

(二十六) 本院丁委員守中，針就經濟特別收入基金（推廣貿易基金）每年編列高額預算委託國貿局辦理「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，然而「2012 年台灣國際品牌價值調查」卻顯示台灣前二十大國際品牌總值減少 6.9 億美元，減幅高達 5.3%，其中品牌價值排名第一的宏達電（HTC）更跌出全球百大品牌排行榜，顯見台灣國際品牌競爭力下降，更反映國貿局輔導策略未見成效，方向亟待修正，也未積極管考計畫成效。本席特要求國貿局應重新檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃具體成效及時程表，並嚴加管考，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、推廣貿易基金每年委託國貿局辦理「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，然根據「2012 年台灣國際品牌價值調查」，台灣二十大國際品牌價值較上年度總值下滑 6.9 億美元，減幅高達 5.3%，其中排名第一之 HTC，衰退幅度更高達 23.63%，跌出全球百大品牌排行榜，顯見台灣國際品牌競爭力下降。
- 二、台灣國際品牌價值發展主要集中於前 5 大公司，占總值之 70.52%；後十名品牌價值占總值之比率則由 2008 年之 17.55%大幅降至 2012 年之 12.67%，台灣品牌價值過度集中於前五大，而後十大品牌價值則未見顯著成長。
- 三、國貿局每年編列預算推廣台灣國際品牌，輔導策略卻未見成效，方向也亟待修正，計畫成效也未見積極管考。本席特要求國貿局應重新檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃計畫具體成效及時程表，並嚴加管考。

(二十七) 本院丁委員守中，針就青少年打工遭雇主剝削情況普遍，據台中市群園基金會調查，高達九成雇主有違法行為。勞委會每年雖有「青少年勞動統計調查」，卻無益於了解打工青少年遭惡質雇主剝削問題，造成青少年打工權益等相關政策無法適時修正及檢討。為確實保護青少年打工權益，本席特要求勞工委員會應於寒暑假前，積極針就青少年族群進行打工權益與申訴管道之宣導，並協助地方政府，在打工高峰季節積極查核雇主有無違反勞基法情勢，同時確實監督及檢討青少年打工權益維護之相關政策，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、青少年缺乏社會經驗，亦不瞭解相關法律權益，易受不肖雇主剝削及欺騙，台中市群園基金會針對青少年打工族進行調查，竟有高達九成雇主有違法行為，其中以違反最低法定薪資一百零三元及未替雇工投保勞健保最為常見。
- 二、勞委會每年雖有做「青少年勞動統計調查」但未針對青少年打工實際面臨之問題，包括遭遇雇主違法情形、時薪低於法定、未投保勞健保、法律權益瞭解程度等進行調查研究，使該調查無益於了解打工青少年遭惡質雇主剝削問題，造成青少年打工權益等相關政策無法適時修正及檢討。
- 三、為確實保護青少年打工權益，本席特要求勞工委員會應於寒暑假前，積極針就青少年族群進行打工權益與申訴管道之宣導，並協助地方政府，在打工高峰季節積極查核雇主有無違反勞基法情勢，同時確實監督及檢討青少年打工權益維護之相關政策。

(二十八) 本院丁委員守中，針就台灣鐵路局採購弊案頻傳，近 5 年弊案高達 26 件。由於台鐵招商機關甚多達 54 個，較其他國營事業（如中油、台水、中華郵政）高出一倍，且招商品項琳瑯滿目，造成管理漏洞及防弊困難。而弊案定罪率過低且刑期從輕，也是弊案頻傳的一大主因，2010 年定罪率為 42%，2011 年降低至 21%，使涉貪官員有恃無恐。為維護招商公平性、台鐵乘車安全及品質，本席特要求交通部及相關部會檢討採購及招商相關法規及制度，杜絕管理及法令漏洞，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣鐵路局採購弊案頻傳，近 5 年爆發 26 件弊案，台鐵招商機關多達 54 個，較中油、台水、中華郵政等國營事業單位高出一倍有餘，且台鐵各區管理局皆有權對外招標，局下仍可就道路維修、機廠檢測、旅客服務、票務更新等做區分，顯見招商機關過多且品項複雜，造成管理漏洞及防弊困難，也使公共建設品質產生疑慮。
- 二、根據行政院公共工程委員會統計，2010 年中央與地方工程人員涉貪案件定罪率僅 42%，2011 年更降低至 21%，低定罪率顯無嚇阻效果。定罪後卻刑期從輕，更使涉貪官員有恃無恐，例如 2006 年彰化地檢署偵辦廠商圍標大村、員林高鐵工程賄賂案，涉嫌廠商三年內取得台鐵五十多件工程，相關收賄官員卻僅處 10 個月刑責。
- 三、為維護招商公平性、台鐵乘車安全及品質，本席特要求交通部及相關部會檢討採購及招商相關法規及制度，杜絕管理及法令漏洞。