

售手搖杯飲料之食品標示辦法，以維民眾健康，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、「食安法」第 22 條針對市售之包裝食品，要求其必須在外觀或者容器上標示內容物名稱、成分、熱量及營養標示等等，而手搖杯飲料非屬須強制標示之食品。
- 二、但手搖杯飲料販售之內容，譬如奶茶、其他茶飲等，其茶是天然泡成或是茶葉萃取物；奶是牛奶、鮮奶油或者奶精等，民眾一無所知，其比例是如何調配的，還是有很大的模糊空間，爰要求主管機關研議市售手搖杯飲料之食品標示辦法，以維民眾健康。

（二十四）本院丁委員守中，針就農委會新預告之「營利性野生動物飼養繁殖管理辦法」第 16 條規定，以營利為目的飼養、繁殖、買賣及加工野生動物，而未依本辦法規定取得許可證者依法處罰，然對於違反本辦法其他規定者，主管機關除責令限期改善外，另應通知公司或商業登記主管機關依法處理，但實際上公司或商業主管機關並無相關罰則，本席要求於修訂辦法中，增加農委會有廢止其許可之權力，以更周延的管理及保護營利性野生動物，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、野生動物保護法規定：「以營利為目的，經營野生動物之飼養、繁殖、買賣、加工、進口或出口者，應先向直轄市、縣（市）主管機關申請許可，並依法領得營業執照，方得為之。」，據此，農委會訂有「營利性野生動物飼養繁殖管理辦法」加以規範。
- 二、然新預告之「營利性野生動物飼養繁殖管理辦法」第 16 條規定，以營利為目的飼養、繁殖、買賣及加工野生動物，而未依本辦法規定取得許可證者依法處罰，而對於違反本辦法其他規定者，主管機關除責令限期改善外，另應通知公司或商業登記主管機關依法處理，但是實際上公司或商業主管機關並無相關罰則，對於違法之經營者嚇阻有限，本席要求於新修訂辦法中，增加農委會得廢止其許可權之權力，以更周延的管理及保護營利性野生動物。

（二十五）本院丁委員守中，針就行政院主計總處公布之 102 年 9 月人力資源調查統計結果，該月整體失業率為 4.24%，為亞洲四小龍中最高，其中青少年（15-24 歲）失業率更高達 13.95%，為整體失業率之 3.29 倍，實值政府嚴正視之，本席要求政府

應擬定有效促進青年就業相關措施，針對就業服務機構之服務內容，隨時透過第一線反饋意見，提供符合需求之就業服務，以更有效協助青少年投入職場，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟合作暨發展組織（OECD）於今（102）年 7 月 17 日發表報告表示，該組織 34 個成員國失業率可望在 2014 年底微降至 7.8%，但實際狀況顯示，歐元區失業率可能不減反增，於 2014 年底衝上 12.3%之歷史新高，其中又以青年或低階勞工受害最深，將導致社福成本攀升，政府財政負擔益發沉重，青年失業問題，已是全球各國須正視及解決之問題。
- 二、而根據行政院主計總處公布之 102 年 9 月人力資源調查統計結果，台灣該月整體失業率為 4.24%，為亞洲四小龍中最高，其中青少年（15-24 歲）失業率更高達 13.95%，為整體失業率之 3.29 倍，情況嚴峻實值政府更加重視。
- 三、然根據青年勞工就業狀況調查報告顯示，青年勞工獲得現職工作之方式以「從報紙或各類媒體廣告應徵」、「親友推薦」、「自我推薦」及「私立就業服務機構」占較高比率，利用「公立就業服務機構」尋職者僅介於 2.6%至 5.1%之間，顯示青少年利用就業諮詢或轉介服務非其優先選項，因此不利透過第一線服務，蒐集青少年之就業需求，藉以擬定有效促進就業相關措施。據此，本席要求政府應研擬有效促進就業相關措施，更應檢討促進公立就業服務機構之服務內容，透過第一線諮詢反饋意見，提供符合需求之服務，有效協助青少年投入職場。

（二十六）本院羅委員淑蕾，鑑於現行法制並未強制業者要標示乳製品產地和成分，易發生液態乳流向不明，誤導消費者並有讓酪農背黑鍋的可能。爰此，基於消費者權益保障，衛福部、行政院消費者保護處及其相關主管部會單位應儘速研議因應作法，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、現行法令未強制業者標示乳製品產地和成分，易導致液態乳流向不明，據行政院農業委員會統計資料，每年台灣消費約 35 萬公噸生乳，其中進口液態乳（保久乳）約 1.2 萬公噸，加上產品標示不清，實在容易誤導消費者，損害消費權益。
- 二、此外，倘若消費者吃出問題，現在乳品都標示不清，很容易會讓台灣酪農背黑鍋，實在不公平。

（二十七）本院羅委員淑蕾，鑑於媒體報導頂新魏家竟花 99%貸款購買