

專案質詢

8-4-6-0265

立法院議案關係文書 中華民國 102 年 10 月 16 日印發

案由：本院黃委員昭順，針對觀光景點遊客擠爆現象，在促進地方財政及繁榮地方發展的同時，也直、間接傷害或破壞了人民生活品質、生態及文物維護，籲請有關正視並速謀因應對策。例如男星金城武為航空公司拍形象廣告，使台東縣池上鄉名氣響叮噠，大批遊客特地到「金城武樹」下，模仿他喝水乘涼動作並拍照留念，因而堵塞道路交通，留下滿地垃圾，農民不堪其擾，有人建議地主把樹砍掉以絕「後患」。新竹縣內灣近年來遊客絡繹不絕，過去舉辦賞螢活動時，遊客半夜仍意猶未盡，吵得當地鄉親無法安眠，部分民眾忍無可忍，因而發生用農藥噴死螢火蟲的憾事。本席籲請政府、觀光業者、社區民眾應攜手合作，共同維繫觀光倫理，使觀光發展不致畸形化。不要只顧追求衝高遊客數量，犧牲景點民眾的居住權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、拜電影、電視傳播魅力之賜，許多原本藉藉無名的地方，突然一夕暴紅，大批擁入的觀光客，雖帶來龐大商機，但也對當地居民生活造成干擾，形成所謂的「觀光公害」。鑑此；本息呼籲政府有關主管機關，為避免觀光發展與民眾居住權益引發衝突，不但要有完善的觀光配套措施，觀光客對被觀光地，也必須保持應有的尊重與自律。
- 二、電影、電視加持而出名的景點，出現當地民眾反彈的案例屢見不鮮。例如日本北海道美瑛町，以遍布丘陵的廣袤花海聞名，那裡有棵著名的「哲學之樹」，遊客都會穿越田地到樹下拍照，把農作物都踩爛了，農民氣得把「哲學之樹」噴上紅漆。另一知名景點「五棵松」，底下則被種了兩棵小樹，變成「七棵松」，同樣是對遊客表達無言的抗議。
- 三、類似情形也發生在台灣，在台南拍攝的電影《總舖師》，創下不錯的票房成績，拍攝景點

立法院第8屆第4會期第6次會議議案關係文書

之一的台南市忠孝街，最近出現不少觀光人潮。有媒體報導，當地「出名」之後，房地產價格與房屋租金水漲船高，這種報導讓在地人頗為不滿，認為過度誇大。部分觀光客大聲喧嘩、到處窺探、未經同意擅自對屋內或人拍照，該片場景之一的「愛情樹」，位於府前路二段運河旁，劇中男女主角爬到樹上談情說愛，影片推出後，許多影迷特地前來尋找，模仿劇中人物坐在樹上的浪漫畫面，不但容易發生危險，造型奇特的百年老榕樹，也可能不堪摧殘而受損，種種脫序行為，也引發當地居民反感。

四、「觀光公害」，通常可分為兩大類，包括對自然生態的破壞，與對人文生態的破壞。「觀光公害」不一定全是觀光客所造成，觀光業者、政府或社區居民，也可能對觀光造成傷害而不自覺。聯合國世界觀光組織認定觀光是一種權利，《全球觀光倫理守則》第八條規定，「在遵守國際法與各國法令的情況下，觀光客與訪問者享有在他們的國內與從一個國家到另一國家往來的自由」。不過，觀光客在自由觀光時，千萬不能存有自大傲慢的心態，或輕視當地人的價值觀與文化，一定要入境隨俗，避免窺探他人隱私，充分自律自重，做個受歡迎的觀光客。

五、觀光景點遊客擠爆的現象，與政府的觀光政策有絕對關係，政府推動「觀光客倍增」計畫，或補助影視產業行銷觀光，及舉辦相關活動時，應該自我約束，不要只顧追求衝高遊客數量，犧牲景點民眾的居住權益。政府、觀光業者、社區民眾應攜手合作，共同維繫觀光倫理，使觀光發展不致畸形化，而能走上正軌。