

(四)山野教育：本部亦推動「山野教育行動方案」，有別於競賽的方式，山野教育行動方案將帶領學生建立「親山、淨山、愛山」觀念，藉由學科整合山野知識教育的方式，進入山林中學習各學科的知識，並培養學生登山健行的運動習慣。

(五)泳起來計畫：除培養學生游泳能力外，亦搭配水域運動（例如風帆、獨木舟）的發展，使學生運動的選擇性更加多元。

六、運動觀賞為輔助運動教育之要件，本部體育署於 98-99 年推動「培養學生運動觀賞知能暨體驗運動觀賞實施計畫」，補助全國大專校院開設運動鑑賞課程，並完成編纂 6 冊教材與運動鑑賞 DVD，並已寄送至全國大專校院，另每年補助國家教育研究院製作各種類運動項目教學教法與教材，並皆上傳至「國家教育研究院數位學習平台」，未來亦規劃建置優質體育教材資源網，整合歷年優秀學校體育教材與教案，提供學校教師多元運動項目教學使用。

七、在運動場地設施方面，本部體育署除每年編列經費修整建學校運動場地設施外，考量提供學生更充足室內運動空間與多樣運動設施，與提供身體活動能力較為弱勢學生參與運動機會，進而養成規律運動習慣，於 96-102 年推動「樂活運動站」計畫，業已補助 379 所高中職以下學校運用閒置教室設置樂活運動站，提供學生更充足之室內運動空間與運動設施，舒緩學生運動空間不足問題，及減少不良天候對於學生從事身體活動之影響；另為健全學校棒球、足球、籃球等運動環境及購置體育器材設備，訂有「教育部體育署推動學校體育運動發展經費原則」、「教育部補助各級學校新建、修整建棒球運動場地實施計畫」、「補助直轄市及縣市政府所屬學校足球場地修整及購置資本門設備實施計畫」、「補助公立高中職以下學校新整建多功能室外籃球場地及購置資本門設備實施計畫」等，99 年至 102 年總計補助 142 校新建及修整建棒球場，補助 189 校整修國中、小學足球場地及設施，在補助學校新建修建整建運動場地及購置體育器材設備（含原住民地區）部分，97 年度補助 415 校，98 年度補助 496 校，99 年度補助 570 校，100 年度補助 633 校，101 年度補助 642 校。

八、未來，本部將秉持教育專業理念，廣續推動學校體育教學，妥善運用各項資源，讓學生熱愛運動，喜好運動，並養成規律運動習慣，以成就全人教育之重要任命。

（十八）行政院函送蔣委員乃辛就調降 ATM 跨行手續費問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 11 月 22 日院臺專字第 1020072555 號）
（立法院函 編號：8-4-10-425）

蔣委員就調降 ATM 跨行手續費問題所提質詢，經交據金融監督管理委員會查復如下：

- 一、為鼓勵金融業者降低金融交易手續費，減輕民眾負擔，金管會業協調財金資訊公司及金融機構調降向客戶計收之費用，民眾自 101 年 6 月 1 日起使用 ATM 進行跨行提款之手續費，由 6 元降為 5 元，跨行轉帳之手續費，則由 17 元降為 15 元，降幅分別達 17%及 12%。
- 二、至於網路銀行及行動銀行之跨行轉帳交易手續費，金管會除請金融機構比照上揭 ATM 調降措施辦理外，並進一步檢視相關必要之營運成本後，提供客戶較 ATM 跨行轉帳更優惠之手續費

費率。

三、我國 ATM 手續費相較於其他國家，已屬較低者，如日本之跨行提現及轉帳分別為 39 元及 78 元以上，香港則分別為 96 元及 385 元。

四、上揭調降措施實施後，以 101 年 6 月至 102 年 5 月跨行提款約 2.6 億筆及跨行轉帳約 0.96 億筆計算，全體民眾節省 4.5 億元手續費支出。

（十九）行政院函送邱委員志偉就「宏觀電視影音頻道」之相關問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 11 月 22 日院臺專字第 1020072561 號）
（立法院函 編號：8-4-10-431）

邱委員就「僑委會宏觀電視效益與轉型」議題所提質詢，經交據僑委會查復如下：

- 一、有關「Youtube」平臺係本會多元管道行銷宣傳方式之一，以吸引更多網友連結回宏觀網路電視官網，爰其點閱率，僅為宏觀網路電視整體點閱率之一部分。
- 二、宏觀電視自民國 89 年開播以來，節目內容廣受各地僑胞好評，如其中每日之「僑社新聞」，為目前唯一報導全球僑胞動態之節目，已緊緊凝聚僑心。另每日播出國、臺、客、粵、英等五種語言的新聞，提供全球僑胞即時掌握國內社會動態，方便不同語系的僑胞收看，促進全球華人社會的相互交流。
- 三、本會為加強服務僑胞，擴增收視族群與範圍及彌補傳統衛星電視之不足，於民國 91 年設置「宏觀網路電視」，網站提供內容類型主要為「宏觀電視節目直播（Live）」、「隨選視訊（VOD）」及「邀您看台灣（本會自製短片）」，根據本（102）年 10 月份統計結果，宏觀網路電視節目收視來源以一周節目（Live+VOD）、新聞頻道及邀您看臺灣為主要收視內容，佔 97%之觀看人次，其中一周節目（Live+VOD）即是宏觀電視直播及隨選節目之內容，可見宏觀電視廣受僑胞喜愛。
- 四、依本（102）年度僑務委員會議期間所進行之「102 年臺灣宏觀電視收視方式調查報告」顯示，有 87.71%受訪者看過宏觀電視，其中又以經常看及偶爾看者為最多，由此可知，宏觀電視的黏著度甚高，更有高達八成以上受訪者認為宏觀電視有存在必要。
- 五、另，依據調查結果，受訪者認為各僑居地僑胞以衛星為主要收視宏觀電視方式者佔 47.85%，以網路為主者佔 43.56%，顯見目前宏觀電視收視情形，係以衛星及網路佔比各半，兩者皆為海外僑胞重要收視管道，爰為維護海外僑胞收視權益，現階段仍宜持續維持宏觀電視之營運，未來若網路電視發展更臻完備成熟，自當衡量各僑居地收視情形，策訂宏觀電視與時俱進之方向。

（二十）行政院函送邱委員志偉就近年來酒駕事件頻傳問題所提質詢之書面答復，請查照案。