

帳戶 app 結合手機號碼，進行即時的實體帳戶、電子錢包對轉及電子錢包互轉的服務，此類服務皆須建構在無跨行手續費的基礎之上以利推展。例如目前多家銀行推出之悠遊聯名卡自動儲值服務雖涉及跨行交易，但使用者不須支付手續費，不但增加使用者便利性，又可加速推廣服務發展。

- 三、調降以至取消銀行跨行手續費是國際趨勢，以金融大國英國為例，其五大銀行集團與五家主要零售業銀行服務客戶，皆可在英國國內任一銀行櫃員機進行無手續費跨行提款，此一特性不但方便民眾，還能減少銀行規模及設點數對使用者滿意度之影響，回歸客戶服務及金融商品品質之比較，提升銀行間良性競爭。

(十) 本院丁委員守中，據媒體報導中華電信於今年世界行動通訊大會（MWC）與日韓港四大電信公司組成亞洲 NFC（近場通訊）聯盟，期待結合電子票券、電子錢包（如悠遊卡）等，推出打破國界限制之 NFC 聯盟。電子錢包自本席於民國 96 年提出之「電子票證發行管理條例」完成立法後至今越趨成熟，近場通訊科技普及度亦日漸完善，幾乎已成新型手機之標準配備。中華電信自 2012 年起即提出將電子錢包結合手機 SIM 卡的計畫，然至今仍未徹底推行。本席要求相關部會加速相關政策推行，並考慮開放技術至台灣各家電信公司，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據媒體報導今年之世界行動通訊大會，中華電信與亞洲多家電信公司組成亞洲 NFC 聯盟，此為台灣電信業者首度挺進 MWC 參展，亦期待能藉此做出亞洲區域電子票券、電子錢包整合，並將晶片整合至 sim 卡，方便民眾手機使用並刺激相關產業發展。
- 二、自「電子票證發行管理條例」通過至今，台灣如悠遊卡等電子錢包發展已日漸成熟，結合各式小額付費機制，不但便民更創造經濟價值。然相較日韓等國，台灣在 NFC 近場通訊方面技術仍稍嫌落後，希望相關部會以美日韓等行動通訊發展進步國家為目標，全力支持各式科技整合技術發展，以跟上國際趨勢腳步。
- 三、中華電信自 2012 年起即推廣手機結合小額付費，並提出將實體卡片如信用卡、悠遊卡、會員卡等資料存入 SIM 卡的機制，增加使用者功能性及方便性的體驗。希望相關部會在推行此一政策的同時，並鼓勵將技術分享至各家手機電信公司，以推廣此一服務使更多用戶受惠。

(十一) 本院丁委員守中，針對國軍有關精實政策，由於精實案是國軍重要的戰略規劃，涉及我國安全存亡，本席提醒國防部在「勇

固案」的規劃中應注意精兵的核心原則，我軍目前堪稱能使敵畏懼且具有戰略攻擊部隊已非多數，其中，海軍陸戰隊具有特殊的戰鬥專業能力，若將其裁併至陸軍中，恐怕將使政府遷台以來對於培養兩棲作戰的專業能力喪失殆盡，在此提醒國防部不應顧此失彼，以免使得精實案的良久精神蒙塵，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、精實政策攸關我國新時代國防安全，在新時代的戰爭模式中，國防戰力必須仰賴我國海、陸、空三軍各種專業兵力的緊密配合，才有確保國家安全的可能。
- 二、自民國 38 年政府遷台以來迄今已有 64 年，國軍在「反攻大陸」的政策指導下積極培育兩棲作戰專業戰力有成，而國軍也在國內外各種政治、社會環境的變化下配合國家政策持續守衛全民安全，惟國防部應考量建軍成果難得，在陸海空三軍及憲兵等各種專業兵科部隊，是許多優秀軍人共同努力締造的成就，精實政策既然是為了強化國防戰力，理當將各軍的優秀傳統加以保護和保留，使其繼續發揚光大，國防部應注意不可本末倒置，有關海軍陸戰隊併入陸軍一案，是牽涉到兩棲專業戰力和陸軍戰力如何整合的戰略性問題，並不能夠單純以預算觀點視之，國防部應再進一步研究及取消不適合的規劃，以免使得精實案的良好精神蒙塵。

（十二）本院陳委員學聖，就文化部藝術銀行計劃中，對於購藏藝術家作品的國際行銷與國外租借市場的推廣，要求文化部重視結合民間資源，提出與民間合作推動藝術銀行國際行銷的機制，共構台灣的「藝術銀行」，為此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、「藝術銀行」是促進當代藝術發展最重要的機構，藉由租賃與流通作品的形式推廣國家收藏的藝術品，目的以租借方式贊助藝術家的創作；另一方面永續經營藝術進入公眾生活領域，創造及刺激市場需求，活絡視覺藝術產業。
- 二、根據 2013 年 Art Stage Singapore 針對亞洲藝術市場的報導中指出，在 2011 年及 2012 年全球前五百大藝術家排行榜中，近半數（49%）的藝術家來自亞洲，其中中國藝術家就高達 199 位；其次則為日本 14 位、印尼 10 位，韓國及印度均為 7 位，臺灣僅有 5 位入榜。若進一步檢視年輕藝術家的市場表現，針對四十歲以下的全球前五百大年輕藝術家排行榜，中國更佔據了 220 個席次，台灣則榜上無名，缺乏國際知名度，正是台灣藝術家面臨的困境。