

專案質詢

8-5-6-0191

立法院議案關係文書 中華民國 103 年 4 月 16 日印發

案由：本院羅委員淑薈，鑒於國內旅遊業長期依靠大陸團生意，而無法有效吸引歐美旅客來台。在西方民眾印象中，台灣與亞洲其他國家辨識度不大，而且沒明顯文化特色，所以出國旅遊台灣不會成為考慮的選項。台灣人對人文及環境的友善度有餘，但保存及解釋程度不足，也未能與國家發展與文明歷程相連結，國內英語化觀光設備不足，造成歐美旅客困擾。陸資一條龍經營下的廉價旅遊團，販售劣質茶葉及珊瑚藝品等作法，更將長期傷害台灣商譽。拚觀光不能只看數字，還要兼顧旅遊品質。本席建請政府除放寬簽證條件，也要提出擴充觀光外語服務軟硬體設備，並且行銷台灣特色文化，與日韓觀光業做出區別，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣的觀光業去年大豐收，來台旅客人數創新高。2008 年以後的 4 年，來台觀光客的平均成長率是 17.6%，每年來台人數以平均 86.6 萬的速度成長，從 3 百多萬增加到 7 百多萬。
- 二、台灣在亞洲以外的觀光和商務動能不足，在歐美旅客的吸引力不足，每年歐美旅客約 60 萬人次，幾乎沒有成長。在台北 6 月召開的台英商務協會觀光組會議中，來自台英雙方代表皆指出，在西方民眾印象中，台灣與亞洲其他國家辨識度不大，且以製造業為主，並非旅遊時會考慮的地點。國外顧問實際走訪台灣歷史文化景點時也發現，人文及環境的友善度有餘，但保存及解釋程度不足，也未能與國家發展與文明歷程相連結。