

經貿發展良機。現今兩岸氛圍和氣，我國相繼簽署臺紐經濟合作協定，重啟臺美 TIFA 復談，雖有進展，實則仍有相當大的進步空間。近期人民幣相當活躍，香港做為人民幣境外中心，和臺灣又有地緣以及歷史上的淵源，為因應上海自由貿易區成立以及掌握人民幣市場商機，爰建請行政院責成相關部會研擬臺港合作人民幣業務、臺灣人民幣境外中心可行性，以及臺港共同市場之規劃，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中國大陸目前為全球第二大經濟體，外匯儲蓄全球第一，內需市場也是全球各國必爭之地，不論就誘因層面，或是國際戰略佈局來看，人民幣活躍程度的增長是可預期的。根據國際清算銀行所公佈，人民幣目前為全球活躍幣種排名第 9。環球銀行金融電信協會 9 月公佈人民幣目前為全球第 12 大支付貨幣。
- 二、香港基於政治及地緣優勢而成為人民幣境外中心，本身也是人流、金流、物流轉運中心，臺灣和香港彼此為第四大貿易夥伴，藉由臺港經濟文化策進會和港臺經濟文化合作協進會做為平台，已於 2011 年簽訂銀行業監管合作了解備忘錄，目前也正在磋商保險業監理合作了解備忘錄，臺港之間優勢互補，攜手合作人民幣業務，效益加倍可期。
- 三、大陸招商銀行前行長馬蔚華 22 日接受三三會邀請演講時，指出臺灣擁有得天獨厚發展人民幣境外中心的優勢，尤其是繼兩岸簽屬貨幣清算協定後，目前也正在洽談貨幣互換協議（swap）。雖然此類議題涉及政治議題，較為複雜，但諸如倫敦、新加坡、法國等國都積極於成為人民幣境外中心，臺灣在此議題上應有討論空間。
- 四、中國大陸上海自由貿易區於今年 9 月正式掛牌，涵蓋 6 個服務業領域，共 18 個行業開放措施。李嘉誠聲稱，上海自貿區的設立將威脅、甚至超越香港。面對此種挑戰，具有地緣和政治優勢的臺灣和香港應該加速兩地合作，藉由兩地平台，盡速推動臺港簽署類似 ECFA 等更緊密經貿合作協議，建立臺港共同市場，以因應上海自貿區成立，強化區域經濟動能的提升。
- 五、鑒此，建請行政院責成相關部會研擬臺港合作人民幣業務之規劃；探討臺灣成為人民幣境外中心之可行性；規劃臺港簽訂更緊密經貿合作協議，以期建構臺港共同市場，諸如 CEPA 或 ECFA 等。

（三）本院江委員惠貞，鑒於環保標誌或宣告是推廣綠色消費運動的一種重要手段，藉由爭取消費者的認同，引發其採購較環保的產品而達到環保的目的，然而第二類環保產品僅有標碼並無圖形標章可供辨識，不僅消費者不易發現與了解，對於業者推廣綠色產品

亦不具競爭力，若產品包裝本身較小，更加深標碼或文字辨識的困難，對於綠色消費的推廣極為不利，也使得政府部門及業者推廣綠色消費的美意大打折扣。故本席建請行政院環保署，研議加強推廣綠色消費，針對非屬第一類環標章之產品亦能利用簡單且明確的符號或圖形將產品的環保特性表達出來，促使消費者選購，並鼓勵業者發展環保產品，以落實綠色消費的美意，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、環保標誌的設立乃是為了讓消費者能透過簡單的符號或圖形，讓消費者清楚地了解其意涵，進而較易做出對環境有利的購買決策，同時也促使販賣及製造業者，發展有利於環境的產品，是推廣綠色消費運動的一種重要手段。
- 二、依我國《機關優先採購環境保護產品辦法》，環保產品分成三類，第一類係指具有整體環境優越性的環保產品，第二類係指具有單一環保訴求產品，第三類係指經相關目的事業主管機關認定並取得專業標章的產品。其中非第一類環保產品並無專用標章，而僅有編碼，以某外包裝獲得第二類認證之環保產品為例，該產品於外包裝上印製「本產品包裝袋採用第二類環保包裝膜，證書編號〇〇〇〇」的文字宣示，事實上消費者難以第一時間即發現，縱使注意到該文字說明，亦難以了解文字說明的訴求為何。
- 三、制定環境標誌乃係為了推廣綠色消費，若環保意涵無法使消費者易於了解，進而促使其選購環保產品，業者即使製造了較有利於環境發展的產品或服務，亦無法獲得較具優勢的競爭力，如此不管是綠色生產或綠色消費都難有效執行。爰此，建請環保署針對非屬第一類環標章之產品亦能利用簡單且明確的符號或圖形將產品的環保特性表達出來，落實綠色消費意義。

（四）本院江委員惠貞，鑒於各地方政府由於行銷宣傳能力、經費預算、人力資源有所差異，造成流浪動物之「認養率」和「人道處理率」比例差異甚大。由統計資料可以看出，都會區縣市其流浪動物認養率比非都會區縣市高出許多，而人道處理率則相對較低。動物權思潮是全世界先進國家都非常重視的議題，也逐漸成為普世價值，農委會作為全國最高主管機關，有責任和義務，協助地方政府解決流浪動物問題。建請行政院農業委員會，輔導協助各地方政府舉辦認養活動，並研擬建構「全國流浪動物收容平台」，使寵物認養能夠跨越地域限制，提高寵物認養率，讓台灣成為