

煙火、辦大型的熱鬧活動為榮，美其名為促進觀光或刺激消費，但也因政府預算亂投，導致資源分散，而無法作宏觀思考，得過且過而坐視落人之後了。鑑此；政府如何抓準主客觀情勢，明確釐清國家發展問題，並提出因應策略，實為至要之切！否則日後回頭審視，僅能探討失敗之因，而非成功之果，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、IMF 最新的「世界經濟展望」報告中提出警告，「舊風險存在的同時，新的風險已經浮現，包括新興市場國家成長減緩的時間可能會更長」。也就是說美歐經濟仍不足支持全球經濟成長，然而 QE 的退場造成資金從新興市場撤離，轉向美國報酬較高的資產，中國、巴西與印度等國正面臨成長潛力減緩、信貸減緩與金融條件趨緊，新舊風險的交錯，讓全球經濟的不確定性提升。
- 二、近年台灣經濟遭遇困境，原因並非產業缺乏競爭力，而是缺乏市場，以致難以擴大經濟規模。要突破困境則仰賴與國際接軌的產業結構及環境，讓國內企業能拓展大陸市場，未來更有機會前進其他國家，成為具國際規模的跨國企業，進而帶動台灣經濟成長動能。台灣經濟依賴全球經濟，政府對外要加快 FTA 簽署腳步，利用分散貿易讓台灣經濟減少受單一國家經濟的牽引，近期《兩岸服務貿易協議》及《台紐經濟合作協議》的簽署振奮人心，但未來與新加坡等國的談判，以及加入「跨太平洋經濟戰略夥伴協議」（TPP）及「區域性綜合經濟夥伴協議」（RCEP）的協商，都要加緊腳步。
- 三、台灣產業發展陷入瓶頸，薪資成長停滯，甚至倒退 15 年前水準，台灣在技術創新、產業升級腳步太慢，有些低附加價值產業外移，高附加價值產業卻沒有形成，此為薪資成長停滯之因。反之，韓國在技術創新與產業升級上均有顯著成長，際此全球經濟低迷時，加速技術創新、產業升級與產業轉移，是台灣擺脫經濟低迷的當務之急。
- 四、經國先生出任行政院長，開啟所謂「經國之治」的時代，隔年展開的 10 大建設，又為台灣度過這一次石油危機奠定應變基礎，到了一九七六年，台灣的經濟成長率更創下 13% 的空前紀錄。經國先生在行政院主政時期有一特色，即是特別重視財政平衡，政府年度總決算收支不但平衡，而且還有稅什賸餘，將錢用在應當用的刀口上。簡言之：即是創造自己的優勢而已，和經國先生「勤儉持家，由貧而富」的治國之道相通不悖。本席不以人廢言，要指出的是；必須抓準主客觀情勢，明確釐清國家發展問題，並提出因應策略，否則日後回頭審視，僅能探討失敗之因，而非成功之果。

