

(十二) 本院顏委員寬恒，針對為防堵兒童吃高油鹽糖的垃圾食物的可能性增加，衛生福利部食品藥物管理署日前預告促銷管制辦法，並擬將超商集點活動納入管制範圍，此舉恐引發管制過當爭議，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、衛生福利部食品藥物管理署去年底預告「不適合兒童長期食用之食品廣告及促銷管理辦法」草案，其中第 3 條限制垃圾食物不得在兒童頻道以廣告、附贈或加購玩具等方式促銷；草案預告後，有專家建議將超商集點活動也納入管制範圍，買可樂、微波油炸食品等相關項目，都不能集點換公仔，目前衛生福利部食品藥物管理署擬再將超商集點活動納入。
- 二、垃圾食物定義範圍包含脂肪熱量佔總熱量 30%以上、飽和脂肪熱量在總熱量 10%以上、每百克固體或每百毫升液體的反式脂肪酸達 0.3 公克以上、每大卡含鈉量達 1 毫克以上，以及糖熱量佔總熱量 10%以上等 5 原則。
- 三、速食店「兒童」餐定義明確，訂辦法管制是有所依據，但超商販售商品銷售對象廣泛，實在難以訂定明確針對小朋友為銷售族群的產品，如將超商集點活動納入，此舉恐引發管制過當爭議。

(十三) 本院顏委員寬恒，針對國道客運傳出將在三月底調整各路線惠時段票價，交通部公路總局應主動了解客運業者票價調漲原因並詳加查核，同時請業者考量民眾的觀感與市場接受度，不應貿然調漲，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、高鐵、國內航線於去年底及今年初相關調漲後，國道客運近來也醞釀票價調整。國光客運去年營運業績雖小幅成長，因公司薪資結構調整，與購車及油價等因素，導致經營成本的提高，於是考慮調整票價方案。
- 二、國光客運有可能將各路線票價平均調漲二十元到三十元，部分票價過低的路線不排除大幅調漲一百元，台北到台南的全票票價從目前三百六十元漲到四百六十元，部分促銷票更從一百元漲到二百元。
- 三、國光客運全面檢討票價結構，打算提高全票與離峰時段的票價，不排除比照高鐵或航空公司，祭出早鳥票優惠。國光客運調漲票價，也使其他觀望中的客運業者有意跟進。交通部公路總局應考慮後續效應，審慎因應，以保障大眾權益。

(十四) 本院邱委員志偉，鑒於《兒童及少年福利與權益保障法》第 43

條規定，未滿 18 歲者不得喝酒，任何人也都不能提供酒品給未成年者。然而四處林立的商店都可以輕易買到各式酒品，尤其包裝繽紛的水果酒更容易吸引年輕族群的消費者。消基會於去年 8、9 月間，至各大連鎖超商、超市及雜貨店、檳榔攤等，進行喬裝買酒測試調查，測試結果發現，抽查的 14 縣市全都有違規販售酒品給未成年之情形，其中台北市、桃園縣、新竹市、苗栗縣違規率達 100%，7 縣市違規率皆在 80% 以上。台灣的便利商店密度已是全球第一，購買酒品相當容易，家長及販售業者的嚴格把關就更顯重要，然主管機關亦應督促各縣市進行稽查，以免未成年人因飲酒影響身心健康，爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、消基會去年喬裝測試調查，由年滿 18 歲者（以下稱測試者）穿著高中生制服，隨機前往各縣市商店進行買酒測試，觀察店員遇到穿著高中生制服的消費者購買酒品時，是否會要求查看證件以確認年齡，若店員要求確認年齡，測試者則以「幫朋友買的」作回應不出示證件，觀察店員是否仍會販售酒品。調查結果可分為 4 種反應，包括「未做任何確認年齡動作即販售酒品」、「有先確認年齡，但測試者表示未帶證件仍舊販售酒品」、「有先確認年齡，但測試者表示未帶證件便拒絕販售酒品」、「直接拒絕販售酒品」，若販售酒品給測試者即屬違規，其中台北市、桃園縣、新竹市、苗栗縣違規率達 100%。穿著高中制服之高中生，可能未滿 18 歲，也有可能年滿 18 歲，因此販售業者必須確認後才能判斷是否可以販售酒品，故本次調查的測試人員喬裝成高中生，藉此觀察販售業者是否有落實確認年齡、確實把關。雖然一般高中生不一定會穿著高中制服去買酒，但既然有穿著學生制服的消費者買酒，業者就應該盡到把關責任，測試結果卻發現多數業者根本未進行把關，顯見有相當大的改善空間。
- 二、販售業者若不嚴格把關販售酒品的對象，將酒品販售給未滿 18 歲者，根據《兒童及少年福利與權益保障法》第 91 條規定：「……供應酒或檳榔予兒童及少年者，處新台幣三千元以上一萬五千元以下罰鍰。」主管機關亦應督促各縣市進行稽查，以免未成年人因飲酒影響身心健康。

（十五）本院邱委員志偉，鑒於去年 10 月台灣高鐵調高票價，各區段的漲幅約 7.1% 到 9.6%，台北到高雄從新台幣 1,490 元調高到 1,630 元。台灣高鐵董事長歐晉德在立法院報告漲價案時，曾說可仿國外推 2、3 折超級早鳥票，搭車前幾個月就訂票，且不可