

- 一、山水米、三好米、中興米三大糧商銷售的小包裝米，全國市占率超過六成，被驗出標示不實，用國外進口米混充台灣米銷售，欺騙消費者。業者多次違規獲取龐大利益，卻沒受到重罰，顯示法令不周延，執行不確實，加上政府過去長期對糧商過度保護，重創民眾對包裝米品質的信心。三大糧商的違規行為已屬累犯且不思改進。
- 二、國人平均每人每年吃 46 公斤左右的米，但公糧收購政策，導致台灣現在公糧米存糧高達 80 萬公噸。加入 WTO 後，台灣每年進口稻米超過 14 萬公斤。公糧存放，加上進口配額雙重壓力，農政單位長期依靠大糧商，配合公糧倉儲存放、進口一定數量稻米，長期依存關係，導致部分大糧商肆無忌憚鋌而走險。而此次農政單位調查報告顯凸顯農政單位的無能，才會縱容不肖糧商一再以劣質米充當台灣優質米欺騙廣大消費者、謀取暴利。
- 三、其次，彰化縣許多鄉鎮位在濁水溪畔，長期以生產優質台灣米而自豪，尤其是台梗九號、台南十一號，都曾勇奪「十大經典好米」打響全國知名度；不料農糧署近期公告所抽檢市售小包裝米當中，國內有三大糧商，涉嫌以近口劣質米充當台灣米之外，還有混充比例以及產地「標示不實」等問題，嚴重欺騙消費者，謀取不當利益，除了山水米之外，其他兩家生產「中興米」與「三好米」皆屬彰化生產的糧商，讓好不容易建立優質的「彰化米」、「濁水溪灌溉米」的好口碑受到消費者高度質疑。
- 四、稻米為國人主食，但稻米標示不實之案件一爆再爆，而政府卻只罰新台幣 18 萬或 20 萬元，政府不拿出積極辦法，僅認為標示不實，但糧商有選米桶，已分好米的大小及填裝桶，應可控制份量，雖然農政單位已著手研修糧食管理法，但仍僅提高行政罰鍰，對消費者權益毫無保障。基於維護消費者權益及照顧台灣農民生計，行政院對於糧食政策應該全面檢討，避免過度保護糧商與過度生產，才能讓不肖業者真正心生警惕，誠實標示，也才能挽回消費者的信心。其次建請農政單位交由檢調單位調查是否涉及詐欺行為？

（二十一）本院王委員惠美，鑒於教育事業是國家百年大業，所以站在第一線的教師，無論是居於何種層級、何種體系，都應該接受最專業的訓練與培育，再以其專業的知能去教育下一代。惟目前國內技專校院超過一半技專教師未具產業實務經驗，教師能力與教學內容與普通大學無異，恐難實現技職教育之實務教學目標，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、教育為立國之本，世界各國無不重視；而技職教育以教授專業應用之知識、技術及能力為主，因此，教師必須具備專業應用及實務經驗方能落實技職教育的教學。
- 二、由於高職教育發展萎縮，技專校院亦呈現崩解危機，各界檢討課程及教師之實務教學能力聲音浮上檯面。因此教育部於 99 年度推動技職教育再造方案，其中「強化教師實務教學能力」即

- 列為 10 大方案之一；然迄今計畫屆滿，依據教育部統計，近 4 年度技專校院未具實務經驗之專任教師約有 1 萬 2 千餘人至 1 萬 3 千餘人，占教師總人數比率約 5 成 7 至 6 成左右，與原預期目標 101 年具業界經驗教師占 6 成以上相去甚遠。
- 三、其次，因技專校院 2 萬餘名專任教師多來自於普通大學，原即未具產業實務經驗者多，任教期間又未強制其應貼近產業以技術報告送審，導致 9 成以上教師仍比照普通大學教師以學術著作升等，長此以往，教師能力與教學內容實與普通大學無異，欲達成技專校院之實務教學功能與目標，恐淪為口號。
- 四、在產業結構快速改變之高級技術人力持續需求下，近 3 年度以來，卻僅有 1 成技專教師擁有較高階之乙級技術士證照，能否提供學生契合產業脈動之教學內涵，頗值懷疑。
- 五、目前教育部雖規劃再推動第 2 期「技職教育再造方案」，但參照第一期「技職教育再造方案」實施成效，教育部長期鼓勵作法顯已無法達成政策目的；建議教育部應規範學校之業師最低比率；並深入了解教師以技術報告送審通過率偏低原因（通過率僅 6~8 成，而專門著作送審通過率則幾乎高達 9 成以上），以促進教師專業發展並確保教學品質，讓技職教育與產業對焦，使學生在校所學即為社會所需，達到學以致用之目標。

（二十二）本院江委員惠貞，鑒於市售散裝米普遍缺乏產品標示，根據調查顯示市面上以散裝米銷售為大宗，約占銷售量的七成，包裝米則占三成。而依我國《糧食管理法》關於市場銷售之糧食標示，僅規範以「包裝」所販售之糧食，觀之我國米行，散裝米的銷售多以布袋裝之，消費者一般難見到布袋上是否有清楚標示；再者，若餐飲業者不是採購包裝米，而是改以與糧商訂契約採購，就不受《糧食管理法》關於包裝米的規範，使得消費者所獲得的資訊不透明，權益又無人把關。故本席建請行政院農委會加強市售散裝米的源頭把關與定期的後端稽查，並研議推廣使餐飲業者標註所販售之食用米來源，鼓勵在地生產消費，維護消費者權益，並支持國產好米，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內大型糧商陸續爆發混充米事件之後，針對現行《糧食管理法》檢討聲浪不斷，主要係針對「包裝米」的研議與改正，然而根據我國市面上包裝米與散裝米的銷售量調查，前者約占三成，後者則占七成之多。
- 二、散裝米在近來包裝米連續出包後，銷售量成長了兩成。根據消基會調查市面上販售的散裝米，23 件樣品當中，有 4 件樣品水分高於國家標準值（水分較高的白米易受昆蟲及微生物