（一〇四）本院黃委員昭順，針對觀光景點遊客擠爆現象，在促進地方財政及繁榮地方發展的同時，也直、間接傷害或破壞了人民

生活品質、生態及文物維護，籲請有關正視並速謀因應對策。例如男星金城武為航空公司拍形象廣告，使台東縣池上鄉名氣響叮噠，大批遊客特地到「金城武樹」下，模仿他喝水乘涼動作並拍照留念，因而堵塞道路交通，留下滿地垃圾，農民不堪其擾，有人建議地主把樹砍掉以絕「後患」。新竹縣內灣近年來遊客絡繹不絕，過去舉辦賞螢活動時，遊客半夜仍意猶未盡，吵得當地鄉親無法安眠，部分民眾忍無可忍，因而發生用農藥噴死螢火蟲的憾事。本席籲請政府、觀光業者、社區民眾應攜手合作，共同維繫觀光倫理，使觀光發展不致畸形化。不要只顧追求衝高遊客數量，犧牲景點民眾的居住權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、拜電影、電視傳播魅力之賜，許多原本藉藉無名的地方，突然一夕暴紅，大批擁入的觀光客，雖帶來龐大商機，但也對當地居民生活造成干擾，形成所謂的「觀光公害」。鑑此；本息呼籲政府有關主管機關，為避免觀光發展與民眾居住權益引發衝突，不但要有完善的觀光配套措施，觀光客對被觀光地，也必須保持應有的尊重與自律。
- 二、電影、電視加持而出名的景點，出現當地民眾反彈的案例屢見不鮮。例如日本北海道美瑛町，以遍布丘陵的廣袤花海聞名，那裡有棵著名的「哲學之樹」，遊客都會穿越田地到樹下拍照，把農作物都踩爛了，農民氣得把「哲學之樹」噴上紅漆。另一知名景點「五棵松」，底下則被種了兩棵小樹，變成「七棵松」，同樣是對遊客表達無言的抗議。
- 三、類似情形也發生在台灣，在台南拍攝的電影《總舖師》，創下不錯的票房成績，拍攝景點之一的台南市忠孝街，最近出現不少觀光人潮。有媒體報導，當地「出名」之後，房地產價格與房屋租金水漲船高，這種報導讓在地人頗為不滿，認為過度誇大。部分觀光客大聲喧嘩、到處窺探、未經同意擅自對屋內或人拍照，該片場景之一的「愛情樹」，位於府前路二段運河旁，劇中男女主角爬到樹上談情說愛，影片推出後，許多影迷特地前來尋找，模仿劇中人物坐在樹上的浪漫畫面，不但容易發生危險，造型奇特的百年老榕樹，也可能不堪摧殘而受損，種種脫序行為，也引發當地居民反感。
- 四、「觀光公害」，通常可分為兩大類，包括對自然生態的破壞，與對人文生態的破壞。「觀光公害」不一定全是觀光客所造成，觀光業者、政府或社區居民，也可能對觀光造成傷害而不自覺。聯合國世界觀光組織認定觀光是一種權利，《全球觀光倫理守則》第八條規定，「在遵守國際法與各國法令的情況下，觀光客與訪問者享有在他們的國內與從一個國家到另一國家往來的自由」。不過，觀光客在自由觀光時，千萬不能存有自大傲慢的心態，或輕視當地人的價值觀與文化，一定要入境隨俗，避免窺探他人隱私，充分自律自重，做

個受歡迎的觀光客。

五、觀光景點遊客擠爆的現象，與政府的觀光政策有絕對關係，政府推動「觀光客倍增」計畫，或補助影視產業行銷觀光，及舉辦相關活動時，應該自我約束，不要只顧追求衝高遊客數量，犧牲景點民眾的居住權益。政府、觀光業者、社區民眾應攜手合作，共同維繫觀光倫理，使觀光發展不致畸形化，而能走上正軌。

（一〇五）本院黃委員昭順，針對台灣中高齡勞動市場兩大隱憂，一是太年輕就退出就業市場；二是教育程度愈高愈未老先「休」，形成台灣中高齡勞動資源的浪費，籲請政府正視。延後退休已是世界潮流，但台灣中高齡『勞參率』偏低，顯示中高齡轉業困難，以及就業市場對高齡勞工不友善。站在國家人口紅利角度言；60 歲的各業資深精英，退休後仍可貢獻專業，但不一定非要再次回到原屬性的行業，反而可以用他們的人生歷練和經驗投入其它事業，創造產業勞動力品質提高與人生事業第二次再學習的雙贏效果。但這些資深中高齡精英『勞參率』的運用和提升，就要有賴於政府提供聘雇企業與就業個人適當誘因，創造「友善的轉業環境」，包括勞委會等相關單位開設專業知識學習課程，協調企業採用彈性工時方式，以諸如顧問方式聘雇，進行企業經營管理改善，或擔任儲備幹部講師傳承經驗，擴大產業產值面向等等，順勢將已退休的中高齡勞動人口轉進相關產業市場，提升台灣整體產業的產值與勞動力品質。尤其中高齡勞動人口擁有豐富的就業經驗，且職場忠誠度高，只要政府能創造友善的轉業環境，中高齡勞動人口的就業轉移，必有利於平衡產業結構；政府不應忽視中高齡勞參率下滑的警訊，更當順勢利導輔導轉業，如此人口紅利方能生生不息，特向行政院提出質詢。

說明：

一、台灣中高齡勞參率 55-59 歲、60-64 歲勞參率分別是 52.5%、32.6%，韓、日、美國等國同年齡勞參率都達到 69%、55%以上，顯示國人普遍太早退出就業市場。延後退休是世界潮流，但台灣中高齡勞動人口中，60-64 歲的勞參率卻反而減少，此意味高齡轉業確實較為困難，顯示台灣就業市場明顯對高齡勞工不友善。但同樣的；未老先「休」，也相對形成台灣中高齡勞動資源的浪費。