

路至玫瑰路段工程（長約 236 公尺、寬 40 公尺），並於 100~102 年度編列經費 3.09 億元，該工程目前進度 50%。

- 二、因應內政部「生活圈道路交通系統建設計畫」102 年度遭貴院統刪約 4.7 億元（佔總經費 8%），該年度預算以辦理施工中之延續性工程為原則，且該計畫期程將於 103 年度結束，而安坑一號道路第二期後續併華城路路段所需經費，需視新北市政府可行性評估及內政部於 102 年度提報 104~107 年度生活圈中長程計畫核定後，再分年分期協助辦理。
- 三、另安坑一號道路第三期及第四期工程所需經費龐大，在中央款金額有限情況下，需視第二期工程完成期程，續由新北市政府適時提出經費需求後，再行研議辦理。

（二十）行政院函送丁委員守中就日圓持續貶值，但部分日系商品價格卻不降反漲，公平會應立案徹查日系產品業者是否有聯合行為及上游約制下游用特定價格出售之行為等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 5 月 2 日院臺專字第 1020027653 號）
（立法院函 編號：8-3-10-223）

丁委員守中針對日圓持續貶值，但部分日系商品價格卻不降反漲，公平會應立案徹查日系產品業者是否有聯合行為及上游約制下游用特定價格出售之行為等問題所提質詢，經交據公平交易委員會查復如下：

- 一、有關日圓持續貶值，日系商品之調價情形，公平會前就各民眾申訴之內容，基於查處業者是否有聯合行為或約定轉售價格之職責，曾向化妝品、汽車、電器及衣物等業者進行瞭解，據悉相關業者如衣物類之滿心企業（企鵝牌）、無印良品、Uniqlo 以及汽車類之馬自達汽車等日系商品業者已有明確降價行動以回饋國內消費者，另化妝品類之 SKII、佳麗寶及資生堂則規劃配合母親節檔期推出特惠活動。
- 二、據公平會瞭解，日系商品並非均由日本進口，且部分商品係以美元計價，另涉及庫存及進貨時間點，加以各業者因具有不同之包裝、行銷成本及營運規模，其調整售價，尚非僅考量日圓貶值之單一因素。又日系商品雖為部分國人所偏好，惟渠等業者尚非屬具有左右市場供需之能力，復衡酌國內市場競爭狀況，其進口國、各類品牌尚多，各業者定價區間各有不同，消費者仍能各依其消費能力及偏好進行選購。
- 三、按業者是否因日圓貶值而調整日系相關商品價格，雖可依其營業自主而決定，惟倘主管機關或消保單位本於權責協調相關日系商品業者進行降價促銷，公平會均予以尊重。公平會當續行關注市場競爭狀況，倘獲有違法之事證，即行嚴處。

（二十一）行政院函送丁委員守中就多層次傳銷詐騙受害案件層出不窮，要求公平交易委員會應比照「財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心」之保護機構，成立「多層次傳銷事業投資人保護