

## 乙、本院委員質詢部分

- (一) 本院魏委員明谷，就彰化縣田中鎮赤水崎水源區自然生態豐富，因過度開發，導致水源生態遭到嚴重汙染威脅。惟該區管理單位眾多且權責不清，民眾檢舉不法情事，常出現管理單位互相卸責之情況，無法有效解決環境破壞問題。爰建請行政院責成農業委員會於三個月內提出水源區管理報告，並針對成立專責水資源保護機構「赤水溪飲用水源水質保護區」進行可行性評估，以保育其生態系統，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、彰化縣田中鎮赤水崎水源區，區內野溪多故自然生態豐富，素有寶地之稱，「達德小溪」更是老田中鎮人之童年美好記憶，但因為過度開發、人為不當抽水使用，使得水源越來越少，生態之多樣性已不復見。
- 二、田中鎮赤水崎水源區面積約兩千公頃，位於林務局一七零四林班地，其中精華地帶為連接田中鎮與南投市之中南路赤水崎段，但人為開發多，再加上靠近上游之南投市在此地區發展觀光產業，長期累積大量垃圾，導致該區水源生態遭到嚴重汙染之威脅。
- 三、惟前述田中鎮赤水崎水源區之管理單位眾多且權責不清，該區負責管理之單位包括農業委員會林務局、水土保持局，還有交通部觀光局參山國家公園管理處，以及彰化縣政府水資處等，然而當該區民眾發現不法情事如有濫接水管、濫壅砂石之行為向主管機關呈報檢舉，卻經常出現管理單位互相卸責之情況，無法有效解決環境遭受破壞問題。
- 四、為使「達德小溪」風華再現，解決赤水崎水源區之困境，本席召集行政院環保署、行政院農業委員會、經濟部水利署、交通部觀光局、彰化縣政府、田中鎮公所以及彰化縣大田中水源自然生態護育協會等單位於 101 年 9 月 14 日假彰化縣田中鎮公所會議室召開「成立大田中赤水溪水資源保護區可行性」公聽會。根據會議結論，位於林務局一七零四林班地之赤水溪需分段整治：上游部分設立自然保護區，中游部分作為生態教育園區；下游部分則供民眾取水。然而公聽會召開迄今已過一年多，卻未見政府有任何執行成果。
- 五、綜上所述，為維護赤水崎水源區生態系統，爰建請行政院責成農業委員會於三個月內提出水源區各區段管理報告，共同研議成立專責水資源保護機構「赤水溪飲用水源水質保護區」並進行可行性評估，以保育其生態系統，特向行政院提出質詢。

- (二) 本院江委員惠貞，鑒於當今全球各國相繼簽署自由貿易協定，強化彼此區域貿易實體間合作，而臺灣過去因為兩岸政治因素，導致我與其他貿易實體簽署相關合作協議進度嚴重落後，錯失許多

經貿發展良機。現今兩岸氛圍和氣，我國相繼簽署臺紐經濟合作協定，重啟臺美 TIFA 復談，雖有進展，實則仍有相當大的進步空間。近期人民幣相當活躍，香港做為人民幣境外中心，和臺灣又有地緣以及歷史上的淵源，為因應上海自由貿易區成立以及掌握人民幣市場商機，爰建請行政院責成相關部會研擬臺港合作人民幣業務、臺灣人民幣境外中心可行性，以及臺港共同市場之規劃，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中國大陸目前為全球第二大經濟體，外匯儲蓄全球第一，內需市場也是全球各國必爭之地，不論就誘因層面，或是國際戰略佈局來看，人民幣活躍程度的增長是可預期的。根據國際清算銀行所公佈，人民幣目前為全球活躍幣種排名第 9。環球銀行金融電信協會 9 月公佈人民幣目前為全球第 12 大支付貨幣。
- 二、香港基於政治及地緣優勢而成為人民幣境外中心，本身也是人流、金流、物流轉運中心，臺灣和香港彼此為第四大貿易夥伴，藉由臺港經濟文化策進會和港臺經濟文化合作協進會做為平台，已於 2011 年簽訂銀行業監管合作了解備忘錄，目前也正在磋商保險業監理合作了解備忘錄，臺港之間優勢互補，攜手合作人民幣業務，效益加倍可期。
- 三、大陸招商銀行前行長馬蔚華 22 日接受三三會邀請演講時，指出臺灣擁有得天獨厚發展人民幣境外中心的優勢，尤其是繼兩岸簽屬貨幣清算協定後，目前也正在洽談貨幣互換協議（swap）。雖然此類議題涉及政治議題，較為複雜，但諸如倫敦、新加坡、法國等國都積極於成為人民幣境外中心，臺灣在此議題上應有討論空間。
- 四、中國大陸上海自由貿易區於今年 9 月正式掛牌，涵蓋 6 個服務業領域，共 18 個行業開放措施。李嘉誠聲稱，上海自貿區的設立將威脅、甚至超越香港。面對此種挑戰，具有地緣和政治優勢的臺灣和香港應該加速兩地合作，藉由兩地平台，盡速推動臺港簽署類似 ECFA 等更緊密經貿合作協議，建立臺港共同市場，以因應上海自貿區成立，強化區域經濟動能的提升。
- 五、鑒此，建請行政院責成相關部會研擬臺港合作人民幣業務之規劃；探討臺灣成為人民幣境外中心之可行性；規劃臺港簽訂更緊密經貿合作協議，以期建構臺港共同市場，諸如 CEPA 或 ECFA 等。

（三）本院江委員惠貞，鑒於環保標誌或宣告是推廣綠色消費運動的一種重要手段，藉由爭取消費者的認同，引發其採購較環保的產品而達到環保的目的，然而第二類環保產品僅有標碼並無圖形標章可供辨識，不僅消費者不易發現與了解，對於業者推廣綠色產品