

應擬定有效促進青年就業相關措施，針對就業服務機構之服務內容，隨時透過第一線反饋意見，提供符合需求之就業服務，以更有效協助青少年投入職場，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟合作暨發展組織（OECD）於今（102）年 7 月 17 日發表報告表示，該組織 34 個成員國失業率可望在 2014 年底微降至 7.8%，但實際狀況顯示，歐元區失業率可能不減反增，於 2014 年底衝上 12.3%之歷史新高，其中又以青年或低階勞工受害最深，將導致社福成本攀升，政府財政負擔益發沉重，青年失業問題，已是全球各國須正視及解決之問題。
- 二、而根據行政院主計總處公布之 102 年 9 月人力資源調查統計結果，台灣該月整體失業率為 4.24%，為亞洲四小龍中最高，其中青少年（15-24 歲）失業率更高達 13.95%，為整體失業率之 3.29 倍，情況嚴峻實值政府更加重視。
- 三、然根據青年勞工就業狀況調查報告顯示，青年勞工獲得現職工作之方式以「從報紙或各類媒體廣告應徵」、「親友推薦」、「自我推薦」及「私立就業服務機構」占較高比率，利用「公立就業服務機構」尋職者僅介於 2.6%至 5.1%之間，顯示青少年利用就業諮詢或轉介服務非其優先選項，因此不利透過第一線服務，蒐集青少年之就業需求，藉以擬定有效促進就業相關措施。據此，本席要求政府應研擬有效促進就業相關措施，更應檢討促進公立就業服務機構之服務內容，透過第一線諮詢反饋意見，提供符合需求之服務，有效協助青少年投入職場。

（二十六）本院羅委員淑蕾，鑑於現行法制並未強制業者要標示乳製品產地和成分，易發生液態乳流向不明，誤導消費者並有讓酪農背黑鍋的可能。爰此，基於消費者權益保障，衛福部、行政院消費者保護處及其相關主管部會單位應儘速研議因應作法，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、現行法令未強制業者標示乳製品產地和成分，易導致液態乳流向不明，據行政院農業委員會統計資料，每年台灣消費約 35 萬公噸生乳，其中進口液態乳（保久乳）約 1.2 萬公噸，加上產品標示不清，實在容易誤導消費者，損害消費權益。
- 二、此外，倘若消費者吃出問題，現在乳品都標示不清，很容易會讓台灣酪農背黑鍋，實在不公平。

（二十七）本院羅委員淑蕾，鑑於媒體報導頂新魏家竟花 99%貸款購買