

專案質詢

8-3-5-0107

立法院議案關係文書 中華民國 102 年 3 月 20 日印發

案由：本院丁委員守中，針就經濟特別收入基金（推廣貿易基金）每年編列高額預算委託國貿局辦理「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，然而「2012 年台灣國際品牌價值調查」卻顯示台灣前二十大國際品牌總值減少 6.9 億美元，減幅高達 5.3%，其中品牌價值排名第一的宏達電（HTC）更跌出全球百大品牌排行榜，顯見台灣國際品牌競爭力下降，更反映國貿局輔導策略未見成效，方向亟待修正，也未積極管考計畫成效。本席特要求國貿局應重新檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃具體成效及時程表，並嚴加管考，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、推廣貿易基金每年委託國貿局辦理「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，然根據「2012 年台灣國際品牌價值調查」，台灣二十大國際品牌價值較上年度總值下滑 6.9 億美元，減幅高達 5.3%，其中排名第一之 HTC，衰退幅度更高達 23.63%，跌出全球百大品牌排行榜，顯見台灣國際品牌競爭力下降。
- 二、台灣國際品牌價值發展主要集中於前 5 大公司，占總值之 70.52%；後十名品牌價值占總值之比率則由 2008 年之 17.55%大幅降至 2012 年之 12.67%，台灣品牌價值過度集中於前五大，而後十大品牌價值則未見顯著成長。
- 三、國貿局每年編列預算推廣台灣國際品牌，輔導策略卻未見成效，方向也亟待修正，計畫成效也未見積極管考。本席特要求國貿局應重新檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃計畫具體成效及時程表，並嚴加管考。