

用未經核准在案之食品添加物或販售過期食品牟利，油品卻摻雜其他油品混充屬標示不實，甚至波及常見的許多民生必需品，致使民眾健康可能隱然受損、進而影響全體民眾對台灣食品安全的信賴度，爰此，建請衛生福利部全面檢討食品安全管制作業並緝查市面上各項食品之標示與成分，以維護民眾食品衛生，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、大統、富味鄉頂著食品 GMP 的光環「掛羊頭賣狗肉」，以低價棉籽油混雜橄欖油、葡萄籽油、麻油等高價出售、賺取暴利，不僅政府認證標章的公信力盡失，民眾健康都可能亮紅燈。
- 二、掛上 GMP 是政府掛保證，使民眾信任可以購買，工廠可能只有幾項產品或幾條生產線符合，卻大方掛上 GMP 是「嚴重誤導」，「GMP 浮濫、亂發」，有鑑於此 GMP 之認證必須要嚴加控管。
- 三、民以食為天，有鑑於 GMP 的失守，GMP 為政府給予民眾食品的指標，現在油品的事件重創了台灣的食品安全，未來要如何重建人民對於政府食品安全的信心？
- 四、針對食品安全，衛福部應採取更加嚴厲的檢驗去稽查市售的食品，亦可再次提高違法者刑度與罰鍰，並增加檢舉人獎金，未來行政院應設置食品安全風險評估委員會，及建立食品安全基金。
- 五、油品、肉品、乳品與水產品等高風險產品業者都應該定期將原料、添加劑送驗，並主動登錄，使衛生機關可藉由登錄平台掌握國內食品添加物廠商、其產品種類及流向，加以列管稽查，透過「全登錄、全標示、加重罰鍰與處以刑法」多方向，全面性加強管理，保障民眾食的安全。

（二十二）本院呂委員學樟，有鑒於近日不少縣市政府接到民眾投訴孩童至主題樂園或餐廳等場所消費，業者皆以身高作為兒童收費認定標準，顯然無視於目前兒童平均身高已大幅提高，應將收費標準予以調整乙事，至表關切。本席為維護消費者之權益爰建請行政院：第一、行政院消保會應召集相關部會召開會議，並訂定統一的兒童收費準則。第二、各政府機關所屬相關單位應落實並配合標準之政策。第三、建請各縣市消保會應確實宣導，並積極輔導民間企業配合政策之執行，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、現代孩童營養充足、發育迅速，多數孩子都早已超過年齡身高平均值，故出外用餐、遊玩，時常遇到有關兒童身高收費之問題。依據消基會調查，國內餐廳及主題樂園收費標準，普遍存在消費資訊不足，同一個集團或連鎖事業，認定標準不一。例如：餐飲業者認定，必須比照成人收費用餐，標準從 110 公分到 140 公分都有。
- 二、98 年 11 月，行政院消費者保護委員會已針對國內各行業消費場所之兒童收費標準，研訂以 6 歲兒童平均身高為 115 公分；12 歲兒童平均身高為 150 公分為參照標準，且採以身高為初判，年齡為複判之雙重認定模式；即目測身高超過標準，消費者得出示證明文件證明其實際年齡，規範政府單位所屬的國營事業單位。
- 三、消保會雖提出這項公告，但卻沒有強制要求一般民營業者，故多數業者仍未適時調整，或未充分揭露其收費資訊。本席認為，消保會應確實宣導，並積極輔導民間企業配合政策之執行，以嘉惠廣大之兒童及家庭，共創企業與消費者雙贏之局。

（二十三）本院呂委員學樟，鑑於近來狂犬病疫情頻傳乙事，至表關切。狂犬病是由狂犬病病毒引起的一種急性病毒性腦脊髓炎，一旦發病後，致死率高達 100%，目前台灣總計案例發生地區為 9 縣市 52 鄉鎮，顯有擴散趨勢。此事攸關全民健康甚鉅，本席建請行政院衛生福利部疾病管制署提出具體的方案，來緩解目前疫情狀況，以防疫情蔓延。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據 WHO（世界衛生組織）顯示，每年有 6 萬人因感染狂犬病而死亡，全球平均每 10 分鐘就有 1 人死於狂犬病，狂犬病是第一類法定傳染病，若發病死亡機率幾乎是百分之百，險見其危險性。
- 二、台灣自今年 7 月 24 日，第一起狂犬病確診案例，為台東民眾遭野生鼬獾咬傷事件後，農委會便發布國內動物狂犬病疫情，截至目前已確診 155 例鼬獾、1 例錢鼠及 1 例幼犬染病，疫情已蔓延至南投縣、雲林縣、臺東縣、臺東市、臺中市、臺南市、高雄市、花蓮縣、屏東縣之部分地區，共 9 縣市 53 鄉鎮。
- 三、為免疫情擴散，引起民眾恐慌，本席建請行政院責成相關部會加強防疫工作，確保疫苗充足，積極督導各縣市防疫機關落實狂犬病疫苗注射，並以全面多元的管道向民眾傳達防疫資訊。

（二十四）本院楊委員瓊瓔，針對民眾若想在非工作、租屋、就學、居