顯見我國社會消費型態正快速改變。爰建請行政院儘速責成相關部會研擬第三方支付等法制規範，健全網路交易平臺，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中國大陸 11 月 11 號光棍節，阿里巴巴創下單日 350.19 億人民幣交易額及 1.5 億交易案件。美國市場研究機構 Forrester Research 指出美國目前有一半的消費者使用網上購物。全球前二大市場的情況顯示全球目前消費型態正快速走向具有高效率、低成本且便捷等特性的網路交易市場。根據行政院主計總處最新工商普查資料顯示，我國零售業近 5 年來實體店面單位減少 3.53%，網路銷售單位則有近 2 倍成長；整體零售營業額成長 4.13%，其中實體店面單位僅增加 2.1%，網路銷售卻增加 203.7%，顯見我國亦處於相同的消費型態走勢。