

(三十三) 本院邱委員志偉，鑒於第 48 屆金鐘獎 25 日落幕，但本屆金鐘收視率出爐平均只有 2.35，與 2012 年的 3.81、2011 年的 4.81 相比暫居墊底。今年外界注意到金鐘獎得獎人發言時間少的事，且許多入圍或得獎影片如今竟已停播，加上外界認為今年主持、頒獎人破限不得體、表演時間冗長等不必要缺失，恐收視不如以往，文化部應就此檢討，以提升明年度金鐘獎活動品質，並培養更多國內優質節目，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

第 48 屆金鐘獎 25 日落幕，由於節目冗長，壓縮到頒獎人時間，後來只能不斷的趕，最後節目超時 20 分鐘，結果反映在收視上，整場頒獎典禮平均收視 2.35，落後去年 3.81 及前年的 4.81。但今年金鐘很多入圍的節目或戲劇不是停播，就是收視反應不好，加上缺乏大牌偶像撐場，收視不如以往。文化部應進行檢討，以提升明年度金鐘獎活動品質，並培養更多國內優質節目。

(三十四) 本院邱委員志偉，鑒於總統曾提出要逐年將文化預算提升到百分之四，實際上卻連百分之一都不到，文化部 103 年度預算只能買 8 架幻象戰機，實在是巧婦難為無米之炊，如何順利推動文化政策令人存疑。而總統將發展文創產業列為「愛台十二建設」的相關計畫中，但全球文創產業過去十年成長了二四〇%，台灣卻只成長五十三%，台灣文創產品輸出更在全球名列倒數第八名，由於 103 年度未見文化部提出文創相關的特別計畫，因此也造成文化部無法爭取行政院更多經費支持，文化部應重新檢討文創產業發展策略，增加台灣文創產品輸出，以提升國家發展，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、文化部明年預算編列 161 億元，僅占中央政府歲出總額的 0.83%，居各部會之末。預算太少，難以推動文化政策，對照總統曾提出要逐年將文化預算提升到百分之四，實際上卻連百分之一都不到。各部會明年預算編列情況，國防部 3,127 億居冠，其次是教育部 2,072 億、財政部 1,988 億、衛福部 1,406 億、交通部 1,174 億等，文化部 161 億僅是國防部的約二十分之一。