

思痛嚴肅處理。捷運、高鐵此類人群大量集中的場所，如果發生此類恐怖攻擊事件，傷亡將會非同小可，並且容易引起社會大眾的恐慌，政府應該因應社會的快速變遷，不要墨守成規，大眾運輸系統已經成為人民每日通勤的大量運輸工具與大量人群高度集中的地點，為了有效因應此一緊急事件，政府應該加大力度全面檢討，研究擴編警力設置、調整警力結構，增設大眾運輸警察體系、編制與安全人力相配合，避免悲劇重演，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、對於有人在網上發起要占領捷運，警政署很快就傳喚當事人，顯然警政署針對社運的政治偵防極有效率，但是在網上早就有人對於兇手的行動貼出警告了，本席認為政府應該加強對社會治安的預警，預作防範而不是集中心力在政治偵防。
- 二、對於大眾運輸的安全，政府責無旁貸，尤其像捷運、高鐵、臺鐵這類封閉車廂，不如公車應變處置方便，本席認為政府應該痛定思痛，在每節車廂配置便衣警察或安全人員，以因應恐怖攻擊對大眾的傷害。
- 三、政府應該檢討現行車廂緊急應變設備，在每節車廂設置監視鏡頭、廣播器與終端控制臺連線。在每節車廂設立警報廣播裝置、阻止恐怖攻擊器材、電擊器、警棍、盾牌設備、緊急通訊裝置，以提供車上便衣警察或安全人員在緊急或發生恐怖攻擊時使用。
- 四、為了因應日益增加的恐怖攻擊或社會暴力事件，政府應該在每站月臺編制警力或安全人員。設立 AED、急救包等醫護緊急急救設備並與就近醫院連線。
- 五、為了維護大眾運輸系統的安全，政府應該在各捷運站入口，設置如機場安檢設備，過濾危險物品器械。目前已有俄羅斯、中國、泰國、埃及均有設置安檢設備。日本、香港則有大批警力巡邏。美國除了巡邏警力，再加上警犬。本席認為大眾運輸的安全是政府應該極力維護的職責，政府對此責無旁貸。
- 六、針對新型態的社會暴力或恐怖攻擊事件，政府應該及早因應，著手研究設立相關因應恐怖攻擊或社會暴力的安全法規，以作為法源依據防範日益增多的不可預測的恐怖攻擊或社會暴力事件。

（二十四）本院陳委員學聖，針對行政院農業委員會應將動物保護及保育業務於中程施政計畫中，增列關鍵績效指標，作為績效評鑑項目之一，以具體改善收容所流浪動物處境，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、針對農委會回應「有關以全國前 1/2 直轄市、縣（市）績效之平均值作為次年度績效目標一節，經分析全國列屬績效前 1/2 地區係以臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等 5 都為主，其可投入辦理收容動物管理人力與預算，相對其他縣市為多，故如以 5 都業務成績要求其他縣市比照達成一致水準，將使多數縣市因基礎條件不佳而受課責，實未盡合理，尚有未宜。」之部分，則應將 5 都（或 6 都）與其他縣市分開計算，各以前 1/2 績效之平均值作為年度績效目標。
- 二、農委會針對提升認養比例，提出辦理「收容動物多元推廣認養計畫」，預計於全國 22 縣市巡迴辦理 150 場次以上深入社區之實體送養活動，則應一併提出計畫經費與計畫之績效指標，如預計一場可送養幾隻收容動物，以免付出與成果不成比例。
- 三、農委會對 TNVR 回應：「有關建議實施 TNVR（誘捕、絕育、施打疫苗、回置）部分，基於政府應予保障民眾人身安全與生活環境品質，考量絕育野放犬隻在無人管理下，易導致車禍、追咬人或家畜禽、破壞農作物之風險，另引起噪音、環境污染、防疫困難等問題尚無改善方法，實需審慎就後續管理之可行性，持續與相關倡議民間團體研議討論，不宜逕予執行。」則應提出近 3 年來有關「流浪動物導致車禍」、「流浪動物追咬人或家畜禽」、「流浪動物破壞農作物」、「流浪動物有關噪音污染案件數」之統計件數，並對所謂「環境污染」、「防疫困難」做出明確定義。
- 四、有關民間安養場部分，農委會之 103 至 106 年度強化動物保護行政效能計畫請提出供參，以了解農委會施政方向。

（二十五）本院陳委員學聖，針對行政院原住民族委員會致力推廣原住民族地區特色產品展售平台，並推出「阿優依 AYOI 原住民族精品百家店」網站，惜無提供線上購買功能，忽略消費者使用習慣，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、行政院原住民族委員會為推廣原住民族地區特色產品，增加實體門市、與七十六家原住民寄銷業者合作、出版 AYOI 阿優依原住民族精品百家店精美型錄、並推出「AYOI 阿優依原住民族精品百家店」網站，該會對於行銷原住民產品，可謂用心。
- 二、從上述作為，原住民族委員會展現了致力推廣原住民族地區特色產品之用心，是以本席在收到百家店型錄後，特地連上「AYOI 阿優依原住民族精品百家店」網站，發現該網站問題處處；例如，「好朋友連結」項下之「台灣原住民網路商店」，無法進入，數度嘗試連結該網皆呈現「502 BAD GATWAY」畫面；再如，若消費者瀏覽「AYOI 阿優依原住民族精品百家店」網站並欲購買心儀產品時，該網站卻無提供線上購買之功能，背離一般電子商務提供之服務功能、更忽略消費者即時線上下單之習慣。