

流浪動物友善國家，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據農委會的統計資料顯示，102 年一月至八月台北市收容流浪動物隻數為 4,083 隻，認養隻數為 2,083 隻，認養率 60.62%；高雄市收容流浪動物隻數為 5,912 隻，認養隻數為 3,059 隻，認養率 55.5%；人道處理（即安樂死）隻數為 65 隻，人道處理率 1.1%。然屏東縣同期收容隻數 4,012 隻，認養隻數為 97 隻，認養率僅 3.51%；人道處理隻數為 3,782 隻，人道處理率高達 94.27%。各地方政府由於行銷宣傳能力、經費預算、人力資源有所差異，間接造成流浪動物命運大不同。
- 二、由統計資料可以看出，都會區縣市其流浪動物認養率比非都會區縣市高出許多，而人道處理率則相對較低。都會區縣市經常舉辦寵物認養活動，提高寵物認養比例，此外由於資源較為豐沛，因此收容所網站架設也較為完備，民眾資訊取得相對方便，也增加了認養意願。
- 三、根據調查，全台 37 間公立收容所，有架設網站並提供詳細寵物資訊者，不到 10 間。限於人力物力有限，使各地方政府收容所在網站經營部分出現差異極大化的現象。藉由網際蒐集資訊是有意認養流浪動物的第一管道，因此網路資訊豐富與否，決定了流浪動物的認養比例。事實上公立收容所蒐集寵物資料並非難事，如果能夠整合全國公立收容所，建構一個「全國流浪動物收容平台」，讓有意讓養流浪動物民眾只要進入此平台，就能獲得全國收容動物的品種、年齡、習性、收容天數等相關資訊，必能使收養比率大幅提高，不僅保障了流浪動物的生命權，也減少地方政府的財政負擔。
- 四、動物權思潮是全世界先進國家都非常重視的議題，也逐漸成為普世價值，農委會作為全國最高主管機關，有責任和義務，協助各地方政府，解決流浪動物問題。建請行政院農業委員會，輔導協助各地方政府舉辦認養活動，並研擬建構「全國流浪動物收容平台」，使寵物認養能夠跨越地域限制，提高寵物認養率，減少人道處理次數，讓台灣成為流浪動物友善國家。

（五）本院江委員惠貞，鑒於近來許多國外研究都顯示，運動有助於活化腦細胞，而根據教育部體育署的統計，我國國小體育課平均 74.8 分鐘、國中平均 91.8 分鐘，比先進國家足足少了一半時間。臺灣囿於長久以來的智育崇尚主義，使得多數學校對於體育的不重視，學生每天到學校的第一件事，就是要面對堆積如山的課業，這對於學生是相當沉重的壓力，也是較不健康的養成教育，但是如果學生到學校的第一件事是做運動，相信對於學生身心健康以及學業提升，將有相當大的助益。爰建請行政院責成相關部會

，將學生到校優先運動的概念推廣到全國各高、國中、小學，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、長庚腦神經外科主任魏國珍指出，每天上課 1 個小時體育課的學生，在體育及智育的表現皆優於其他未固定每天 1 小時體育課的學生。因為運動有益加強血液循環，帶動更多血紅素到腦部，強化學童思考力和記憶力。
- 二、由美國哈佛醫學院助理教授約翰·瑞提（John J. Ratey）和艾瑞克·海格曼（Eric Hagerman）所合著的《運動改造大腦：EQ 與 IQ 大進步》一書當中，提出下列見解：「運動除了能讓我們的心態做好準備，還能從細胞層面直接影響學習，提高大腦輸入及處理新訊息的潛力。」書中還舉一實例，美國芝加哥的內帕維爾中央高中（Naperville Central High School）有執行過以運動來提升學生學習力的計畫，稱為「零時體育計畫」。計畫內容是讓學生早上到校時，第一節上課前先讓學生們打籃球，舞蹈課，或其他運動，較自由的讓學生選擇喜歡的運動，運動過後再上閱讀寫作加強課程。零時體育計畫實施一學期後，受試群體學生閱讀理解的能力提升 17%，非受試群體的學生僅進步 0.7%，試驗結果呈現顯著差異，且該年該高中也在國際數學與科學教育成就趨勢調查中，在科學領域排名全美第 1，數學領域全美排名第 6。
- 三、日本本州福井縣推動「教出愛運動的孩子」計畫，規定除體育課外，每週 1 次放學後留校訓練體能，每天第 2、3 節的 20 分鐘休息時間鼓勵學生做運動。福井縣執行該計畫後由 2003 排名全日本倒數到 2007 開始連續 3 年全日本體能第 1，學能第 2，被稱為「福井奇蹟」。
- 四、鑒此，建請行政院責成相關部會，將學生到校優先運動的概念推廣到全國各高、國中、小學。

（六）本院江委員惠貞，鑒於目前申請成為綠色商店者多為連鎖量販店、有機產品商店及便利超商等，商店中的環保商品多半係依產品類別混在同類商品架中販賣，散置於商店各處，並未設有環保商品販賣專區。惟商店販賣商品種類繁多，甚至達上百千種，依現行規定綠色商店中的環保商品僅需達三種以上，在成千上萬的商品中環保商品要被看見顯有不易，使得環保標章的廣告目的難以彰顯，進而綠色消費推廣效益亦低落。爰此本席建請行政院環保署，研議加強推廣綠色商店增加販賣環保標章商品，鼓勵設置專區販售，落實提供消費者綠色消費及環保商品的資訊宣導，並要求商店在明顯處張貼綠色商店標誌，以落實綠色消費的美意，特