

費率。

三、我國 ATM 手續費相較於其他國家，已屬較低者，如日本之跨行提現及轉帳分別為 39 元及 78 元以上，香港則分別為 96 元及 385 元。

四、上揭調降措施實施後，以 101 年 6 月至 102 年 5 月跨行提款約 2.6 億筆及跨行轉帳約 0.96 億筆計算，全體民眾節省 4.5 億元手續費支出。

（十九）行政院函送邱委員志偉就「宏觀電視影音頻道」之相關問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 11 月 22 日院臺專字第 1020072561 號）
（立法院函 編號：8-4-10-431）

邱委員就「僑委會宏觀電視效益與轉型」議題所提質詢，經交據僑委會查復如下：

- 一、有關「Youtube」平臺係本會多元管道行銷宣傳方式之一，以吸引更多網友連結回宏觀網路電視官網，爰其點閱率，僅為宏觀網路電視整體點閱率之一部分。
- 二、宏觀電視自民國 89 年開播以來，節目內容廣受各地僑胞好評，如其中每日之「僑社新聞」，為目前唯一報導全球僑胞動態之節目，已緊緊凝聚僑心。另每日播出國、臺、客、粵、英等五種語言的新聞，提供全球僑胞即時掌握國內社會動態，方便不同語系的僑胞收看，促進全球華人社會的相互交流。
- 三、本會為加強服務僑胞，擴增收視族群與範圍及彌補傳統衛星電視之不足，於民國 91 年設置「宏觀網路電視」，網站提供內容類型主要為「宏觀電視節目直播（Live）」、「隨選視訊（VOD）」及「邀您看台灣（本會自製短片）」，根據本（102）年 10 月份統計結果，宏觀網路電視節目收視來源以一周節目（Live+VOD）、新聞頻道及邀您看臺灣為主要收視內容，佔 97%之觀看人次，其中一周節目（Live+VOD）即是宏觀電視直播及隨選節目之內容，可見宏觀電視廣受僑胞喜愛。
- 四、依本（102）年度僑務委員會議期間所進行之「102 年臺灣宏觀電視收視方式調查報告」顯示，有 87.71%受訪者看過宏觀電視，其中又以經常看及偶爾看者為最多，由此可知，宏觀電視的黏著度甚高，更有高達八成以上受訪者認為宏觀電視有存在必要。
- 五、另，依據調查結果，受訪者認為各僑居地僑胞以衛星為主要收視宏觀電視方式者佔 47.85%，以網路為主者佔 43.56%，顯見目前宏觀電視收視情形，係以衛星及網路佔比各半，兩者皆為海外僑胞重要收視管道，爰為維護海外僑胞收視權益，現階段仍宜持續維持宏觀電視之營運，未來若網路電視發展更臻完備成熟，自當衡量各僑居地收視情形，策訂宏觀電視與時俱進之方向。

（二十）行政院函送邱委員志偉就近年來酒駕事件頻傳問題所提質詢之書面答復，請查照案。