

、最適當的扶植國片，乃有待商榷。主管機關文化部應對此提出報告，說明效益評估分析及預期成效，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣電影市場欠缺保護機制，不像日、韓等國限制好萊塢電影進口數量，且延後上映日期，保護本國電影於電影院放映的廳數、場次、天數。因此，國片、外國片間的無差別增稅並非解決問題的根本之道。
- 二、救國片已喊了好幾年，應優先釐清、檢討既有國片輔導金等補助方式發揮的成效、產生的影響，再來研議。特別是業界取得政府資源的方式已備受各方質疑，現在不但未解決既有問題，還要引起另一個風暴，絕非各界所樂見。
- 三、文化部「旗艦型流行音樂製作及整合行銷產業促進計畫」補助陳妍希 350 萬，引發對補助的分配原則、優先順序等爭議，未來難保不會重蹈覆轍，造成扶植電影業不成，反成劫貧濟富。

（七十八）本院邱委員志偉，鑒於國軍退除役官兵輔導委員會業務報告，安養機構資源共享實施計畫，自 102 年 1 月起至 8 月止，18 個據點之統計服務人次僅 3,500 餘人次，每個據點平均一天約 8.1 人次，成果有限。此外，以人次／人日計算服務成果，不免讓人質疑利用共享資源的人是否皆為固定人士，無法有效讓民眾運用，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依國軍退除役官兵輔導委員會業務報告所示，安養機構資源共享實施計畫，自 102 年 1 月起至 8 月止，18 個據點之統計服務人次僅 35,353 人次，每個據點平均一天約 8.1 人次，成果有限；18 個據點中，新竹榮家及花蓮自費榮家統計人次皆為空白，意及實質上僅有 16 個據點，一個月以 30 日計，平均一天人次僅 9.2 人次。此外，屏東榮家提供 100 床位供低收入戶利用，但平均一日僅使用 50 床位，僅占提供資源 50%，未有效讓民眾利用。
- 二、依國軍退除役官兵輔導委員會業務報告所示，安養機構資源共享實施計畫之統計單位皆以人次／人日計算，而非以服務總人數統計成果，不免有利用者皆為固定人士、共享實施計畫未徹底執行之疑慮。

（七十九）本院邱委員志偉，鑒於國軍退除役官兵輔導委員會業務報告所示，職技訓練辦理班次新北市及桃園市開辦班次遠低於預

估值，成效有限。高雄市、新北市及桃園縣為青壯年榮民人口集中區域，但相較高雄接近預估值的職技開設班次，新北市及桃園市開班班次卻不達預估開設班次的一半，由於預估值與實際結果相差甚遠，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據國軍退除役官兵輔導委員會業務報告所示，職技訓練辦理班次新北市及桃園市開辦班次遠低於預估值。高雄市、新北市及桃園縣為青壯年榮民人口主要集中區域（高雄：14,026 人、新北：9,775 人、桃園：9,205 人），但相較高雄接近預估值的職技開設班次，新北市及桃園市開班班次卻不達預估開設班次的一半（新北市：預計 17 班次，實際 5 班次；桃園：預計 14 班次，實際 4 班次）。
- 二、請貴單位檢討問題原因及解決辦法，以達到確實幫助榮民就學、就職之成效。

（八十）本院賴委員士葆，查農委會依「稻米良好農業規範」之各項規定，進行水稻生產至出貨等過程之相關作業的紀錄與驗證，只要透過產品的履歷條碼即可追溯查詢生產紀錄，可見政府確保消費者選購產品安全之決心；惟近來市售包裝米遭查獲以進口越南低價米冒充台灣優質米牟利，不僅降低消費者對國內食用米之信心，亦損及稻農的收益及國產稻米的競爭力。因此，為健全國內農業產銷結構之疏漏，同時滿足消費者注意新鮮、衛生安全、高品質及多樣化之需求，並增進對國產農產品的支持與信心，特向行政院提出質詢。

說明：經主管機關表示，市售包裝米的例行監測，一般僅檢驗標示及品質，不會鑑定白米來源，造成民眾誤解政府對於不肖業者可能以外國米混充台灣米牟利的行為，完全不設防。但事實上農糧署自 96 年推動農產品產銷履歷制度迄今，通過稻米產銷履歷的面積成長迅速，惟其售價因素使得產品在一般量販通路並不普遍，也直接影響稻米生產單位繼續投入產銷履歷驗證的意願；然政府應對有關產銷履歷產品通路之輔導及帶動消費者採購信心持續扮演重要角色。因此，建議農委會及其所屬機關，首先提高國內進口米大宗糧商抽檢之門檻，並且嚴格取締糧商將劣質外國米混充台灣米的銷售行為，一經抽驗開罰後即公佈廠商及產品名稱；同時全面檢討糧政系統的管理制度，積極於擴大國產履歷米銷售通路、增加消費量，並做一規劃暨執行報告，以達到「產好米、賣好價」提供消費者安全優質的食用米，同時抑制糧商走險牟利之行為。是否有當？敬請公決。