

用「三輕更新」的謊言，實則默默「三輕擴建」帶動中下游石化廠「無法無天」擴增產能。全面石化上、中、下游廠商紛紛「擴建」，都是「擴廠先行，風險再議」。

二、雖然工廠均裝設「空汙警示器」且與服務中心連線，若超過警戒值，就會響起警報通告處理，但是警戒值訂的過於寬鬆，不肖廠商就會鑽漏洞。

三、中油採用回饋、敦親睦鄰、利益輸送，造成變相收買、攏絡「包養地方人士」、「封口」等政商勾結共犯結構，不擇手段來達成生產目標。可以說是：「只顧經濟成長不顧環保，」的病態經濟政策。徒然讓林園居民在全國崇拜「經濟成長率」迷思下，盲目「拼經濟」的環境受難犧牲者！石化污染的無效率管理和監督勢必造成巨大林園人的傷害！

（十八）本院羅委員淑蕾，有鑑於美容醫學產業已不如過往繁榮，許多隱憂默默浮現。由於網路資訊氾濫，消費大眾在廣告誤導下，進而影響正確治療。美容醫學醫療機構正面臨從業人員專業能力需提升、醫病溝通表達需加強，及國際醫療形象經營不足等困境，造成醫美醫師除醫患糾紛風險外，還需面對劣幣逐良幣的經營困境。消費大眾常陷入低價迷思的消費陷阱，造成醫療糾紛頻傳。唯有徹底回歸醫療專業，才能拯救臺灣醫美困境，保障民眾就醫權益。爰此，呼籲政府應將美容醫學納入消保法，降低消費者因廣告不實而受到傷害的可能性，特向行政院提出質詢。

說明：

一、台灣醫美市場成長快數，已趨達飽和，慢慢地來許多問題卻慢慢浮現。根據北市衛生局統計，去年接獲民眾申訴醫療爭議件數高達五百三十二件，其中一百一十八件為醫美診所爭議；該局在今年一月份，重點稽查醫美診所，是否涉及不當招攬客戶，結果稽查四十八家，發現竟有六家醫美診所不合格。

二、醫美診所在削價競爭下，在儀器成本並未降低，原廠穩定儀器動輒數百萬元，低價促銷根本不可能回本。為了節省成本，甚至雇用非專業人力進行診療，當中甚至有業者為避免醫療風險與增加收入，進一步採取輕劑量來增加消費次數，結果引來無效治療的醫療糾紛。

三、醫美診所已不再是高利潤產業，個人醫師開業也僅能持平營業，卻吸引不明就裡的商界或金主紛紛投入市場，良莠競爭的結果，犧牲的就是國民健康。依據基本推算，新設一家醫美診所，從裝潢到添購儀器，資金需求至少新台幣 1,000 萬元，如果沒有紮實的醫學專業以保證患者安全，大約 7~8 個月就會把起始資金燒完。即便是大力砸下行銷費用的短線策略，最多也無法熬過二年。新診所經營越來越困難，結果就是削價競爭、購物頻道宣傳這些亂象；甚至聘用訓練不足的大學醫學系剛畢業的非專科醫師，結果衍生更多醫療糾紛，造

成社會信任程度更低的惡性循環。

四、北市衛生局醫護管理處長劉越萍表示，根據現今醫療法規定，醫美診所以不正當方法招攬客戶，依法可處五萬元以上、二十五萬元以下罰款，醫美業者若經調查屬實，將進行開罰。

（十九）本院羅委員淑蕾，針對日前美媒批評台灣新聞向內發展、缺乏國際觀，相關媒體學者也感同身受，認為國內媒體過度瑣碎化、八卦化、聚焦血腥、腥羶色是國人視野窄化的一大原因。台灣媒體為了收視率專注內部事務，對外在世界不感興趣，缺乏國際視野；電視報導充斥著駭人聽聞、荒謬絕倫的新聞，名嘴使用的字句骯髒、下流，讓視聽者的胃口被養壞。若民眾閱讀習慣不改，不能對爛新聞以「拒看、拒點閱、拒轉載」的方式抵制，則這種「腦殘式的新聞轟炸」將會延續到下一代。台灣在經濟發展已經被世界邊緣化，連資訊吸收都無法國際化。爰此，政府須鼓勵各大新聞台在熱門新聞時段，提高國際新聞的比重，而不應該為國際新聞特別分出一個時段，讓民眾可以接收到綜合性的資訊，而不是只有將在地新聞無限放大，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、美國《外交政策》（Foreign Policy）雜誌記者克里斯·福克斯曾在台灣工作，針對台灣媒體亂象特別撰文批評，引起各界討論。報導指出，台灣雖然擁有亞洲最自由的電視與媒體平台，但過去幾個月來放著大埔事件、ECFA、服貿協議不報，光是報導黃色小鴨、熊貓圓仔，還有台巴混血兒吳憶樺坐捷運、吃餃子、與媒體記者親熱的消息。
- 二、台大新聞研究所所長彭文正受訪時說，台灣媒體被批評早就不是什麼新鮮事，也沒有像美國有的國家級媒體所報導的新聞具深度與格局。
- 三、現在最大的結構性問題是媒體太多，市場上的廣告總量太少，導致媒體惡性競爭。不論是在紙媒、電視媒體或網路媒體，都應提升報導本身的深度與廣度，並且加強重大新聞與國際新聞的比例；而民眾也應支持好媒體來轉移產業的方向。

（二十）本院羅委員淑蕾，有鑒於中油高雄廠兩年來工安不斷，頻率之高已經讓後勁居民無法忍受，中油每次都承諾會檢討改進，但卻一再發生，顯見工廠檢修維護「根本做假的」，要求中油高